

广州到印尼电商物流代收货款

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 广州到印尼电商物流代收货款 |
| 公司名称 | 森鸿国际物流（深圳）有限公司 |
| 价格 | 30.00/kg |
| 规格参数 | 印尼专线:印尼代收专线 印尼快递:印尼代收快递 印尼物流:印尼电商物流 |
| 公司地址 | 广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址） |
| 联系电话 | 13798916595 |

产品详情

森鸿物流有限公司是国内目前较为权威正规的电商物流公司。能够为需要集运运输的客户带来一条龙式安全效率把货物安全送到目的地，让森鸿集运逐渐成为港澳台、印尼电商及海外的消费习惯和生活方式。

森鸿物流有限公司是专注于电商小包，电商集运运输的服务平台。主要业务范围包括：印尼电商，台湾电商小包，香港电商集运，于2005年在东莞、深圳货运区以及香港行内商圈服务至今。向国内外中小企业以及人群电商圈提供最可靠安全的运输服务。公司面向广大客户人群提供各种大陆至香港、印尼以及海外运输服务，使国际物流、国际快递、转运更为方便。

印度尼西亚是全世界最大的群岛国家，别称“千岛之国”，人口居世界第四位，印尼拥有最丰富的生物资源和巨大的天然气储量，是东南亚最大的经济体。根据权威机构预测，到2030年印尼有望成为第七大经济体。相较于其他亚洲新兴经济体来说，印尼在电子商务发展的空间更大，预计到2020年可达1300亿美元。移动互联网增长迅速，超85%用户安装10种以上App印尼是亚太地区手机市场增长速度最快的国家之一，手机用户规模不断增长，手机覆盖率达124.3%，数量仅次于中国、美国、印度，成为全球第四大移动市场。2015年，印尼电信运营商推出4G网络服务，并进一步扩大了光纤宽带服务的覆盖范围，印尼将有越来越多的用户选择使用移动互联网。“一带一路系列”移动互联网增长迅速，掘金印度尼西亚电商市场需知道这些（资料来源：世界银行）此外，在App的安装上，资料显示有超过85%用户的智能手机至少安装10种以上App，另外有10%的用户安装的数量高达40个。App的种类可分为四类：即时通讯、网上购物、浏览器与社交媒体。即时通讯：BBM（排名第一，BlackBerry?Messenger，是一款即时消息应用程序），接下来为Whatsapp、Facebook Messenger、Line、Snapchat。社交媒体：Facebook（排名第一），Instagram、Path与Twitter紧随以后。浏览器：UC浏览器与Opera Mini因能为用户节省流量而为大多数印尼人偏爱。