

## 2020秋季日本东京鞋子展 日本东京鞋展

产品名称	2020秋季日本东京鞋子展 日本东京鞋展
公司名称	上海全程展览展示有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区莲花南路1951号格兰大厦403
联系电话	13370276076

### 产品详情

2020年日本东京国际鞋类展览会|2020日本鞋展|2020东京鞋展Tokyo Shoes Expo 2020

春季时间：2020年04月01-03日；

秋季时间：2020年10月27-29日；

展馆名称：日本东京国际展览中心(Tokyo Big Sight)；

主办单位：日本励展展览公司(Reed Exhibitions Japan)；

展出面积：35,000平方米，参展企业：1100家；

#### 【展会介绍】

日本东京鞋展作为Fashion WORLD TOKYO的系列展，是日本最专业的鞋类展览会，展出各种男鞋、女鞋、童鞋、时装鞋、休闲鞋、运动鞋等，从2014年起，改为一年二届，每年4月和10月分春秋季举办，是您开拓日本鞋类市场的绝佳平台。

#### 【往届回顾】

上届日本东京鞋展，共吸引了来自日本、意大利、德国、波兰、美国、中国等几个国家参展商近1000家，与会者83,871人次。在日本东京国际展览中心盛大举办，为来自世界各地的参展商提供展示新品的机会与平台，同时为参展商开拓业务、商机，为其最大限度提高渠道效益，加快买家、进口商和批发商、代理商的销售进程。主办单位为日本励展展览公司(Reed Exhibitions Japan)。全世界的中坚企业聚集在一起，展会效果非常好，客户反映非常强烈，展会非常成功。

#### 【市场趋势】

日本是中国鞋类产品第三大出口市场，近年来，中国鞋类产品对日本出口呈稳步增长趋势。日本是鞋类消费大国，人均鞋消费量为3.5双。日本制鞋企业不多，规模也很小，其消费市场鞋类产品主要依赖进口。日本是我国鞋类的第三大出口市场。据日本海关统计，去年（目前）日本进口成品鞋5.7亿双，35亿美元，比上一年分别增长了3.0%和5.8%。其中，从中国进口了5.2亿双，24.3亿美元，占日本成品鞋进口总量的91.5%和69.3%，同比分别增长了3.7%和7.0%。

日本是世界第三大鞋类进口市场(中国香港地区除外)。与美国的鞋类进口几乎完全自由化所不同的是，为了保护本国制鞋业，日本对进口鞋类实施关税配额制度，也就是以关税来限制进口量，超过配额部分的进口鞋，被课以高关税，以控制进口量。

#### 【展品范围】

男鞋、女鞋、童鞋、运动鞋/体育用品、时装鞋、室内鞋、拖鞋、保暖鞋、电热鞋、靴子、凉鞋、沙滩鞋、布鞋、休闲鞋、舒适鞋、增高鞋、暴走鞋、特殊功能鞋、箱包、皮具、手袋等；各种皮革、人造革、合成革、鞋材、鞋楦、鞋底等。

#### 【资料索取及参展联系】

展位有限，先到先得（越早报名、位置越好）。凡参加我司团组并符合中小企业条件的参展企业，均有机会获得国家中小企业国际市场开拓资金补贴。

联系方式：上海福贸展览服务有限公司

联系人：闫树刚135 0183 6458（同微信）

电话：021-6120 0950

QQ：2919982106

邮箱:2919982106@qq.com 网站：www.expofm.cn

4月和10月均可自选位置，欢迎来电来函联系看展。