

## 三网大数据精准营销获客 获取各行业精准用户

|      |                       |
|------|-----------------------|
| 产品名称 | 三网大数据精准营销获客 获取各行业精准用户 |
| 公司名称 | 重庆顾蒙科技有限公司            |
| 价格   | .00/个                 |
| 规格参数 |                       |
| 公司地址 | 重庆市南岸区学府大道58号10-3号    |
| 联系电话 | 17353153366           |

### 产品详情

三网大数据是一家大数据精准营销服务商，以大数据精准营销服务为基础，以数据中心服务为支撑，以云服务能力输出为方向，通过数据挖掘和数据分析，为用户提供基于PC端和移动端的大数据营销服务、企业SaaS服务。依托运营商BP级的大数据，三网数据聚合教育、金融、房产、汽车、移民和家装等行业数据资源，对用户行为进行深度解析，形成用户行为标签，提供大数据基础分析服务和定制化行业大数据营销解决方案。大数据对营销决策数据进行更好的优化。沃尔玛、家乐福、麦当劳等知名企业的一些主要门店均安装了搜集运营数据的装置，用于跟踪客户互动、店内客流和预订情况，研究人员可以对菜单变化、餐厅设计以及顾问意见等对物流和销售额的影响进行建模。这些企业可以将数据与交易记录结合，并利用大数据工具展开分析，从而在销售哪些商品、如何摆放货品以及何时调整售价方面给出意见，此类方法已经帮助企业减少了17%的存货，同时增加了高利润自有品牌商品的比例。如某位客人是某酒店的老主顾，那么大数据系统就会向酒店提供个性化服务，清楚地告知酒店经理人这位客人的习惯和喜好，如是否喜欢靠路边，是否吸烟，是否喜欢大床，喜欢什么样的早餐，甚至从事什么工作，有什么商务需求等。客人入住时，不用客人自己提要求酒店大数据系统就会自动匹配出客人喜欢的房间和服务，大大提升酒店的管理效率。实现点对点智能广告模式。对于广告主来说，广告核心问题在于：如何从海量数据中寻找目标受众，并投放相应的精准的广告信息。时下广告不是点对点模式的，而是主从模式，就像单个“老师”（产品）对众多满地跑的“学生”（消费者等受众），可是“老师”却总是抓不住多数的“学生”，把99%的广告费都白白浪费了。随着大数据的发展，这些钱或许会被一一捡回来。