

# 杨焘鸣老师公司超级说服力总裁班课程简介

产品名称	杨焘鸣老师公司超级说服力总裁班课程简介
公司名称	北京星河智光教育咨询有限公司
价格	2000.00/位
规格参数	杨焘鸣:课程
公司地址	北京市朝阳区北四环东路6号院21号(太阳宫孵化器1614号)
联系电话	15801311210

## 产品详情

如何透过3天2夜的学习提升自己的说服力？

如何让销售语言充满说服力？

如何让产品狂销热卖？

如何让业绩爆炸式倍增？

如何做产品行销？

如何不讲话都有效果，一讲话就有结果？

如何收人收钱收心又收魂？

如何快速达成目标？

如何加速实现自己的梦想？

总裁8大思维

三、企业成功的4大核心关键

- 1、产品：解决持续的问题；
- 2、营销：解决企业业绩的问题；
- 3、人才：解决强大的问题；
- 4、模式：解决速度的问题。

#### 四、领导人12条思维

每一条都可以帮助你的团队提升。

#### 五、高质量企业的9大维度

如果你想把自己的企业或品牌项目做成高质量企业，下面9点你必须了解。

- 1、\*\*个，成长性。

也就是企业的可持续性发展。

顾客的成长性：为什么现在很多企业觉得生存很困难？真正的原因就在于顾客变了企业还没有变；

行业的成长性：企业的成长其实取决于行业的进步；

员工的成长性：企业的竞争就是人才之间的竞争。

- 2、第二个：创新性，时代在改变，你不改变，只有等着被边缘化，甚至被淘汰。

第三个，企业跟环境的匹配能力，跟上时代步伐。

第四个，领导人。

领导人有三件事情对企业影响非常大。

价值观:这个是由\*\*领导人决定的；

企业家精神：度人之心，创造生态环境。

战略：领导人的战略思维和视野非常重要。

第五个，价值链与价值网络。

一个领导人，把员工装在内心里，这个就叫命运和价值共同体。

第六个，产品和技术。

你的产品和技术是不是真的能够在市场中具有竞争力？给市场是做加分的事情？

第七个，全球化。

品牌经营一定要有全球视野和格局。

你在中国做得\*\*，有可能全球\*\*，但是在中国做得\*\*不一定是全世界\*\*。在你初步创业阶段，就需要做好全球市场布局和规划。

第八个，治理结构。

你是不是真的用一个非常规范的，一个有效的治理框架来发展你的企业？

第九个，百万千万粉丝打造。

你的客户、你的员工、你的合作伙伴是不是你的粉丝？如果他们都是你的铁杆粉丝，那么做任何项目都容易成功！因为你具有超强磁铁般的吸引力。

如果你企业产品的用户超过10万、20万、50万、100万、甚至500万1000万以上，请问您的企业会不会成功呢？

## 六、商业大学的7要素

任何一个企业品牌能够屹立不倒，甚至经营超过10年以上，背后一定有他成功的秘诀。

## 七、成功的10大步骤

不管你是个人，还是团体组织，如果掌握和运用了成功的10大步骤，相信你的未来也差不到哪里去。

## 八、说服力总裁班内容部分框架

下面只是列举了一部分内容框架，而且我的\*\*每次有30%不一样，所以即使你来免费复训，也会有很大的收获，可能一句话改变你的现状和未来。

咨询：陈义楠