

2024年香港照明展申请如何申请 2024年广州光亚展展位怎么预定

产品名称	2024年香港照明展申请如何申请 2024年广州光亚展展位怎么预定
公司名称	上海晨兴展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	标准展位:3*3=9平方起订 空地展位:6*6=36平方 展位申请:预定展位
公司地址	上海市奉贤区金碧路1990号1层
联系电话	19538881606 17621325510

产品详情

华交会 · 家具展 · 光亚展

灯饰展 · 面料展 · 建材展 · 礼品展 · 玩具展

**申请 · ** · 调剂 · 联营 · 参展商证 · 采购商证

中国华东进出口商品交易会（华交会）

展会

一期:秋季10月15日-19日

春季4月15日-19日

二期:秋季10月23日-27日

春季4月23日-27日

三期:秋季10月31日-11月4日

春季5月1日-5日

中国（上海）国际家具博览会（虹桥家具展）

中国（广州）国际家具博览会（广州家具展）

中国国际家具展览会（浦东家具展）

广州国际照明展览会（光亚展）

详情请咨询我司工作人员

箭头以下为各届展会新闻摘要

地址：中国广州海珠区阅江中路380号

亚洲最大的现代化展览中心——展会展馆(简称**展馆)座落于中国广州琶洲岛。展馆地理位置优越，西面有华南快速干线、南面有新港东路、东面是科韵路等宽阔的主干道路，以及会展中心主体建筑旁边的会展西路、会展东路等功能内线道路。周边交通设施配备完善，通过地铁、公交车、出租车等多种交通方式均可到达展馆。

不容错失的采购盛会！

广州国际照明展览会踏入第24届，是亚洲最具规模的照明及LED展览会。凭借多年的经验，致力促进行业发展及商贸合作，打造全球照明技术共享平台。

18个展馆，涵盖多元化产品种类

搜罗多元化产品，由照明设备、基材、灯具应用以至LED技术及配备，为您提供一站式采购平台。

超过2000个来自世界各地的参展商

来自约22个国家及地区的海内外展商带来前沿技术，全面展示照明及LED解决方案。

100+主题研讨活动

展会同期举办超过100场主题研讨会及论坛，由行业专家为您剖析未来趋势，揭示潜在发展动向

同期展会，彰显协同效应

2024「广州国际照明展览会」同期举办广州国际建筑电气技术展览会，展览总规模达20万平方米，"lighting+building"为全球业界人士呈现一场世界顶级、全面的光电盛宴。

2024年展会日期安排

光地**布展时间

2024年6月6日至8日（三天）上午9:00至下午5:00

标准**布展时间

2024年6月7日至8日（两天）上午9:00至下午5:00

展览时间

2024年6月9日至11日上午9:30至下午6:00 2024年6月12日上午9:30至下午2:00

撤展时间

2024年6月12日下午2:00至晚上9:00

参展费用

标准**：人民币25,000元/9平方米（最小租用面积9平方米）光地：人民币2,000元/平方米（最小租用面积36平方米）

豪华标准**设备

9平方豪华标准**（长3米x宽3米x围板高2.5米，楣板高3.5米）基本设备含：三面围板（白色）、公司中英文名楣板（高3.5米）、1个电源插座（500W以内）、3支射灯、1张咨询台、2张折椅、地毯、垃圾篓。

在创新之攻、守中，寻找平衡之道

2018年展会聚焦探讨了行业“变格”的重要，其中，智慧及互联互通照明、LED的微型化、以至以人为本的照明概念，都是去届备受关注的议题。此外，照明行业的供应链也正历经转变，在智慧照明及物联网应用大行其道之下，众多软件开发人员、电子工程师和照明制造商，也正合力分析终端用户的需求。

各种崭新的数码科技，正重塑行业面貌，如何“全面变格”更是现时照明业内炙手可热的议题。有鉴于此，2019年GILE的大会主题“思索照明-攻与守”，旨在鼓励业界抓紧“变格”中的机遇，开创进步和崭新的行业篇章。

阿拉丁神灯奖彰显光荣与梦想

一年一度的“阿拉丁神灯奖”承载着照明行业人士共同的光荣与梦想，推动行业技术创新发展，评选“十大产品奖”、“十大技术奖”、“十大工程奖”、“十大设计奖”，为业界树立优秀工程、优质产品、创新技术、优秀企业的标杆和典范，促进照明产业发展。

