

2024南京妇幼用品展/妇幼产后修复展

产品名称	2024南京妇幼用品展/妇幼产后修复展
公司名称	展会招商
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

产品详情

第十五届中国妇幼保健发展大会暨国际妇幼健康产业展览会

举办时间:2024年11月27日-29日

报馆搭建:2024年11月25日(特装)

2024年11月26日(标展)

开放时间:2024年11月27日-29日

结束时间:2024年11月29日(16:30)

举办地点:南京国际博览中心

举办地址:南京河西·江东中路300号

主办单位:中国妇幼保健协会

【看趋势/找新品/觅商机/会商友】 随着中国二孩政策全面放开已在《人口与计划生育法》修订后统一落地,据市场调查显示17%的受访妈妈已生或怀上二胎,35%的受访妈妈也在考虑中。二孩开放无疑会利好孕婴童市场,良好的产业势头下,预计到2017年会有1784万新生儿诞生,2018年则会有1808万,以后还会逐年递增,庞大的婴幼儿数预示着愈加丰富的市场需求。目前中国已成为仅次于美国的第二大婴童产品消费大国,近几年婴童产品市场保持15%左右的高速增长,随着二孩政策的全面放开,2016年婴童产品市场将在2万亿-3万亿元规模以上。将成为拉动国家GDP增长的动力源泉,是名副其实的朝阳产业。国家对孕婴童产业的大力支持,良好的政策导向,推动了产业的快速发展。

江苏常住人口8050.7万人,居全国第5位。江苏省现辖13个省辖市(南京、无锡、徐州、常州、苏州、南通、连云港、淮安、盐城、扬州、镇江、泰州、宿迁,3个试点省管县(市)。2018年人均GDP超过11.52万元/人,居全国各省首位,达发达国家水平。江苏是中国东部经济最发达的省份,是孕婴童用品的制造、出口、消费大省,若按零售市场数据显示的婴童用品家庭月消费1000多元、每年新生儿90万人左右的数

字来进行概算，江苏每月的婴幼儿用品消费额就有110多亿元，全年则高达1500多亿。庞大的消费人群、巨大的市场无一不对江苏省孕婴童行业的规范与孕婴童经济发展提出了更高的要求。为迎合中国孕婴童行业的高速发展，满足江苏孕婴童市场的需求，2020江苏（南京）国际孕婴童用品展览会（MBE）定于2020年3月16日在南京国际展览中心举办，凭借着主办方优质的服务和行业阅历，为企业树立和巩固形象，提升品牌度和影响力，为供需双方提供交流与合作的商贸平台，促使孕婴童行业健康有序发展。2020江苏（南京）国际孕婴童用品展览会将在南京国际展览中心（南京市玄武区龙蟠路88号）与您共同绽放。抢滩的东部母婴市场，打造一站式招商daili大展。【参展范围】

