

外贸WMS智能仓库管理软件

产品名称	外贸WMS智能仓库管理软件
公司名称	深圳云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治地铁站
联系电话	18924617237

产品详情

借助第三方海外仓，卖家最好一次性备300-500件单品，备好货后联系海外仓的运营方，他们会把货物送到海外仓上架，此时海外仓就会有库存了，可以去销售了。如果卖家把握不准的话，第一次尽量不要发太多。重量在几百克的产品，尽量用空运，少量SKU。因为，空运一星期就可以完成交货入库整个流程，而海运要30-40天，量大时启用海运才划算。第一批产品到海外仓后，就可以开始销售，一段时间后，分析出某个SKU在过去一个月或者三个月的销售情况以及走势，再根据预测进行补货。如果销售情况很好，且量很大，可以考虑启用海运，再一次降低成本。

如何开始发货？

“海外仓”的订单生成后，卖家可以通过海外仓系统格通知第三方海外仓服务商进行发货。有一定IT实力的卖家建议使用API的方式，数据的实时性有所保证。仓库的工作人员会根据提交的订单信息，当天点货、包装、出库，在24小时内完成发货。仓库中货物可以在系统中看到，哪些库位上有哪些产品，分别有多少件，在系统上都可以看得到，每个产品都有一个条形码，出库的时候，利用终端扫描枪扫描很容易找到。

深圳云端共赢科技，提供外贸网站搭建，海外wms仓储管理系统，跨境ERP系统，专注跨境软件行业8周年，为很多大中小企业搭建提供软件。

如何及时补货？

第三方“海外仓”会把实时的库存信息共享给卖家，卖家如果发现货物卖得好，就需提前准备往海外仓发货。一般情况下，需要设一个库存预警值。比如说，当库存低于10个之后，就通知卖家准备补货。卖家可以基于销售情况做库存分析及周期分析，卖也可以在其后台系统设置最低库存的警报。系统显示SKU为红色时，卖家就该去采购。

如果产品滞销怎么办？

使用海外仓，一定要集中销售资源，一旦分散的话，海外仓产品容易滞销。另外，产品一定要热卖，如果在海外仓放着，慢慢卖的话，整体成本会有所增加。

部分产品滞销，或者周转期太长会影响成本上升(租赁费用等)。卖家的销售策略如果更好，则可以提升销售速度，促进当地市场增长。