

深圳南山到印尼跨境电商

| | |
|------|-------------------------------------------|
| 产品名称 | 深圳南山到印尼跨境电商 |
| 公司名称 | 森鸿国际物流（深圳）有限公司 |
| 价格 | 30.00/KG |
| 规格参数 | 印尼物流:印尼电商物流 印尼小包:印尼电商小包 印尼快递:印尼电商快递 |
| 公司地址 | 广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址） |
| 联系电话 | 13798916595 |

产品详情

森鸿物流成立于2005年有鉴于大陆至印尼之通商、电商、网购集运日趋频繁，为进一步服务广大的客户，特别建立"一条龙"运输系统，提供最佳电商物流DOOR TO DOOR SERVICE(户对户到府送达服务系统)。

凡举各类五金零件、机械配件、化工原料、服饰、皮革、塑料制品、各类成品、个人衣物、汽车配件进出口，解决您繁琐的办理细节(包含批文、合同、单证、海关、关税、运输等)从而提高您的工作效率。

据印尼《雅加达邮报》8月10日报道，印尼央行行长阿古斯近日表示，2016年印尼电子商务交易额达56亿美元，显示其电商产业在东南亚市场的巨大潜力。阿古斯认为，印尼电商市场是伴随着社交媒体发展起来的，雅加达甚至因巨大的客户群被称为“Twitter世界中心”。数据显示，目前印尼约2747万人使用互联网，手机用户使用率更高，印尼电子商务将以78%的增长率快速发展。尽管如此，印尼仍应在互联网服务和提高网络普及率方面多下功夫。阿古斯相信互联网可提高经济效率与产值，若能充分利用数字经济带来的机遇，印尼年度经济增长率可以提升到7%。

和其他亚洲新兴经济体相比，印尼在电子商务方面展现了更大了潜能，预计到2020年，这个群岛国家的电子市场市值有望达到1300亿美元，成为紧随中国和印度之后的第三大亚洲市场。

印尼大力倡导移动先行战略，因此当地零售商可以专注打造真正的移动平台以推动电子市场的成长，尤其是电子快消品部分。