

深圳龙岗到印尼跨境电商

产品名称	深圳龙岗到印尼跨境电商
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	印尼物流:印尼电商物流 印尼快递:印尼电商快递 印尼小包:印尼电商小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

深圳市森鸿国际物流有限公司成立于2005年，是一家由国家交通部授权的一家国际进出口货物NVOCC企业；在国际海运出口、海运进口、空运、陆运以及保税、出口清关、进口清关、仓储、拼箱集运等领域有着成熟的业务网络及丰富的市场经验。在各界朋友的支持与多年努力下，森鸿已成为一个实力雄厚的现代化货运代理供应商；在香港、宁波、上海、天津、青岛、厦门和东盟、中东、印巴、东南亚和东北亚等各大口岸均有自己的分公司或代理，电商COD，电商小包物流，电商小包快递。

森鸿致力于系列化、个性化、信息化的货运代理服务。公司坚信“双赢是战略联盟长期合作的基石”，通过运用现代物流理念为客户提供货代一体化服务，如货运规划、货物运输、分销配送、储存、信息处理、流通加工、国际货代、增值服务等一系列专业货运代理服务，形成了具有森鸿特色的国际电商小包物流。

2017年，阿里11亿美元注资印尼最大C2C电商平台Tokopedia的消息轰动一时，这也是阿里继掌控Lazada之后扩张东南亚市场的又一重大举措。过去的一年里，从流量上看，印尼电商市场竞争激烈，变化显著。像Lazada,Blibli这样的行业巨头维持着其平稳的市场份额，而Tokopedia和Bukalapak这样的C2C平台则迎来了访问量的巨大增长（30%）。外商小规模玩家如Zalora和Qoo10，也在想法设法提升其访问量并取得了不错的成绩。由于SEA的上市计划，Shopee访问量在一系列优惠政策的刺激下，实现了115%的增长，而Shopee也一举成为印尼电商平台浏览量前五的选手。另一方面，本地玩家如Bhinneka和Elevenia在外来巨头的疯狂扩张面前，则显得无力应对。

随着越来越多的消费者偏向于手机网购，一些大玩家们也从其app的运营中获益良多。Web流量前6的电商平台，其app均排在Google Play Store的前十。这一竞争趋势将在今年继续保持，同时也会有不少玩家被淘汰出局。从上表可以看出，阿里投资的Lazada和Tokopedia已经占据了Web端流量的半壁江山，而主打移动平台的Shopee，其app的表现则优于其他电商。可以预见的是，接下来的竞争会愈加激烈。然而与此同时，因为印尼市场体现出的良好潜力，一些其他玩家（包括我们的客户）仍然还在寻找进入印尼市场并实施扩张的机会。