

东莞到印尼电商物流代收货款

产品名称	东莞到印尼电商物流代收货款
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	印尼物流:印尼代收物流 印尼快递:印尼电商快递 印尼专线:印尼电商专线
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿物流为广大客户提供便捷的电商快递服务。中国至香港、台湾、印尼、日本、新加坡等“门到门”快递服务，派送选择多样化且安全可靠。

印尼看起来这是一个潜力巨大的市场，但为什么说现在是一个重要的时机呢？尽管目前而言，整个电商体系中，还有不少环节有待发展，但是本着先占先赢的原则，不少投资者和玩家都已经争先恐后入场。而印尼目前不错的互联网渗透率（51%,1.32亿用户）和移动网络渗透率（47%，1.23亿用户），都使得电商平台可以轻而易举地触及到众多消费者。

2017年，电商用户以20%的增长率达到了2800万的规模，同时，用户平均花费则为250美元，这一数字有望在2022年达到375美元。

与电脑（32%）相比，印尼人更依赖于手机（69%）上网。而在这些用户中，32%的人通过手机来搜索内容，9%的用户通过智能手机搜索商品，是通过电脑搜索购物信息用户的三倍之多。

然而，互联网用户到电商用户的转化率，目前只有21%。这是为什么呢？糟糕的在线购物体验是让消费者放弃网络购物的主要原因。

根据MARS Indonesia的调查显示，超过一半的受访者从来没有在网上买过东西，他们还是比较偏好线下购物，有超过30%的受访者表示不是很信任在线购物。而那些有过网购体验的受访者则表示，网购过程中用户体验并不太好：比如无法在购物前试用，产品质量不如预期，存在假货风险等。但是也有一些积极的反馈，比如网购确实可以节省不少时间，并且很实用。