

跨境电商：海关进出口权和增值电信业务icp许可证重要性

产品名称	跨境电商：海关进出口权和增值电信业务icp许可证重要性
公司名称	上海道商企业服务中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区金沪路99弄3号
联系电话	15021594806

产品详情

中国外贸大门越开越开放，相关部门陆续出台实质性的利好政策，再加上《电商法》的保驾护航，跨境电商有望进入健康、快速发展的新时期。跨境电商在中国对外贸易中的角色越发重要，各大电商企业也抓住机遇，竞相布局。在去年举行的中国国际进口博览会期间，阿里、苏宁、京东等电商平台，纷纷宣布各自的进口计划，并借机采购商品、开拓货源。与此同时，中国跨境电商的蓬勃发展也给海外商家提供了进军中国市场的新渠道。

从物流与流程透明度方面提升消费者的信任度

在跨境电商市场，制贩假之所以能产业化也在于物流环节透明度不够，比如内地“境外游”冒充海外产品曾坑害不少消费者。

结合新技术区块链，利用其可溯源性和不可篡改性，可应用在物流上避免信息造假，以及假冒伪劣产品的进入。近日，菜鸟与天猫国际宣布已启用区块链技术跟踪、上传、查证跨境商品的物流全链路信息，而且已有超过50个国家的3万种进口商品支持基于该技术体系的物流信息查询。如沃尔玛猪肉溯源链、Everledger钻石溯源链、农产品溯源等，其中食品类溯源链应用尤为突出。这样解决了平台与消费者的信任问题，也达到商家品控的要求。

增设线下体验店，线上线下融合深度链接消费者

线上和线下的零售本质上都是一样的，跨境电商也会需要线下店来辅助。消费者对于跨境电商的不信任感，可以在线下体验的过程疏导和吸引。

线下店不但是企业实力的证明，也可以帮助消费者体验实物以此吸引潜在用户。从国内电商的发展趋势，如一条、网易严选都开设自己的线下体验店可以看出：未来，线下体验店的铺设肯定会是一种发展趋势。

平台可以通过线下体验店开展差异化的服务，或将线下空间打造成生活空间，否则对消费者没有足够的

吸引力，也不能强化品牌记忆。