

2020中国法兰克福时尚家居展会 - 欢迎您！

产品名称	2020中国法兰克福时尚家居展会 - 欢迎您！
公司名称	上海博龙展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区元江路5500号第1幢E2468室（注册地址）
联系电话	13917417078

产品详情

2020中国（上海）国际时尚家居生活展览会

----- 理想生活!

展出时间：2020年9月10-12日（第14届）

展出地点：上海展览中心（延安中路1000号）

主办单位：联亚国际展览集团

法兰克福展览集团

参展类别：

餐厨家用：厨房用品、烹饪炊具、餐桌用品、酒吧用具、卫生清洁、收纳用具、浴室用品、浴室套件、日用消费品等

家庭装饰：灯具照明、装饰灯、人造花果、油画相框、熏香蜡烛、墙纸、软装饰品、挂毯、工艺礼品、镜子挂钟、时尚创意、家居改进、五金工具等

家纺产品：床上用品、厨浴家纺、窗帘遮阳、装饰织物、墙纸、地毯靠垫等

花园园艺：草坪用品、露营用品、野炊用品、园林机械、花园用品、园艺工具、烧烤等

礼品办公：礼品工艺品、办公文具、箱包、旅游用品、薰香制品、贺卡、玩具、促销用品、珠宝首饰、

原创首饰、护肤品、香水、个人用品等

节日派对：圣诞用品、节日派对饰品礼品、宗教饰品、饰品包装、焰火等

消费电子：小型家电、小型电暖器、电热地毯、空气净化器、清洁及家居维护用电器、电子设备、视频音频、移动终端等

小型家具：小型家具、儿童家具、原创小件木制家具、北欧简约家具、进口家具、家具配饰等

母婴用品：妈妈及儿童配饰、玩具、教育及纪念品、母婴用品、孕婴童厨具

运动美容：运动器械、运动用品、户外用品、折叠跑步机、办公室健身器、家用脚踏车、运动手表、健康及个人护理电器、运动耳机、平衡车、电子礼品、按摩保健、美容美发等

集成家居品牌馆：集成家居、进口食品

观众类别：

贸易批发：贸易公司、进口商、批发商、批发市场、采购代理

零售渠道：零售商、专卖店、百货公司、邮购公司、网店

商业服务：设计师、设计公司、建筑设计公司、商业地产开发商、酒店餐厅等

展会简介：

interiorlifestyle CHINA (ILC) 始办于2007年，由联亚国际展览集团、德国法兰克福展览公司携手将全球最大的日用品展会品牌“法兰克福春季消费品展Ambiente”引入中国，合资打造、并共同主办，是Ambiente品牌在中国的延续。

Ambiente始办于1949年、是全球最大的消费品展，贸易效果好、场地极为紧张。2019 Ambiente展出面积32万m²，参展商共4460家、来自94个国家和地区。到会贸易观众来自154个国家和地区高达14.1万人。

ILC定位于中高端家居产品，汇集本土与国际品牌，面向海内外观众，是我国家居行业的标志性展会、中高端家居产品的专业采购平台！

精彩回顾：

2018 ILC展商：展出面积2.35万m²，437家展商来自27个国家和地区，包括澳大利亚、比利时、加拿大、捷克、丹麦、芬兰、法国、德国、香港、印度、以色列、意大利、日本、韩国、马来西亚、尼泊尔、挪威、葡萄牙、新加坡、瑞典、瑞士、台湾、泰国、荷兰、英国、美国等，海外品牌占34%。

2018 ILC观众：到会观众来自44个国家和地区，达到21,420人。

参展费用：

光地费用（最小36m²）A区（优越展区）：¥2160/m²

B区（普通展区）：¥1710/m²

标摊费用（最小9 m²）A区（优越展区）：¥2960/m²

B区（普通展区）：¥ 2210/m²

每9平方米标准展位包含标准展位搭建及拆卸，展位3面围板，展位满铺地毯，3盏射灯，1个电源插座，1张问讯台，1张桌子及2把椅子，3块层板，1个废纸篓，每日展位清洁

（2020年3月31日前报名并支付50%展位费定金享受10%早报名优惠）

同期活动（2018年）：2018年年度主题——LIVE UP!焕新生活

（一）年度主题馆【好礼商店】

焕新零售体验创意空间设计，精选产品组合，引领消费市场趋势，呈现升级零售体验。生活从“所需”，升级到“所趣”。网罗多样选择全球知名生活好礼品牌汇聚，从北欧风情岛日式好礼，从美好婚礼到电影IP衍生品，应有尽有。

（二）设计专区【我你上海】

结合上海周边传统手工艺，挖掘近年在工艺与设计领域，有创新表现的设计师团队及工艺人才，策划、推出“我你上海Local Shanghai”展。聚焦上海本土，贴近日常生活所需。

（三）黄小厨Cooking Lab：

黄磊创办的生活方式品牌，致力于发现有关美食、美器、美好厨房、美好生活的一切美意。

（四）Lifestyle风尚大讲坛：

特邀零售行业专家及资深业内人士，从零售店经营、营销模式到设计趋势等出发，深入探讨未来商业零售走向。

“法兰克福展览”简介：

法兰克福展览集团是世界*著名的展会主办机构之一，集团目前在全球设有30个子公司及50余

个国际销售伙伴，聘用逾2,500名员工，2018年营业额约7.15亿欧元。法兰克福展览的业务范围覆盖世界各地188个国家及地区，2018年法兰克福展览集团在全球50多个地区共举办148场展览会，其中一半以上在德国以外地区。

法兰克福展览集团是一家国营机构，法兰克福市政府拥有60%股份，黑森州政府拥有40%股

份。法兰克福展览集团每年在法兰克福市举办约300余场展览会、会议及其他各类活动

“联亚国际展览集团”简介：

“联亚国际”是在中德合作基础上成立的专业展览集团，2001年起正式运作，为“国际展览业协会（UFI）”成员、“国际展览与项目协会（IAEE）”会员，是国家公安部授权的因私出入境中介机构；通过ISO9001质量认证、获评AAA资信等级，被评选为“会展经济先进单位”、“中国十佳出展机构”、“中国十大影响力会展企业”，是江苏等省市商务厅指定的“服务入围单位”。

参展联系：

2019中国（上海）国际时尚家居用品展组委会

地址：上海静安区延安中路1000号上海展览中心西二

电话：+86-21-59180611

联系人: 王总监 13917417078 (同微信)

工作qq：1729551963