

## 2021上海华交会ECF日用消费品展

|      |   |
|------|---|
| 产品名称 | 2021上海华交会ECF日用消费品展  |
| 公司名称 | 上海福贸展览服务有限公司  |
| 价格   | .00/个   |
| 规格参数 | 日用消费品展:上海华交会ECF日用消费<br>日用消费品展:上海华交会ECF日用消费<br>日用消费品展:上海华交会ECF日用消费 |
| 公司地址 | 上海市-福贸展会大鹏zpexpo  |
| 联系电话 | 021-61200956 15821106898  |

### 产品详情

2020年、中国は2020年3月1日から4日まで上海新国際博覧センターで開催される第29回中国東中国輸出商品見本市を開催するよう招待します。第29回中国国際見本市は、国際化、専門化、市場化をさらに強化するとともに、出展者登録と商人招待のためのより便利で迅速な手段を提供します。

ECF2021年东中国上海商品进出口贸易展览会

East China Commodities wonderful trade fair

東中国のインポートとエクスポートフェア 2021

展出时间：2021年3月1日至4日（正式展出时间四天）

展出地址：上海新国际博览中心（上海浦东龙阳路2345号）

主办单位：华东九省市人民政府

授权招展：上海福贸展览服务有限公司

参展热线：张鹏15821106898 QQ99581873 微信zpexpo

展馆设置：W1-W5，E1-E5共10个馆，12万平方米，6000多个展位

第29届华交会总结分析报告已经出炉！

华交会在将本届华交会的大数据分享予您，助您深度解析这场广为会展业同行津津乐道的盛宴。规模可观，发展势头稳健-第29届华东进出口商品交易会于2019年3月1日至4日在上海新国际博览中心举行。本

届华交会展览规模为12万平方米。设服装服饰展、纺织面料展、家庭用品展、装饰礼品展、现代生活方式展五大专业主题展，标准展位5480个，参展企业3153家。在5天的展期中，到会客商共计36099人，其中境外客商21454人，境内客商14645人。成交金额23.1亿美元。

据“华交会”理事会统计，在为期五天的展期里，第29届“华交会”累计到会境外采购商22140人，来自110个国家和地区，采购商总数比上届增3.2%。其中，亚洲采购商占比达八成，亚洲采购商中日本是到会采购商最多的国别地区；欧美采购商占17.34%。与会采购商排名前10位的国家和地区依次为：日本、中国香港、韩国、中国台湾、美国、加拿大、英国、俄罗斯、德国和印度。第29届“华交会”累计成交23.17亿美元，比上届增加0.29%。其中，对亚洲成交13.16亿美元，同比下降4.99%；对欧美成交7.67亿美元，同比增长2.5%；对大洋洲成交0.4亿美元，同比增长0.55%；对非洲成交0.44亿美元，同比增长20.5%。

境内境外，展商趋国际化本届华交会境内参展企业3153家。除9个主办省市交易团和3个组团城市交易团外，联合交易团的成员来自除中国华东地区以外的全国17个省市自治区和5个城市。境外交易团展览面积近8600平方米，吸引了来自日本、韩国、意大利、澳大利亚、马来西亚、埃及、波兰、尼泊尔、巴基斯坦、印度、印尼、越南、泰国、克什米尔、中国香港、中国台湾等16个国家和地区的329家企业参展。其中，日本、韩国、马来西亚、尼泊尔、中国台湾等都以组团的形式参展，数量占境外参展商的50%以上。

跨境电商，主题论坛走红为帮助参展企业拓展外贸增长渠道，转变交易方式，今年的华交会首次同期举办跨境电商主题论坛并设立跨境电商展区。跨境电商展区展览面积近4000平方米，展位总数90个，成为本届展会的一大热门。

交易数据，转型正当其时本届华交会的会期五天，总成交额23.1亿美元。其中纺织服装类成交114,049万美元；轻工工艺类成交112,621万美元；其他类商品成交4,331万美元。

2021上海华交会参展产品展区分类：日用品区、服装、家纺区、礼品区

日用消费品展区-下设三个专区：

- 1.家居用品专区：含各类日用品类（清洁用品、洗浴用品、护理用具、一般家庭用品）、家具类、陶瓷、器皿及餐厨用品、各类箱包、各类灯具灯饰、钟表眼镜等；
- 2.电子消费品专区：含各类家用电器、电子及信息产品（音像视听产品、计算机及配件、计算机软件、网络设备、商务自动化设备、电子安全设备、电子电工产品）等；
- 3.其他日用消费品专区：含各类体育用品、休闲用品、办公文具用品、各类玩具及玩具零配件、各类鞋类、帽类等
- 4.服装展区：含各类服装成衣、服装面料、时装饰品、成衣配件等；
- 5.家用纺织品展区：含床上用品、居室用纺织品、卫浴用纺织品、餐厨用纺织品、纺织原料面料、纱线、抽纱品等；
- 6.装饰礼品展区：含各类礼品、工艺品、装饰品、编织品、园艺用品、宠物用品等；
- 7.跨境电商展区：国内外电商平台，跨界物流，IT技术，电商园区，搜索引擎，外贸综合服务平台，跨界支付，金融，代运营公司等
- 8.现代美容化妆品展区：包括OEM/ODM、化妆品包材、原料及配方，覆盖护肤、彩妆、个人护理用品、洗护、婴童护理等品类。

华交会授权招展单位：上海福贸展览服务有限公司

展询：张鹏 15821106898

QQ：99581873 微信

电话：021-61200956

邮箱：zpexpo@163.com

网站：www.shzpexpo.com

微信公众号：shzpexpo 福贸国际展览

地址：上海市莲花南路1951号格兰大厦403室

我司专业组团日本展会推荐：

-微信公众号：shzpexpo福贸国际展览-

M.华交会上海华交会

N.劳保展上海劳保展

R.中国国际服装服饰博览会CHIC

T.上海成年人用品及生理健康展览会ADCexpo

A.日本东京杂货百货礼品展GIFTEX

B.日本国际促销品赠品商务礼品展

C.日本东京国际餐具及厨具用品展

D.日本东京国际婴幼儿及孕妇用品展

H.日本国际健身及康体护理用品展

I.日本国际高尔夫及用品设施展

J.日本东京国际箱包手袋及皮包展

K.日本东京国际鞋类及鞋材鞋饰展

L.日本东京国际时尚服装服饰展

M.日本东京国际男装及配饰展

N.日本东京国际服装服饰贴牌加工展

- Q.日本东京国际农业农业资材六次化展
- R.日本东京国际咖啡茶披萨点心展
- S.日本东京国际影院剧场舞台产业展
- V.日本东京国际玩具及户外用品展
- W.日本东京教学设备及教育装备展EDIX
- X.日本东京AI人工智能展AIEC
- Y.日本国际宠物及宠物用品展
- Z.日本国际五金工具及DIY家庭用品展
- C.日本东京化妆品开发及技术展Cosme
- F.韩国首尔户外装备运动用品展
- G.韩国首尔体育用品健身器材展
- H.韩国首尔国际高尔夫展
- I.伊朗德黑兰皮革鞋类箱包展
- J.美国拉斯维加斯鞋类展WSA
- K.美国拉斯维加斯服装服饰展MAGIC
- P.德国杜塞尔多夫鞋展GDS
- Q.美国劳保及安全防护用品展NSC