2020年波兰国际礼品及家居用品展

产品名称	2020年波兰国际礼品及家居用品展
公司名称	上海伟佳展览服务有限公司
价格	9999.00/个
规格参数	GIFT:100
公司地址	上海市浦东新区塘桥路 400 弄新塘桥生活广场 2 号 18F
联系电话	13661581241

产品详情

展会名称：2020年波兰国际礼品及家居用品展

GIFT & DECO SHOW POLAND

时　间：2020年3月20-22日

地　点：PTAK WARSAW EXPO

组展单位：上海伟佳展览服务有限公司展会介绍

波兰国际礼品及家居用品展是目前东欧地区规模最大的礼品行业专业展会，在波兰华沙PTAK展览中心举办，全馆面积超14万平米，展出净面积达30000平方米。2019年有来自波兰、乌克兰、白俄罗斯、罗马尼亚、德国、英国、荷兰、印度等25个国家的参展商。吸引来自波兰及中东欧地区20000多人次的参观，专业采购商人数达8500多人次。 2020年该展览会展出面积将达到40000平方米，将有来自波兰和欧洲、亚洲其他国家的1000多家参展商参加此次展览会。每年2-3月份是欧洲礼品和节日用品订货高峰期，波兰礼品展上展示的创新的礼品及赠品，将指引下半年的消费季节和圣诞节的消费趋势，玩具作为礼品的一个重要组成部分，越来越受到消费者的重视，借助波兰礼品展成熟的组展经验和运营模式。 展会同期举办：1、礼品行业流行趋势论坛
2.家居礼品设计大赛　　3.礼品及消费品专业采购对接会，以推
动波兰礼品展在欧洲礼品行业市场、设计趋势方面的影响力，同时吸引进口商、采购商、批发商和专业观众的参与。展品范围： 工艺品、节日用品、休闲食品、食品包装、室内装饰品、文具及办公用品、钟表、包装材料、纪念品、礼品赠品、奖品及奖杯、创新设计

、日常生活用品、美容美发用品、首饰配饰、小电器、照明设备、婴儿用品、手机装饰配件、电脑游戏软件、旅行用品、玩具、体育用品、印刷品、广告用品、服饰面料、服装配饰等。市场分析：波兰，中东欧大国，是连接东、西欧的交通要地。凭借其优越的地理位置、较大的国内市场、优惠的投资政策、较低的劳动力成本和高素质的人力资源，波兰被很多投资者视为首选的投资目的地和进入欧盟市场的门户。作为欧盟最大的消费国之一，波兰消费一直处在增长状态。波兰消费者以中产阶级为主体，消费华而不奢，性价比是他们参考的重要指标。波兰人均素质和受教育程度都比较高，对于生活品质要求比较高。波兰家居礼品的主要供应国为中国、越南和印度。而中国产品无论在外观、做工、价格、服务等方面，更广泛的被波兰市场接受。

波兰是欧盟和中东欧的重要经济体，2017年中波双边贸易额达213亿美元，比2016年增长20%，中国从波兰的进口额增长超过32%，双边的贸易合作互补性强，前景广阔，大有可为。波兰投资贸易局局长 托马斯 · 皮苏拉 表示，波兰十分重视与中国的经贸关系，中国是波兰重要的贸易伙伴，是波兰第二大进口国。同时，波兰是中东欧国家中唯一亚投行创始成员国，波兰会抓住中国“ 一带一路 ”战略为当地发展带来的众多机遇。

同时波兰的电子商务市场有相当大的潜力，是欧洲增长最快的电子商务市场之一。波兰具有较高的互联网普及率，达到65%，30%的人口在网上进行购物。庞大的消费者市场，和已建立的一个物流网络使波兰更有潜力成为国际电子零售商。在波兰，数量最多的网上商店是家居园林行业,有2491家门店。这表示着20.5%的都是在线商店。贸易利润最高的是礼物和装饰品(26%)、服装(25.8%)行业，而最低的是电脑商店(10.2%)。2016年波兰家居礼品消费品进口约为22.18亿美元，自中国进口9.73亿美元，占比43.88%。