观众来自行业

行业相关：建筑师、设计师、策划人员/工程师、房地产开发商、楼宇/物业管理机构、建筑承建商/装潢装修公司、电力电气公司、广告业、景观工程、协会机构

贸易相关：进口商、出口商、批发商/分销商、零售商、制造商、代理商、连锁店、百货公司、采购办事处、网上零售商、行业终端用户(如酒店、表演场所、体育赛事场馆、商场、银行、车站、餐厅等)

政府部门：建设/规划/科技/经贸/市政/发改部门、采购部门

照明展品分类

01专业照明

02装饰照明

03LED技术

04专业灯光

05光源

06电灯附件

07照明控制系统、管理、测量

08照明生产设备、仪器

LED展品分类

01LED材料、芯片、外延片及组件

02LED封装、模块、器具及成品

03LED设备、仪器

04LED驱动控制及电源

05LED照明应用

06LED显示屏、背光

标准**参展商须知

9平方米(3米×3米)豪华标准**设备包括

01基本展台搭建,3安培的电源插座一个(最高500W)

02**三面围板,长3米x宽3米x高2.5米(白色)

03展台楣板，高3.5米(含公司中英文名称及**号码))

04方桌1张

05椅子2张

06射灯3支

07**地毯

08展会会刊基本内容刊登

09参展商名录在线刊登

10观众邀请卡

11**基本清洁

标准**说明

01所有标准**由展馆和主办方进行设计和安装。

02所有标准**只作出租用途。

03参展商不准擅自对标准**的结构作任何改动，也不得拆除其中的组合件，如果参展商需要在**内拆除或改动任何标准设施的位置（例如射灯），参展商必须展前5月10日前通知主办单位，于此日后的更改通知将不予受理。参展商现场不允许擅自改动楣板等标摊设施，否则主办方将予以查处并处以2000元罚款。

04不得在标准**的结构上附加任何额外的**设施或装饰物。

05任何标准**的独立装饰皆不能超过2.5米，或超越指定的**范围，包括**楣板、宣传对象及标志等。

06不可在隔板或地板上钉上任何钉子或任何其它附着物。如果**的固定装置及设施有所损坏，则由参展商负责赔偿损失。

07标准**参展商若要求增加额外的设施，请于展前5月10日前通知主办单位。

08若在5月10日前仍未有收到参展商的书面要求，展馆将会为参展商**安装展架。

09为安全起见，参展商不得擅自移动电箱。

9平方米标准**设备图

**设计审批

主办单位在核准**设计申请前，可要求更改或修正设计图样，并有权考虑驳回申请。

特别设计的**必须获得主办单位的书面核准，才可进行施工。

特别设计的**的参展商须确保其承建商，在设计**时清楚了解以下事宜。违反以下原则，可能导致主办

单位及展览中心要求修改其装置，因此产生的昂贵费用，将由参展商承担。

01场地的测量皆以公制单位为准，参展商须于施工前确认**范围是否依照主办单位发出的图面规划，若有不符，需及时通知主办单位，以作更改。主办单位对任何于施工后的错误报告将一概不予负责。

02**的任何部分皆不可超越租用光地的指定范围，包括投射灯及参展商**楣板，公司名称及标志。**内的任何组件、装饰及展品单层均不可高于4.5米，双层（限90平方米以上）均不得高于6米。如果展台设计超过限高，必须向主办单位预先申请，得到批准后方可执行。

