

2024福州跨境电商展|2024福州跨交会

产品名称	2024福州跨境电商展 2024福州跨交会
公司名称	展会叶晓
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917237 13122917137

产品详情

作为新时代互联网运营模式的新发展，跨境电商无货源模式不仅打破了批发商、零售商、进口商的垄断地位，突破了传统型制约进出口贸易的发展模式，重塑了国际贸易结构，使零售商、批发商与企业直接接触，有效地减少了中间环节，节约了流动资本，提高了效率。我国贸易出口额不断增加，海外市场对我国产品的需求旺盛，而电商的总体数量还不够，这就意味着，我国中小型电商的发展空间和潜力巨大。在此种情况下，我国电商要以此为发展契机，不断提供迎合市场的产品，促进整体电商行业的发展。

在国内电商红利逐渐饱和的状态之下，现在选择做跨境电商也是一个新的出路。跨境电商是未来的方向，也是大势所趋，在这种趋势下，必然会有更多的资本和企业涌入，使跨境电商的竞争更加白热化。谁能更早地进入跨境电商，谁能更好地布局跨境电商，谁能更多地抢占高地，谁就能在这场竞赛中获得更多的优势。

2024中国（福州）跨境电商交易会

展会时间：2024年3月18-20日（3天） 2024年8月16-18日（秋季广州）

展会地点：福州海峡国际会展中心

主办单位：商务部外贸发展事务局、福建省进出口商会、福建荟源国际展览有限公司

承办单位：福建荟源国际展览有限公司、福建米多多网络科技有限公司

展会介绍：

中国跨境电商交易会是链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商交易会，实现外贸界、跨境电商界及会展界的资源整合，服务于全球贸易，帮助企业开辟更广阔的市

场。展会不仅实现了交易的撮合功能，而且带来多样的平台和全链的服务，其增值功能比其他同类型展会所不兼具的差异化优势。中国跨交会以“外贸新动能·数字新未来”为主题，以“打造跨境电商国家级品牌和平台，服务外贸创新发展”为定位，致力于优化优质供货商、跨境电商采购商及平台资源，升级高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业的龙头盛会。

参展范围：

跨境电商供货商展区

家居家饰日用消费品类

餐厨用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、清洁用品、雨伞雨具、衣架、收纳用品、垃圾桶、垃圾袋、手电筒、电池、抹布、扫把、拖把、蚊香、纸巾棉签、置物架、空气清新剂、消毒液、洗衣洗涤用品等

3C电子家电类

家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电源产品、电子安防等

礼品赠品文具美妆类

节日用品，油画及画框、DIY产品、礼品文具、美容美发品、彩妆香水、化妆用具、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香熏精油、美体塑形、抗衰老、美甲美睫等

鞋服纺织箱包体育用品类

男女装、童装、内衣、泳衣、运动装、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋、拖鞋、功能鞋、各类箱包、布艺、家纺、饰品、眼镜、时尚配饰、运动健身器材、健身装备、健身产品球类、网球、羽毛球、搏击、户外运动、瑜伽、游乐器材、帐篷、露营用品、家用冰池等

玩具母婴宠物用品及综合食品类

充气玩具、益智玩具、电子玩具、毛绒玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床摇篮、婴儿床上用品、推车背带、婴儿礼品、纸尿裤、孕妇和婴儿护理产品、宠物服饰、食品、玩具、食具，牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品、综合食品等

灯饰五金花园汽摩配件类

现代装饰灯、工艺灯饰系列、灯饰配件、园艺设备、园艺器具、五金工具、汽摩易耗零部件、汽车美容养护产品、车载电子产品、内饰配件、汽车维修工具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械管道设备等

大健康医疗护理类

按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压，血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪等

跨境电商综合服务商展区

信息咨询、物流仓储、运营管理系统、数字营销、保险财税，金融投资，人才培养机构、跨境机构、工业设计等

跨境电商平台展区

跨境电商营销平台、支付平台等

中国跨境电子商务综合试验区主题展区

跨境电商产业园区、跨境电商综试区等

展位类型及价格

标准展位：12000元/9平米，含基本展具配置（18m²以上可申请双开摊位，双开口费加收10%）

光地展位：1200元/平米，36m²起订，无任何配置（需配置应提前向组委会申请），申请独立岛摊位需加收10%独立岛光地开口费

精英汇聚，大秀将展。2024中国跨境电商交易会深度把脉跨境电商行业革新趋势，致力从“产业化、国际化、品牌化、数字化”四个维度出发，以更广的产业链路、更新的品牌面貌、更强的行业活动全面赋能，将中国跨交会重磅升级为“中国跨境电商节”续写跨境电商展会名片新辉煌。在此，我们诚邀您的参与！

1.紧跟市场风向 再绘国际版图

市场变革激荡，每人挑战都是机遇。东南亚与我国地缘相近、血缘相亲，近年来市场规模讯速扩大，已成为跨境电商蓝海必争之地，消费市场潜力巨大。此外，东盟作为中国第一大贸易伙伴，彰显出与我国经贸关系的巨大活力与强劲韧性。

基于此，2024年中国跨交会将批量引进东南亚“人、货、场”资源，以“跨境向东盟，电商下南洋”为年度主题，全新设立国际展区、主宾国展区、国际网红直播区等海外专区，总展览面积达7.2万平方米，重磅邀请东南亚各国政要，集聚全国60多个外贸产业带2000多家供应链企业。

2.驱动品牌升级 共造行业节日

从首创到巅峰，从“触底”考验到备受瞩目，2024年中国跨境电商交易会力扛时代赋予的责任，品牌全面焕新升级，率先提出“一个跨境”“一个跨境电商行业生态”、“一个跨境电商新版图”、“电商平台”、“一个跨境电商人的节日”四人概念

期间，展会议程丰富，从一展、一会、一产、一赛、一节、一书、一人、一奖、一物、四专区、一分场，各环节环环相扣、精彩纷呈。2024中国跨交会聚焦产业带、供应商、采购商选品场景，与财经名人深度对话、和各路人才尽情“内卷”...将助力商家在渠道力、推广力、营销力、品牌运营力上全面开花结果，与众人共享行业嘉年华。

3.夯自身实力 与行业共成长

作为国际品牌展会，自2021年创办以来，中国跨境电商交易会始终以链接中国供应链和全球消费需求为

宗旨，致力于促进全球电商良性发展，是获得商务部、中国贸促会、国际展览联盟UF三方认证的行业第一展。根据全球热销趋势，2024跨交会顺势而为，全面新增储能设备、美妆个护、时尚珠宝配饰等六大核心品类展区，为跨境商家资源增长再添动能。

不断超越，不断成就，经历了过去二年的市场探索和技术沉淀，在新的发展阶段和竞争格局下，中国跨交会凭借自身强大的专业实力，不断创新突破，在业界赢得了更多的市场认可与信赖。