母婴用品：哺育用品、清洁消毒产品、护肤品、卫生护理用品、电子产品、安全用品等

孕婴童食品及保健品：奶粉、辅食、保健及营养品等

童车、汽座：童车、汽车安全座椅、出行用品、摇篮椅、学步车等

童床、家俱、家居家纺：童床及家俱、床上用品、纺织品、背带等

孕装、内衣及配饰：孕妇装、孕妇内衣及配饰等

童装、婴装、童鞋及配饰：童装、婴装、婴童鞋、配饰等

玩具、教具及纪念品：婴儿玩具、儿童玩具、游乐设施、教育用品及文具、纪念品等

服务机构及其他与孕婴童相关的产品：幼教、早教等服务机构及软件等孕婴童相关产品【参会观众】

各省市daili商、加盟商、品牌商、批发商、零售商等；

各省市连锁超市、百货公司、婴童店主、婴童用品卖场等负责人；

全国各地幼儿园、亲子园、幼教机构及媒体；

全国大型孕婴童批发商城、孕婴童行业协会的参观团；国内各省市有意进军孕婴童行业的投资商；

海外及港澳台daili商、采购商、品牌商；【宣传推广】100万份邀请函展会发放---全国孕婴童展及相关行业展会现场派发展会门票，直接邀请相关买家前来参观。直邮邀请买家——总量超过20万份的买家邀请函及展会信息，将通过直邮的形式发送到数万名观众手中，紧随其后，呼叫中心团队的工作人员将一对一的通知、邀请并提醒每一位观众光临展会。电话邀请买家——呼叫中心的86名客服专员展前三个月全天候电话邀请买家到场参观。电邮发布展会快讯——20万封展会快讯电子邮件将分阶段发送给数据库中的目标观众。短信邀请、提醒买家到场——覆盖数据库中的20万条业内数据+30万条终端客户数据。强大的宣传攻势——通过地铁、电视、网络、平面、电台、户外广告、商务办公楼电梯广告等7大宣传渠道。

中央电视台、地方电视台及100多家行业媒体、报刊、杂志等广泛宣传展会，形成由南京辐射全国的媒体宣传网络。媒体--展览会联合卫视、新闻综合频道、娱乐频道、纪实频道、财经频道等广东地区热门电视台强强出击；利用新浪、腾讯、百度等网站覆盖信息圈，新浪微博、微信、toutiao、腾讯、搜狐新闻、新浪新闻等APP全面配合现场播报，电话、短信、电子邮件邀请，户外、地铁媒体全覆盖，打造展会立体宣传，让展会信息畅通无阻。guanfangwangzhan宣传——在宣传展会的基础，我们将努力推广大会guanfangwangzhan，丰富网站信息内容，及时提供行业资讯、展商动态、参与展商网络链接。同时在百度优化搜索引擎及关键词设置，便于参观者搜寻“江苏南京孕婴童展”展会相关信息，并在官网预登记参观信息。微信宣传推广---微信朋友圈广告1000万次投放；及时更新微信公众号信息，发布最新参展商展品及公司简介，丰富公众号信息内容，及时提供行业资讯、展商动态、参与展商，组织微信参观预登记营销活动。买家面对面拜访——覆盖南京各大商业中心的2000家母婴门店，面对面拜访邀请买家参加展会，同时邀请江浙沪5000家母婴商户到会参观。江浙沪、安徽、山东、福建、河南地区婴童市场邀请观展，重点覆盖上海、杭州、苏州、南京、合肥、郑州、宁波、无锡、常州、义乌等地区省市，组织买家代表团参观展会。长三角地区千人组团、免费班车接送优质经销商、daili商、外贸公司参观展会。通过主办、承办单位外展客户关系及其驻外机构，在华使领馆等重点邀请海外采购商3000余家。VIP特邀买家针对性邀请，实现贸易配对VIP特邀贵宾计划是为中国前1,000家具有高影响力和采购力的买家建立的高端商贸交流平台，众多具有采购需求和决策权的展会VIP核心观众买家将与展商进行个性化客户约见，实现贸易配对。提供您的不只是一个展位，实力保障，参展无忧坚持“从展商中来，到观众中去，展商和观众对美好事业的追求就是我们的奋斗目标”的办展理念，集渠道维护、趋势发布、行业交流、贸易成交四大功能于一体，不断为行业、产业、企业带来更多更好的价值。为企业开拓国内和海外两个市场助力，为促进孕婴童产业的发展贡献力量。【参展收益】现场达成交易：展览的时间虽然短，但由于直接与商家进行面对面的会谈，便于达成协议或意向。搜索潜在客户：3天的展览，将助您接触到新的潜在客户。企业及产品宣传：展览会是一种立体的广告，增进采购商对产品、服务的了解，宜于接受。树立企业形象：在同行业和用户领域树立好的企业形象、提升行业地位。加深市场了解：在与采购商交流中了解市场的需求和潜力，比日常的市场调研要直观和准确。开发市场、建立营销渠道：利用参加展览会开发市场和寻找客户，物色daili商或合作伙伴。拓宽国际视野：达成国际合作的有

效平台，使产品和企业更准确的走向国际化。 供需关系互动：会上聚集着您以往客户或供货单位，可方便于您在此进行互动与答谢活动。 学习发展经验：与其他的供应商相比较，了解别人的企业发展经验。