

日本餐厨厨房用品展 2024年

产品名称	日本餐厨厨房用品展 2024年
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	13341773848 13341773848

产品详情

2024日本东京国际餐具厨具展览会

TABLEWARE & KITCHEN WARE EXPO

展会时间：2024年7月03-05日 展馆名称：日本东京有明展览馆

展会时间：2024年9月25-27日 展馆名称：日本大阪INTEX展览馆

展会时间：2025年2月15-17日 展馆名称：日本东京有明展览馆

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd励展日本公司

推荐指数：-----日本大也是唯一的餐具厨具展

展出面积：预计30000平方米，预计800家 中国展商80多家

【展会介绍】

长久以来，日本在饮食文化中，大量得引进欧美风格的元素，出现了西餐厅，这还都是商业经营店的模式，但是随着西化进程的加深，“ ”烛光晚餐“刀叉进食”的现象已经是见怪不怪了，这表明，日本

的餐饮文化出现了新势头，除了本土饮食文化外，另一种代表着强大势力，具体以餐具为表象的新型饮食文化正一步步深入日本，150多年来的发展，这种饮食文化已经牢不可破地扎根于东亚日本。成为与本土饮食文化并驾齐驱的饮食新文化。另外，世界的变化日新月异，好多传统的厨具逐渐退出了日本市场，作为亚洲发达国家，例如电动的锅与炉、工业制成品的砧板、代替手工的搅拌器、依靠电力工作的微波炉、电烤箱、电热壶、咖啡壶等，在方便生活的同时，还能有环保节能效果。其中：浙江籍的好多厨具公司都是出口日本，中国家居生活用品之餐具厨具制造商都为自己的产品能成功入驻日本而殚精竭虑。机缘巧合，励展是世界**跨国展览集团，也是富有战略性发展规划蓝图的国际展览公司，在很早就启动日本各个行业的展会工作，成为日本本土展会的元老和新秀，日本东京餐具厨具展便是其旗下展会之一，每年一届，固定在7月上旬举办，多年的发展壮大，东京餐具厨具展是一站式采购西式餐具、日式餐具、漆器和餐桌器具和家居厨具的**地点。近年来百货商店、专卖店、室内商店、礼品店、餐具用品店和厨具用品店中的餐具厨具用品需求量猛增。随着市场需求量的增长，餐具用品展吸引了更为广泛的目光，本展会展出的产品涵盖所有餐具厨具用品。各类进口商、批发商及买家汇聚于此，是您开拓日本市场的**平台！

【展品范围】

- (1) 西式餐具、日式餐具、漆器、陶瓷及金属配饰、茶具、玻璃器具类、茶垫、桌布、午餐垫、装饰品、花瓶、餐桌配件等。
- (2) 烹饪设备：锅(炒锅/炖锅/压力锅/砂锅/烤锅)、刀、砧板、剪刀、量杯、水壶、钢包、削皮器等。
- (3) 厨房用具：厨房纸、布、午餐盒、水瓶、杯子、硅杯、搅拌棒、储存容器、咖啡/茶具、水投手、围裙、手套、盘垫、开瓶器、啤酒服务器、垃圾盒、抹布等；
- (4) 厨房电器：微波炉/电烤箱、电饭煲、厨房定时器、电热水壶、电饭锅、咖啡机、电动机、搅拌机、家面包店、IH锅、电热板、炉燃烧器、垃圾处理等；

(1) 洋食器、和風食器、漆器、陶磁器、金属のアクセサリー、茶器、ガラス器具、お茶マット、テーブルクロス、ランチパッド、アクセサリー、花瓶、食卓の部品など。(2) 調理設備：鍋(中華鍋/起こし/压力鍋/土鍋/焼き鍋)、刀、まな板、はさみ、カップ、ポット、取鍋、皮むき器など。

台所用具(さん)：キッチン紙、布、ランチボックス、ポット、コップ、シリコンカップ、搅拌棒、格納容器、コーヒー/紅茶、水投手、エプロン、手袋、盤マット、コルク抜き、ビールサーバー、ごみの箱、雑巾など、

厨房電器(よんしよ)：電子レンジ/電気オーブン、炊飯器、キッチンタイマー、電気ポット、炊飯器、コーヒー機、電動機、ミキサー、パン屋さん、IH鍋、電熱板、炉バーナー、ゴミ処理など、

【为展商提供的服务】

- A. 我司全程负责：zhanwei安排，搭建装修，展具租赁；人员签证，机票酒店，接机送机，餐炊食宿，旅游观光，翻译导游等全程服务。
- B. 为展商提供翻译聘请、展具租赁、货运、展品运输等服务；
- C. 组团赴日参加展会，全程为展商服务，随团者交纳团费，团队统一负责人员的国际机票、酒店住宿、餐炊、接机送机、导游司机、观光旅游等服务；
- D. 为展商提供日本礼品类市场行情以及与日本客户外贸常识等咨询服务；

E.免费为客户指导样品的筛选，参展商可以提供20页样品的照片，由组委会组织专家指导样品的流行趋势，分析是否有利于在日本市场上销售。

【观众来源】进口商、公关代理、百货商店、批发商、精品生活店、礼品商店、制造商、大型零售商、购物目录设计师、室内装饰店、SP代理等等；

【相关服务】

1.特别论坛活动：一个特殊的研讨会将指导您如何开拓新的日本市场这将是一个很好的机会让你知道更多关于日本商业习俗、市场趋势以及如何利用这一平台为您的企业进行推广。

2.e-Guidebook宣传推广：所有参展商都可以通过“e-Guidebook”对公司的产品进行宣传，您可以把您的产品照片展示在这里。所有买家都可以通过浏览展会网站搜索到您公司的介绍。这为在展会开展前使买家和您约定商务洽谈时间创造了良好的机遇。

【我司组团的相关展会】

A日本东京礼品展（每年2月上旬和9月上旬）

B上海华交会（每年3月1日至5日）

C广州guangjiaohui（每年5月和10月）；