

日本礼品展7月展会 2024年日本礼品展

产品名称	日本礼品展7月展会 2024年日本礼品展
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	13341773848 13341773848

产品详情

2024日本东京国际杂货百货及日用百货展览会

展会时间：2024年3月13-15日 展馆名称：日本东京有明展览馆

展会时间：2024年7月03-05日 展馆名称：日本东京有明展览馆

展会时间：2024年9月25-27日 展馆名称：日本大阪INTEX展览馆

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

组织单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展服务商

推荐指数：-----日本大的杂货百货展，开拓日本市场佳选择

【市场分析】

日本东京国际超市百货及礼品杂货（简称：日本杂货展），之前每年7月举办一次，是日本规模*大、****的超市百货及礼品类博览会之一。展出面积*大约为11万平方米，每年约有2500多家展商到场，超过82,000名买家（约来自20个国家）到场。该展会80%的参展商认为对他们一年的生意很重要。90%的展商会现场预定下一届展位，参加该展会不仅可以了解和掌握业内*新的潮流和动态，更为中国企业进入日本市场提供了契机。是开拓日本市场的*佳选择。

对于外销公司来讲，进军陌生的国外市场有多种方式、例如寻求加盟商、零食店、总代理、网络推广等诸多办法，然而这些方式不是代价过于高昂、时间漫长效率太低就是陌生带来的信任问题，*终很难达到公司预设的期望值，*终营销的成绩不是差强人意就是毫无效果。所以从上世纪创造的展览会模式一经面世，就显现出****的优势，让企业***合作，达成生意的成交额。

日本是一个消费型的岛国，由于有限的国土资源，除了一些产品本土生产外，绝大部分的生活

必需品基本依赖进口。特别是日本是一个非常重视交换及赠送礼品的国家，每年都会有许多人选择在圣诞节、母亲节、情人节及生日时向自己的亲朋好友赠送礼物，因此日本礼品市场资源很丰厚，目前市场容量大约为1200亿美元。如果能成功打入该市场将给中国礼品百货制造商带来高额的利润。许多国外企业将参加日本杂货展视为其进入日本礼品杂货市场的一条捷径，而事实也证明他们的选择是有回报的。

【展品种类】

(1) 礼品类:节庆礼品用品.婚庆用品.蜡烛.香薰.美容化妆用品.时尚钟表.流行首饰.手工艺品.箱包和皮革制品.纪念品.商业赠品.消费电子产品(手机.移动硬盘.MP3等).文具.文具套装.时尚背包

(2) 消费品类:餐具.厨具.厨房用品.厨用家电.卫浴电器.日用陶瓷.玻璃器皿.餐具.家居生活用品.小电子类用品.一次性清洁用品.清洁用品.

(3) 家居用品:玻璃制品.陶瓷制品.家具.室内装饰品.室内灯具.卧室纺织品.餐厨纺织品.浴室纺织品.室内装饰面料.窗帘布艺.桌上用品.餐桌装饰品.金属制品.塑料制品.搪瓷器皿

(4) 庭院装饰用品:手工具.花园工具.露营休闲用品.人造草坪.花卉.干花.人造花.庭院灯饰.美术陶瓷.户外家具

(5) 促销.赠品用品类:环保布袋类.纪念品.商业赠品.雨具.时装.鞋帽.服装配饰.儿童用品.文具.体育用品.首饰等

(いち) 礼品類：祭りギフト用品.ブライダル用品.キャンドル.芳香剤.美容化粧品.ファッション時計.ファッションアクセサリ.手芸品.バッグや革製品.記念品.ビジネス贈り物.消費電子製品(携帯.モバイルハードディスク.MP3など)。文具.文具セット.時尚リュックサック

(2) 消費品：食器.道具.台所用品.料理用家電.浴室電気.日用陶磁器.ガラス器.食器.家庭生活用品.小電子類.使い捨て清潔用品.清潔用品

(さん) 家庭用品：ガラス製品.セラミック.家具.室内装飾品.室内ランプ.寝室織物.食事の台所の織物.浴室織物.室内装飾生地.カーテン布.機の上に用品.食卓飾り.金属制品.プラスチック製品.瑠璃器

(4) 庭飾り用品：手の道具.ガーデンツール.キャンプレジャー用品.人造芝生.花.フラワー?フラワー.造花.庭のイルミネーション.美術陶磁器.アウトドア家具

(ご) 販促景品類：環境保護で.バッグ類.記念品.ビジネス贈り物.雨具.ファッション.靴.帽.服装アクセサリ.子供用品.文房具.スポーツ用品.アクセサリなど

【观众来源】

零售商/经销商、礼品商店、百货商场、礼品店、精品店、文具店、大型零售商、网上商城、时尚用品店、文具店、书店、日用杂货店、超级市场、汽车用品店、进出口公司、贸易公司等。

【展会近期统计】

2014年日本杂货展：参展企业698家/ 观众63541人

2015年日本杂货展：参展企业987家/ 观众98541人

2016年日本杂货展：参展企业1456家/ 观众121230人

2017年日本杂货展：参展企业1699家/ 观众135814人

2018年日本杂货展：参展企业2103家/ 观众156984人

2019年日本杂货展：参展企业2700家/ 观众180324人

【我司全程负责】

展位安排，搭建装修，展具租赁；人员签证，机票酒店，接机送机，餐饮，旅游观光，翻译司机导游等一条龙服务，*大限度让您轻松参展，欢迎来电洽谈合作！