

微信朋友圈广告一级代理商怎么申请

| | |
|------|---------------------|
| 产品名称 | 微信朋友圈广告一级代理商怎么申请 |
| 公司名称 | 南京蚂蚁版图信息技术有限公司 |
| 价格 | 1.00/1 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 南京市玄武区中央路302号（注册地址） |
| 联系电话 | 18251901805 |

产品详情

首先联系腾讯总部：

- 1，有自己的网站，应该与公司的主体一致，并且应该有ICP证书和其他相关资质
- 2，必须有多年的客户服务相关行业经验，并不是很多公司能做到这一点
- 3，公司注册资本超过100万。这没有问题。注册时间超过半年。这没有问题
- 4，法人应参加腾讯互联网考试，但考试将被直接拒接
- 5，通过考试，培训，然后90天，业务量将为每月10万元。相当于500万的曝光量。没有立即解雇。并取消服务提供商的资格。

最近遇到蛮多公司申请的，但是都被驳回了，也遇到了一家黑龙江的一级代理商，做了半年后，发现确实很难持续完成腾讯的指标，业绩压力太大，于是申请取消授权。

其次要熟知2019年腾讯的规则，涉及区域，行业划分，如下：

腾讯社交广告政策一年一变，本人之前在腾讯核心服务商里面从事渠道工作，对这块比较熟悉，先给大家普及下腾讯19年最新规则：

城市区域划分：落实各个服务商区域每个服务商只能做自己管辖区域业务，不能再跨区域操作

行业划分牌照：具体体现位smb,ika效果，ika品牌，KA,以及房产，家居，婚纱等行业独家代理，同样服务商只能做具有相关牌照的行业

市场现状：各个二级渠道商1：不知道所在区域划分到哪个服务商 2：行业客户不知合作哪家

3：由于很多省市独家代理，政策把控严格，利润空间基本没有

因此，如果你公司本身有自己的核心业务，对于腾讯社交广告业务，只是想增加个新业务线，建议做个二级代理就好