

2024年度日本国际餐具厨具展

产品名称	2024年度日本国际餐具厨具展
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	13341773848 13341773848

产品详情

2024日本东京国际餐具厨具展览会

TABLEWARE & KITCHEN WARE EXPO

展会时间：2024年7月03-05日 展馆名称：日本东京有明展览馆

展会时间：2024年9月25-27日 展馆名称：日本大阪INTEX展览馆

展会时间：2025年2月15-17日 展馆名称：日本东京有明展览馆

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd励展日本公司

推荐指数：-----日本大也是唯一的餐具厨具展

展出面积：预计30000平方米，预计800家 中国展商80多家

展会介绍：

东京餐具厨具用品展是一站式caigou西式餐具、日式餐具、漆器和餐桌器具、烹饪设备、厨房用具、厨房电器的**地点。近年来百货商店、专卖店、室内商店、礼品店、餐具厨具用品店中的餐厨用品需求量猛

增。随着市场需求量的增长，餐厨具用品展吸引了更为广泛的目光，本展会展出的产品涵盖所有餐厨具用品。各类进口商、批发商及买家汇聚于此，是您开拓日本市场的**平台！本展会展出的产品涵盖所有餐厨具用品，是日本****的贸易展会。现在越来越多中guoqi业也在关注日本市场，从展会效果来看，中国展商们对于此届展会效果都非常满意，均表示来年还会参展。

市场分析:

日本自20世纪60年代末期起一直是公认的***二号经济强国，科学研究能力居***三，同时也是***三大出口国和进口国。日本人人口约1.26亿，陆地面积约37.8万平方公里，资源贫乏，90%以上依赖进口，外贸在国民经济中占重要地位，有贸易关系的国家（地区）数约200个。

据日本海关统计，2017年1-5月，日本货物进出口额为5485.1亿美元，比上年同期（下同）增长10.7%。其中，出口2770.6亿美元，增长9.6%；进口2714.5亿美元，增长11.8%。贸易顺差56.2亿美元，下降44.2%。5月当月，日本货物进出口1060.8亿美元，增长12.9%。其中，出口521.3亿美元，增长11.4%；进口539.5亿美元，增长14.3%。贸易逆差18.2亿美元。

1-5月，日本与中国双边货物进出口额为1158.7亿美元，增长9.5%。其中，日本对中国出口505.7亿美元，增长17.5%，占日本出口总额的18.3%，提高1.3个百分点；日本自中国进口653.1亿美元，增长4.0%，占日本进口总额的24.1%，减少1.8个百分点。日本贸易逆差147.4亿美元，下降25.4%。截止到5月，中国是日本第二大出口贸易伙伴和大进口贸易伙伴。

在日本市场上，中国的劳动密集型产品依然占有较大优势，其在本国进口市场的占有率均在60%以上。截止到目前，中国为日本大贸易伙伴、第二大出口目的地和*大的进口来源地。素以干净整洁而闻名于世的日本，对于餐具的清洁卫生更是****，再加上日本人注重餐饮的形式，对日常餐具的需求非常多样，同时，日本的餐具文化具有雅俗共赏的特性，即使平常人家的餐具，其种类和数量也比中国普通家庭的餐具要多出许多。因此，日本的餐具和厨具市场相当可观。

参展范围：

- 1、餐具类：日式餐具、漆器、陶瓷及金属配饰、茶具、玻璃器具类、茶垫、桌布、午餐垫、装饰品、花瓶、餐桌配件
- 2、厨具类：锅、烤锅、炖锅、压力锅、砂锅、刀、剪刀、砧板、量杯、水壶、钢包、削皮器、厨房厨房纸、布、午餐盒、瓶水、杯子、杯、硅杯、搅拌棒、储存容器、咖啡/茶具、水投手、围裙、手套、盘垫、开瓶器、啤酒服务器、垃圾盒、抹布等
- 3、厨房电器类：微波炉/电烤箱、电饭煲、厨房计时器、电热水壶、电锅、咖啡机、电动机、搅拌机、家面包店、IH锅、电热板、炉燃烧器、垃圾处理等

观众来源：

零售商/经销商、餐厨具用品店、玩具店、服装商店、礼品商店、百货商场、品店、精品店、大型零售商、网上商城、日用杂货店、超级市场、批发和进出口公司

展会补贴：

凡参加我司团组并符合中小企业条件的参展企业，均有机会获得国家中小企业国际市场开拓资金补贴。补贴额度不同省份不同，具体额度来电咨询。

不参展人员，我司可提供组团观展服务，提供签证，机票，酒店，入场证办理等服务

另我司可代办日本签证（商务，旅游，三年多次，5年多次）材料简单