

深圳宝安到印尼物流代收货款

产品名称	深圳宝安到印尼物流代收货款
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	印尼物流:印尼电商物流 印尼快递:印尼电商快递 印尼专线:印尼电商专线
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流有限公司，注册资金500万人民币，公司主营印尼电商小包、台湾空运，台湾海运，以印尼，台湾两岸往来交通运输为主的海陆空运输服务。公司集报关、报检、验货、市场等多方面人才专业的国际报关运输知识理念为客户服务。公司发展至今，以有东莞，广州，印尼、台北等多个营业据点，本公司秉承以客户至上为服务宗旨为客户解决各种电商服务各方面问题，您的托付，我们的使命！

公司方针：诚实守信是我们服务的宗旨

超越过去是我们发展的目标

客户的批评、员工的建议是我们发展的动力

公司使命：传递客户价值、实现员工梦想、树立行业典范

公司愿景：成为中国本土领先的综合型物流企业

员工精神：忠于职守、团结协作、诚实守信

团结、活力、创新、进取

管理理念：用户是我们永远的伙伴、员工是我们宝贵的财富

东南亚电商是世界上发展最快的电商市场之一。东南亚电商格局的演变意味着更多竞争对手加入以及大量的收购。中国电商巨头阿里巴巴、京东和腾讯纷纷投身东南亚电商市场，想要在市值2000亿美元的东南亚电商市场中谋利。作为东南亚市场之一的印尼，电商市场竞争同样激烈。

1、中国企业投资印尼电商市场2017年前八个月的印尼初创企业获得的30亿美元的投资中，有94%来自中

国投资者。阿里巴巴向印尼电商平台Tokopedia领投了11亿美元。东南亚电商市场规模2000亿美元，印尼竞争尤为激烈。虽然京东失去投资Tokopedia的机会，但京东参与了印度尼西亚打车应用Go-Jek和在线旅游预定平台Traveloka的融资。据悉，腾讯也参与了Go-Jek的融资。

2、优胜劣汰随着印尼电商市场的饱和，那些资金薄弱的公司迟早会被淘汰。过去几年一些印尼的电商公司不是倒闭就是改变商业模式，一些投资者在股份变得没有价值前就撤资了。而这不是只发生在小型企业，大型零售电商也在面临着同样的问题。2017年初，印尼连锁便利店Alfacart宣布放弃电商平台商业模式。即使是印尼电信巨头Indosat的电商部门也在2016年6月倒闭，原因是无利可图的商业模式和资金消耗高。东南亚电商市场规模2000亿美元，印尼竞争尤为激烈。