

母婴乳霜超柔纸 汇锦卫品 乳霜超柔纸

| | |
|------|--------------------|
| 产品名称 | 母婴乳霜超柔纸 汇锦卫品 乳霜超柔纸 |
| 公司名称 | 广东汇锦卫生用品有限公司 |
| 价格 | 面议 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市中堂 |
| 联系电话 | 13808846411 |

产品详情

东莞保湿纸

随着全球老龄化趋势越来越严重，据报告显示，进口乳霜超柔纸，过去10年全球成人纸尿裤、一次性内衣和吸收垫市场规模增长一倍，去年增长9%，达到90亿美元，这对相关产业的制造商来说可能是一个巨大的机遇。

在日本，由于人口迅速老龄化，在2013年左右成人尿失禁产品的销量就已超过了婴儿纸尿裤的销量。市场羊尤妮佳(Unicharm)的一位发言人表示：“我们正在做的就是让人们知道，即使是在年轻人中，乳霜超柔纸供应，失禁也是正常的。”

在美国，市场羊金佰利克拉克今年对其35年历史的“Depend”品牌进行了改头换面，推出了更薄、更软、更贴身、可以谨慎佩戴的产品，以求让它们更容易被接受

乳霜超柔纸

1. 生活用纸行业发展及趋势

从消费群体来看，我国人口数量约为13亿人，决定了我国巨大的生活用纸消费需求。从人均消费量看，我国人均生活用纸消费量与全球人均生活用纸消费量较高的地区相比仍有较大差距。2016年，我国人均生活用纸消费量6.2千克，而瑞典、美国等发达国家人均生活用纸消费量达20千克以上。这意味着我国生活用纸市场渗透率仍有较大增长空间。而生活用纸作为日常生活必需品，具有消费升级属性，乳霜超柔纸，其人均消费量与人均GDP正向相关。2014年以来，我国人均生活用纸消费量和人均GDP基本呈现同步上升状态。随着我国人均GDP增速回升，母婴乳霜超柔纸，居民消费能力提升，将带动生活用纸需求进一步释放

生活用纸国际科技展览会作为中国造纸协会生活用纸专业服务行业企业的一项重要活动。今年该展会”荣获“新中国70周年?中国品牌展览会金奖”殊荣，对展会极高的影响力及业界评价给予了充分的肯定。

2019年10月9日，浙江省杭州市桐庐县2019年第三次重大项目“双集中”活动暨千芝雅全球研发中心及智能制造产业基地项目开工仪式盛大举行。桐庐县委书记方毅等领导，杭州千芝雅董事长吴跃及相关代表等共计200余人出席开工活动。

母婴乳霜超柔纸-汇锦卫品(在线咨询)-乳霜超柔纸由广东汇锦卫生用品有限公司提供。广东汇锦卫生用品有限公司 (www.victing.cn) 拥有很好的服务和产品，不断地受到新老用户及业内人士的肯定和信任。我们公司是全网商盟认证会员，点击页面的商盟客服图标，可以直接与我们客服人员对话，愿我们今后的合作愉快！同时本公司 (www.gdhuijin168.cn) 还是从事婴儿纸巾宝宝用纸，超柔纸保湿纸，柔纸巾乳霜纸的厂家，欢迎来电咨询。