

东莞到印尼跨境电商

产品名称	东莞到印尼跨境电商
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	印尼电商:印尼电商小包 印尼专线:印尼电商专线 印尼物流:印尼电商物流
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿物流有限公司经营：印尼电商物流、印尼电商快递业务提供：COD电商小包，COD电商物流，COD电商快递。公司承诺:1.凡经我公司承运的国际货件，深圳市区可提供免费上门取件和包装。2.随时为您提供货件状态查询和跟踪，让你及时了解到货物的中转进程。3.提港快件进口包税及不包税服务，并代办快件商检，提供关务咨询。4.敏感货运输：仿牌、粉末、液体、化工品，食品空运，快递。

贝恩咨询公司研究报告显示，东南亚有约2亿网上消费者，印尼占41%。印尼在东南亚6大主要国家中数字经济产业发展最快，预计2017年网购者比2016年增长74%至8300万，越南和菲律宾紧随其后。然而在电商消费者支付方面，印尼人均花费仅198美元，远低于新加坡和印尼；约60%消费者仍借助传统的货到付款支付方式，仅15%使用网络电子支付，其余的则使用银行转账和信用卡等。其电商市场发展囿于支付系统滞后等因素，但也说明其可发展潜力很大。目前，具有国际电商背景或持股的Tokopedia、Lazada、Bukalapak、Go-Jek和Grab都在不同程度介入这一市场。

随着互联网及移动电商市场的快速发展，印尼将成为下一个资本和企业的战场。而与消费金融和支付(参考我们之前的行业报告)相关，电商市场无疑是其中最大的一块并且还在持续增长。抛开印尼过于乐观的预测不谈，很多投资机构也都很看好这个市场-麦格理预计印尼电商市场在2020年将达到650亿美元，而IDC的预测则是220亿美元。但是，随着更多资本和新玩家的涌入，这个市场的增速，还将进一步加快。2017年，印尼B2C和C2C领域的总收入为70亿美元，其中时尚领域是主力消费市场，而据预测，时尚市场将继续以超过20%的增长率，成为继玩具市场之后增速第二块的细分市场。

看起来这是一个潜力巨大的市场，但为什么说现在是一个重要的时机呢？尽管目前而言，整个电商体系中，还有不少环节有待发展，但是本着先占先赢的原则，不少投资者和玩家都已经争先恐后入场。而印尼目前不错的互联网渗透率（51%，1.32亿用户）和移动网络渗透率（47%，1.23亿用户），都使得电商平台可以轻而易举地触及到众多消费者。2017年，电商用户以20%的增长率达到了2800万的规模，同时，用户平均花费则为250美元，这一数字有望在2022年达到375美元。