

# 北京2024秋季礼品展

产品名称	北京2024秋季礼品展
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

## 产品详情

2024北京礼品展（秋季）北京礼品展会基本信息情况展会日期：2024年8月15-17日（春季）展览地址：北京市朝阳区北三环东路6号展馆名称：北京·中国国际展览中心（老国展）展会规模：40000平方米展位数量：1500个参展企业数量：1500家主办单位：北京励展华群展览有限公司

展会介绍：中国(北京)国际礼品、赠品及家庭用品展览会作为植根华北市场20年的展会，是礼品、促销品、工艺品、福利用品、家居用品及动漫授权产品的极具影响力的发布和推广平台。每年夏冬两个销售旺季到来前，展会凭借强大的买家资源，帮助企业快速构建和拓展立足于京津冀经济圈并辐射周边地区的分销、传统零售分销及网络分销渠道，并通过展会独有的钻石买家配对项目，对接核心caigou客户需求，有效助力企业进行市场布局、渠道开拓和提升销售。2024北京礼品展作为一届特色鲜明、定位准确的礼品盛会，第50届北京礼品展继续采用国内、国际两大不同风格展区同步进行的模式，为众多国外礼品展团提供更加细致周到的服务，助力其通过北京礼品展这一开放平台，向买家和到场观众展示、推广自己国家的特色品牌和礼品。北京礼品展出产品：电子（消费电子、可穿戴产品）、杯壶、文具、包装及纸制品、家庭用品（伞、餐厨、家居、服装、毛巾、户外、玩具、母婴、汽车用品）、箱包、皮具、五金、低价定制促销品、生活电器、厨房电器、健康食品、节令食品、家纺、品牌产品、工艺品、收藏品、手表、国际展商为什么选择北京礼品展1.北方地区的B2B礼品家居展会。2.共享励展30万全行业买家资源，全方位展会营销和买家邀约手段。3.根植华北礼品家居渠道买家19年，帮助企业快速构建覆盖礼品分销、传统零售分销、网络分销的全渠道拓展平台。4.四成买家来自北京以外的周边地区。5.买家到场的首要目的是下单和寻求供应商。6.礼品展会是礼品公司进行年度筛选、储备供应商的时机。独有的钻石买家配对、区域买家见面会、商机扫描APP及在线商务配对服务，助力展商快捷对接目标客户。7.北京是大的消费市场之一，大型外资企业总部、guoqi事业单位云集，可对接优质的终端企业caigou客户。