2020年印度食品酒店展AAHAR

产品名称	2020年印度食品酒店展AAHAR
公司名称	上海伟佳展览服务有限公司
价格	9999.00/个
规格参数	AAHAR:100
公司地址	上海市浦东新区塘桥路 400 弄新塘桥生活广场 2 号 18F
联系电话	13661581241

产品详情

【展览时间】2020年3月03-07日

【展会地点】新德里麦丹会展中心

【展会频次】一年一届

【展会简介】

一年一度的印度新德里AAHAR食品酒店及烘焙展展于1986年创办，下一届为第34届，其38%的展商为国际展商，分别来自法国、新加坡、美国、中国、西班牙、德国、南非、马来西亚、泰国、巴西、土耳其等。该展是印度及周边地区规模大，也是历史悠久的食品类展 会，同时更是得到了印度食品加工工业部（MFPI)、农业食品加工出口发展局（APEDA)、印度酒店服务业联合会（ARCHI)、印度酒店餐厅设备生产协会（HOTREMAI)、印度食品加工 商协会（AIFPA)的大力支持。

☆在展会上，您可以发展潜在客户，回见新客户、市场专家及分销商，达成销售目标，推出新产品，拓宽业务范畴以及流行业经验。2019 年的印度食品级酒店展会现场客流量十分壮观，展贸效果良好，是中国食品企业开拓印度市场的优秀渠道。2020 年我们将与您携手，一起去领略印度食品及酒店展的无限风采。参加此展会可以更直接的了解印度乃至世界产品的发展和市场的具体需求，有利于提高产品的技术含量，调整改进产品的结构，为生产高质量的产品奠定基础，也为完善出口，保证出口正常进行指引方向。

【市场概况】

印度食品业据估计印度食品市场超过1820亿美元，约占整个印度零售市场的2/3。而且，根 据Mckinsey & Co（麦肯锡）咨询公司统计，印度的零售食品方面在2008年约700亿美元，到2025年将达到1500亿美元，占世界食品业的一大部分。世界食品业到 2020年将从1750亿美元增长到3180亿美元，2025年达到4000亿美元。

☆食品加工前景：目前，小部分农产品被加工厂加值产品。印度需要280亿美元的投资来将食品加工层次提高8-10%。快速的城市化，素质的提高，变化的生活方式，更多女性 劳动力以及增长的人均收入，都使得食品饮料业快速增长，并产生新机会。印度人把50%的家庭支出花在食品方面，新的进出口政策也加剧推进以农业为基础的产 业。 印度的餐饮业 印度餐饮服务业已经成为推动服务业和经济发展的一个重要行业。在过去三年间，餐饮服务业一直成绩非凡，在08、09年也保持不变。而对酒店房间需求增大的重要的一个原因是整体经济的急速发展和多种行业的实质增长，如信息科技，通讯，银行和金融保险，建筑，零售和房地 产。未来几年预期有大量的新酒店供应进入印度市场。而这些酒店很大一部分都是名牌商标的、在产品和服务上拥有国际水准的。今天，餐饮业是印度发展快的行业之 一。预期在2007年至2016年以8%增长率增长。 根据业内报告，现今的印度的酒店业提供11万房间，整个印度酒店房间价格上涨。据统计，未来2年，需求至少会是供应的一倍。为了克服这一不足，印 度酒店业增加6万多标间。目前这一计划和发展在不同的阶段中，将2012年内完成。 主办方 ITPO
印度贸易促进会（India Trade Promotion Organization）简称ITPO，是印度政府工商部门的贸易促进代理机构，以展现各领域获得的出色成绩为己任，特别是贸易和商务领 域。ITPO为贸易和工业提供广泛的服务，是印度贸易增长的催化剂。ITPO提倡在印度组织国际贸易展会，并调控印度各种展会以避免重复并保证适时举办。 ITPO还管理印度高级展会的综合设施，并不断更新以保证高水准的准备状态。

【展品范围】

1、食品、配料及添加剂：新鲜食材、奶制品、休闲食品、巧克力、点心、烘焙产品及原料、有机食品、冷冻食品、 罐装食品、加工食品、肉类、海鲜、奶酪及精细食品、小吃及速食、食品原料、食品添加剂、食品防腐剂、 咖啡及茶、功能饮料、果汁、红酒及酒精饮品、 无酒精饮品、糖果、香辛料等;

2、设备：食品机械、烘焙设备、食品供应设备、冷冻柜、酒吧设备、食品包装设备、各式餐盘、称重器、储存设备、推车、绞肉机、厨房设备等;

3、酒店清洁设备：清洁产品、洗衣设备、玻璃器皿、纺织产品、浴室设备、安全设施、室内科技、室内娱乐设备、 酒店 IT 支持技术、制服等。