01必须遵守《**装修须知》涉及各事项。

02搭建物必须建在大会承办机构所划定的范围以内。

03**地毯必须使用正规的地毯胶布，严禁使用立时得等难清洁材料，如有违反，清洁费用由参展商支付。

04不得在展厅人行通道、楼梯路、电梯门前、消防设施点、空调机回风口等地段随意乱摆、乱挂、乱钉各类展品、宣传品或其它标志。

05严禁使用双面及单面胶等粘贴材料在展馆通道的柱子上粘贴任何物件。

06不得阻挡消防栓，不得占用消防通道。

07布展单位的电工和焊工必须持证上网，否则不允许进馆施工。

08所有搭建物不能封顶，与天花的距离不少于50CM，与墙的距离不少于60CM。

09不得使用可燃或易燃材料进行搭建和装修，搭建**使用的材料应为非易燃物且燃烧扩散率不低于2级，不得将消防器材挪作它用。

10展场内不准有明火，如需动火作业（明火、电焊、气焊），必须通过大会承建商向广州市消防局申报并办理动火证后方可施工。

11展场内用电安装须提前向大会承建商申报，经审核后，在大会电工监督下方可实施，严禁擅自装接电源和乱拉电线。

12**图纸包括正、侧、剖面图，标明尺寸、材料、要有文字说明及用电负荷，并附电路图及电箱位置图。

13电箱开头，要安装在明显、安全、便于操作的位置，自备电箱一定要带漏电保护（空气开关、漏电开关）。

14所有图纸须于2019年5月10日前提交大会承建商。

15大会推荐承建商有权拒绝设计图，或要求参展商作出修改。

16所有搭建材料及展品必须在2019年6月12日下午6时之前由展商自行撤离展馆并妥善处理。

17搭建商必须2019年6月12日下午1时后才可进行任何清拆展台活动，如有违反，搭建押金将不获退还。

18未经许可，不是在大堂内施工、搭建或拼装。不得改变大楼地面、墙、门窗或建筑物其它部分的结构。

。大楼任何部位不得打入钉子、螺丝或钻洞。因此而造成的损失，应由责任方承担。

19请勿利用展馆主体设备设施搭靠牵拉的展架。防火喷淋设施或灯具上严禁系挂物体。展馆上空架不能悬挂吊旗，施工单位不得在网架上进行重物悬挂和牵引，私自吊挂一经发现，立刻拆除，并给予罚款处理。

20仅允许使用非残留性的单面、双面底胶带将地毯和其它地面覆盖物固定于水泥地面。不允许在石质地面或墙面上使用粘胶物。不允许使用背面有粘性（可粘贴）图案或宣传品粘于建筑物的任何部位。如有违反，清洁费用由参展商支付。

21请不要携带与展馆相同或相近的展具、铝料进场施工，如确因搭建需要使用以上物品，应在进馆前向展馆物业部工作人员提出查验备档，否则展馆有权在撤展时对以上材料不予放行。

22如展商摆放与展会无关的产品（即非照明或非建筑电气的产品），一经发现，主办单位有权立刻封掉其**，并无需作出任何赔偿及保留一切追究权利。

23参展商展台不得有任何展台结构伸出本展台范围，一经发现，主办单位有权要求参展商更改展台结构。

慧聪音响灯光网报道

富有诗意的主题设计

真实项目的复刻和再创作

舞台与景观的跨界融合

开创“声光电投”新一体化

设计、产品、控制全案解决

达森“梦幻森林”灯光秀

再次刷新了人们对光影艺术的定义

1、主题鲜明的设计

“梦幻森林”的主题，是达森灯光一个经典案例的真实还原和场景再创作。

【达森案例：深圳海滨广场】

位于深圳宝安区的海滨广场，是全国首例文创灯光实施项目。其中，120多棵树形成的10000多平方米音乐森林，灯光随着音乐的节拍而形成变色、追光，通过控制编程实现各种灯光效果，还模拟春夏秋冬、呼吸、灯光表演等场景，成为当地的浪漫地，吸引众多情侣前来打卡。

没错，达森把这个梦幻森林搬到了360平方超大面积的光亚展上，并且加入了更多丰富的载体(高山、流水、纱幕、餐桌等等)，更加新颖的元素(投影灯、染色灯、水纹灯、图案灯、摇头灯等等)进行二次再创作，让观众仿佛置身于绿野仙踪，品味了一场震撼难忘的光影盛宴。

短短四日，达森**接待了上万位观众

2、用灯光讲故事

传统的景观亮化只能利用“明暗”传递内容，远远不能满足方兴未艾的文化旅游、文创灯光等新兴灯光产业对文化和艺术的传承和表达。

常见于舞台演绎的灯光秀，通过音乐和灯光结合而成，传达故事或情绪，大大提高氛围感染力。灯光秀跨界融合到景观亮化，对照明设计师而言，简直是如虎添翼。

RGBW四合一，色彩千变万化

这场激昂澎湃的灯光秀，讲述了人如何从山底往上攀爬高峰，途中看到不同的风景和碰到困难，*终在山顶看到*美的风景：

开始攀爬时，琥珀色的灯光穿过树叶，犹如太阳刚刚投射出*缕光芒，充满希望;

遇到困难时，树干透射出冷冷的白光，把低落沮丧的心情表露无遗;

攀上高峰时，地面柔和的水纹换化成熊熊烈火，激发无穷的雄心壮志.....

3、每一个细胞都有戏

每当音乐响起，人群集结，故事上演。

谁是表演者?树叶、树干、墙面、地面、桌面.....都有戏。

【高山、流水】