

- 2、网站的定位(定位于营利性网站，企业网站，或是公益性的.....)
- 3、网站的用途(是用来营利的，还是做产品线上营销的，或是做品牌推广和整合的，或者只是单纯用来传播信息的);
- 4、网站的发展目标（制定自己的目标）
- 5、网站的拓扑图构画(网站包括哪些栏目，采用什么样的制作结构);
- 6、网站制作技术的采用(用哪种语言开发，在什么平台上开发);
- 7、网站的推广(采用SEO专家的建议);
- 8、网站的维护(是自主维护，还是外包维护，维护的内容包括哪些，后期改版的时间间隔安排等);
- 9、网站安全 (网站定期进行安全检测及备份等安全操作)
- 10、网站的主题颜色(网站颜色要直接反应出企业的行业企业文化)。

二、选择域名

域名

是网站在互联网上的名字，是在互联网上相互联络的网络地址，即网站地址。一个非产品推销的纯信息服务网站，其所有建设的价值，都凝结在其网站域名之上。

做个人网站的很多都依赖免费个人空间，其域名也是依赖免费域名指向，如网易的虚拟域名服务，其实这对个人网站的推广与发展很为不利，不光是它"适时"开启的窗口妨碍了浏览者的视线和好感，让人一看就知道是个人网站，而且也妨碍了网页的传输速度。所以，首先花点钱去注册一个域名，独立的域名就是个人网站的第一笔财富，要把域名起得形象、简单、易记。

三、制作建设

当做好以上内容准备的时候，就可以开始建站了，建站主要分前台和后台。前台是网站的板式，根据网站类型及面向人群来设计网站的版面，版面不宜太过杂乱，一定要简洁，保证用户体验，才能让访问者有好感。建设后台就较为复杂了，就要用程序整合前台，并且完成需要的功能，这个需要较为复杂的程序编写。网站建设归终于一点就是网站布局，只有合理布局每一个板块，把Z直接Z有效的信息展示在用户面前，而且用户查找信息也比较快捷方面，用户获得的有效信息当然也会更快更多，可以大大提高网站转化率。

四、测试发布

当网站程序方面编写好的时候，就是个一个网站的雏形了，但这时候网站或多或少还是会有bug的，需要进行测试评估，网站还是有很多不完善的地方，要从用户体验的角度多去观察，渐渐完善。当网站的问题都解决，没什么大的问题的时候，就可以把网站传到虚拟主机空间里，域名解析到服务器ip，这个时候访问域名就可以正式访问网站了。

五、维护推广

在网站上线之后，要注意经常维护更新内容,保持内容的新鲜,定期修复和升级，保障网站运营顺畅，只有不断地给它补充新的内容,才能够吸引住浏览者。然后对网站进行推广宣传。怎样宣传主页呢?当然是上聊天室，到处贴帖子，发E-MAIL通知好友，登录搜索引擎，用免费广告，同别人互相交换连接.....