

2024日本东京国际花卉、园艺及户外用品博览会

产品名称	2024日本东京国际花卉、园艺及户外用品博览会
公司名称	日本展会-上海贸升展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4837室
联系电话	13681776782 13681776782

产品详情

2024日本东京国际花卉、园艺及户外用品博览会

GARDEX 2024

展出时间：2024年10月09-11日

展会地点：日本千叶幕张展览馆

主办机构：Reed Exhibitions Japan Ltd

中国总代理：上海福贸展览服务有限公司---日本展会服务商

推荐指数：-----花卉园艺企业开拓日本市场佳选择

展会规模：60000m²展出面积，1200家参展商，200家中国展商

【关于展会】

GARDEX & EXTEPO是日本在园艺及户外产品方面的大展会。在短短十二年中，GARDEX & EXTEPO已经牢牢确立了它作为日本业内重要展会的地位，成为了海外公司通往巨大日本市场的通路。来自全日本各地的重要买家如家庭用品中心及园艺中心都会来参观展览会以寻找货源。展会以日本园艺市场——这个蕴藏具大商机的市场作为依托，展示了各种园艺及户外产品。

【参展范围】

园艺配件展区：时尚园艺用品（水罐、手套等）。

绿化展区：绿化用品（草坪、轻质土等）。

园艺用品展区：盆罐，杀虫剂，肥料，土壤或栽培介质，种植用品等。

割草设备等园艺穿戴品展区：手套，鞋靴，包袋等。

“DIY自己动手种植”展区：DIY园艺用品。

生态产品区：户外生态产品，室外用品，门，篱笆，网片，灯栅栏。

户外生活区：户外家具，凉棚，烧烤用具，花园用玩具，游艺设施等。

【观众来源】

园艺中心、家居中心、花商、商店、制造商、庭园设计师、植物园、总承包商、园艺设计师、种植商/植物培育商/农业合作社、海外观众、批发商及进口商。

【展会补贴】

凡参加我司团组并符合中小企业条件的参展企业，均有机会获得国家中小企业国际市场开拓资金补贴。不同省份补贴额度不同。

【我们的优势】

- 1、良好的摊位位置和价格优势。
- 2、境外行程和酒店食宿等合理、便捷、优惠的服务。
- 3、操作日本展会经验和熟悉当地国家情况的带团人员。
- 4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的服务理念。

不参展人员，我司可提供组团观展服务，提供签证，机票，酒店，入场证办理等服务

另我司可代办日本签证（商务，旅游，三年多次，5年多次）材料简单，出签快

【上届回顾】

作为日本大规模的园艺行业贸易展会，日本东京国际花卉、园艺及户外用品博览会 / 东京国际户外用品展览会（GARDEX/EXTEPO）2018年与日本国际花卉博览会（IFEX）联展，吸引了日本各地的家居用品中心（几乎主导日本园艺产品零售市场）业者蜂拥而至。为开拓日本园艺市场，许多海外公司也参展了本届展会（参展商来源国包括：中国、韩国、台湾地区、印度、斯里兰卡、葡萄牙、比利时、智利、美国和英国）。而Sumitomo Chemical和Takasho等日本本土行业巨头则占据了较大面积展位。本届日本东京国际花卉、园艺及户外用品博览会 / 东京国际户外用品展览会（GARDEX/EXTEPO）共吸引了802家公司参展，获得巨大成功。

【同期举办展会】

AGRITECH JAPAN是一个针对农用材料和技术的新办贸易展会，将为种植商、农场主和相关进口商提供

与参展商开展贸易的平台。

IFEX是亚洲大的花卉产业贸易展会，其展品包括所有类型花卉、植物和相关产品，观众来自全世界各地。

TOOL JAPAN 在去年作为GARDEX的一个展中展举行，今年将以独立的新贸易展会举办。其展品包括各类五金工具产品，将成为五金工具行业的佳贸易平台；

【为何来参展】-----GARDEX/EXTEPO能助您扩大业务

1、面对面地进行销售并接受日本进口商的订单

GARDEX/EXTEPO是日本大的国际园艺展览会，吸引了大量来自日本各地的买家，他们积极地探寻供应商以满足客户的需要。家庭用品中心和园艺中心也从海外公司直接进口园艺产品。

2、寻找日本当地的代理商和分销商GARDEX/EXTEPO也是一个发掘分销商和代理商以扩大您在日业务的好地方。很多进口商都在找寻创新的园艺产品。能够带来所有的产品，您就能吸引重要的买家。

3、进行对日本和亚洲国家的市场调研这也是一个对您所有产品进行市场调研的好场所，以发现哪些产品适合日本和亚洲的市场。在与买家进行业务以外，您还可以利用这机会进行市场调研以提高你在此市场的业务拓展机会。