

洛阳网络广告投放（头条-微信-弹窗）制作 排版-汇际传媒

产品名称	洛阳网络广告投放（头条-微信-弹窗）制作 排版-汇际传媒
公司名称	洛阳汇际文化传播有限公司
价格	950.00/个
规格参数	
公司地址	河南省洛阳市洛龙区太康东路369号恒生科技园A -2幢1-1009（注册地址）
联系电话	0379-60125667 15538816195

产品详情

息流广告是移动互联网时代下的商业产物，是位于社交媒体用户中的好友动态、或者资讯媒体和视听媒体内容流中的广告，是信息流商业化的一种形式。

最早是2006年出现在Facebook社交平台上，在2012年开始进入中国，被以腾讯、新浪微博、今日头条为首的企业引入和应用，这时也爆发了一波互联网广告的红利期。

2016年百度、UC头条等企业也陆续加入，同时，PC端上的内容也开始出现信息流形态。

今日头条广告三大优势

- 1、头条信息流目前已经积累了大量的用户，自然搜索流量逐步扩大，搜索广告应运而生。
- 2、国内互联网广告市场流量竞争压力越来越大，广告主期待新流量的引入；
- 3、头条平台信息流的精准营销能力已经达到国内的领先水平，企图寻找新的突破。

目前头条搜索广告有4个特点：

1个广告后台：和信息流广告一起，统一在头条AD投放后台操作投放；

2个出价方式：按点击出价（买词出价）；按转化出价（统一出价）；

3个计价方式：支持三种计价方式（CPC）（OCPC）（OCPM）；

4种创意形式：大图+文案，小图+文案，组图+文案，视频+文案；

二、广告区别

目前头条推出的搜索平台中的广告设置与传统搜索广告设置基本一致：账户层级 广告组 广告计划
关键词 创意。

1、广告组-投放目的

在广告组的设置内与传统搜索广告不同的是，头条搜索的广告投放是参考头条信息流的设置，可以分为不同的推广目的，落地页、APP应用，不同的投放目的对应着不同的投放设置；

同时，投放预算的设置与传统的搜索广告后台一致，只能在账户层级和组层级设置，而目前头条搜索最低的日均预算为1000元。

2、广告计划-定向人群

在创建广告计划中，除了和传统搜索平台一样可以设置投放地域以及投放时间外，还可以根据推广产品进行如性别、年龄、兴趣、平台、APP行为等维度的精准的人群定向。

另外，头条搜索的广告计划也可以设置两种不同的投放目标：点击量和转化量，其中以点击为投放目标是以CPC的计价收费，以转化量为投放目标的则是以OCPC、OCPM为计价收费，第二种方式是需要跟踪转化效果。

3、关键词-匹配方式

对比其他成熟的平台，目前头条搜索后台上传关键词还不够便捷，一次只能导入1000个词，同时必须和平台的模板一致，所以前期不建议把其他渠道的搜索账户复制到头条搜索账户里进行投放；

排版洛阳广告制作（入门-进阶-精通）制作方法

怎样做广告吸引人

写招聘信息一定要简洁明了，把核心内容体现出来，才能更吸引人。

首先要清楚招聘信息的核心内容是什么？

一、招聘岗位

招聘岗位要说清楚！最好是描述具体，能让人从职位名称中就能明白该职位的大概方向。在招聘岗位一

栏，也要写清楚公司基本信息，突出公司亮点。

二、联系方式

公司地址、联系电话、邮箱等等都需要补充完整。

公司地址：应该包括关于公司地点的准确描述和前往公司的交通指南。

联系电话：不仅仅只有一个电话号码在上面，要两到三个，而且必须在电话前面写上联系人。

邮箱：一般情况，求职者看到招聘信息，很少会通过电话进行沟通，大多通过投递邮箱的方式，所以邮箱也是必留项。

三、具有设计感

独一无二给人一种[特别的感觉](#)简单大众化