

# 2024年国际进口糖果零食博览会—上海FHC进口食品展

产品名称	2024年国际进口糖果零食博览会—上海FHC进口食品展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

## 产品详情

### 展品范围：

食品：休闲食品、进口食品、营养健康食品、及儿童食品 巧克力、冰激凌、糖果、饼干、糕点、蜜饯、果脯、甜食、膨化食品、坚果、乳制品、面包糕点、罐装食品、冷藏食品、调味品及果酱、风干食品、冷冻食品、水果、蔬菜、美味食品、绿色及保健食品、橄榄油、意大利面制品等

农业 & 生鲜食材：果蔬、绿色农产品、有机农产品、观赏型农产品、粗加工农产品、鱼、蟹、贝壳、龙虾、三文鱼、牛肉、羊肉、猪肉、家禽、清真肉、内脏制品、加工肉制品、加工海洋制品等

酒咖啡饮品：乳制品、功能性饮品、碳酸饮料、茶叶及茶饮品、凉茶、植物蛋白饮料、矿泉水、果汁、软饮料、糖浆、白咖啡、速溶咖啡、咖啡豆、咖啡机、烘豆机、低温发酵啤酒、麦酒 黑啤酒 / 烈性黑啤酒 小麦啤酒 手工啤酒 葡萄酒 威士忌、白兰地、鸡尾酒、洋酒烈性酒、传统白酒、及其他含酒类精饮品和酒配套、酒包装、酒器皿等

餐饮供应链 & 冷链：水产、肉类、果蔬、清真食品、冷冻冷鲜食品、果蔬保鲜食品、半成品、即食方便食品、预制菜肴、调味品、可食用油、生鲜等其它餐饮供应链配送食品食材

冷链仓储设施及装备设备、冷链运输技术及设备、冷链信息技术及设备、商用冷柜、保鲜技术及包装材料等

包装 & 设备：包装材料、专用标签产品、食品餐饮设备、比萨饼设备、餐具及配件、展示及储藏、冷冻 & 冷藏设备、咖啡及饮料服务设备、工业用面包及糖果设备、配料、防腐剂、香精、面包糕点及糖果制成品、零售用面包及糖果设备等

### 上届回顾：

2018年11月10日，第二届世界FHC上海环球食品展在上海新国际博览中心盛装启幕，历经20年的成长，展会吸引来自全球48个国家和地区的近3500家参展商参展，土耳其、法国、西班牙、美国、加拿大、英国、比利时、俄罗斯、泰国、韩国、日本等悉数到场，以超大规模进行本国优质食品的展览展出。预计3天展会将吸引120,000名买家到场，为行业全新赋能。FHC2019必定将成为真正意义上的全球食品“枢纽”。

此次FHC开幕式上，中国饭店协会会长韩明女士、上海市餐饮烹饪行业协会名誉会长沈思明先生、全国工商联烘焙公会会长翁国熙先生、Informa Markets 酒店食品饮料董事总经理Ian Roberts以及上海博华国际展览有限公司创始人和执行董事王明亮先生，携手来自全球各国的领事参赞、商贸代表、协会领导等重要嘉宾出席，对FHC开幕进行了热情洋溢的致辞和剪彩仪式。

#### 展商评语：

今年展会比去年好太多了，我们今年的展台是在啤酒专区里，见到了许多对口的贸易观众，明年肯定会继续参展。 --史煜琦先生 / 销售总监 / 丹祺国际

在FHC展会上，我与一直想合作的一家企业进行了直接的交流和沟通。FHC作为商业，意味着展会提供更多的贸易机会并能成功获得商业合作。此次展会后，我们的贸易伙伴会由更多的后续沟通和合作，相信英国的其他参展商也和我们一样。因此参展FHC展会是成功，我们肯定会再次参并且将明年的展位预定提上了日程！

--Geoff Lyon / CEO / Chill Buddy Food Care Ltd.

自2013年加拿大农业和农产品持续以展团形式参展FHC。过去的四年里，我们见证了加拿大展团的规模扩大至原来的三倍，展商数量达到四倍增长。作为高品质的贸易盛会，FHC为加拿大出口供应商提供一个平台，可以在中国市场寻觅更多的发展机遇。加拿大在FHC展会上的发展是成功的并且获得巨大的收获。

--Benjamin Berry / Deputy Director / Agriculture and Agri-Food Canada

西班牙ICEX贸易投资公司已经第16次参展FHC。今年有80家西班牙公司参展，展品覆盖了食品行业的多个展区（肉类专区、酒类专区、饮料专区、橄榄油专区等）。考虑到西班牙在过去的八年来对中国的出口显著地增加，对外贸易达到了1170万欧元的高额，因此FHC是一个贸易展会，为西班牙食品行业与中国合作伙伴的关系深度合作提供的机会。FHC展会为西班牙市场提供了一个组织有序的商贸平台，而ICEX公司也将继续以极大的热情参与到FHC盛会中。 --Carlos Villar先生 / ICEX食品部首席 / ICEX

这是我们次参加FHC展会，很开心，也非常满意。我们对中国市场做了很多调研，寻找了一些我们想要合作的公司，但是真正接触到他们实属不易。而在FHC展会上参展，使我们与对口公司的贸易沟通进了一步，并且成功地签订了合同。FHC展会是我们在中国开启贸易之旅的好地方。我们已经预定了2018年的FHC展位，展位面积比17年增加了一倍。 --Marc Oliver Heinze, 采购总监, Lekkerland Mrs. Rita Brugnoli / Sales Director / La Rustichella

非常棒的展会，有许多买家而且展会主办的非常好。 --Marc Oliver Heinze / 采购总监 / Lekkerland

观众评语：

柬埔寨展团的成员们很高兴能参加这次展会。他们与多家供应商和同行们进行了会见，了解到了许多新技术，获得了很多经验。希望在未来我们与FHC能有更多长期的合作。也期待在明年的展会上与你们的团队再相见。

--SOUS Chan Chhorporn女士 / 主席 / 柬埔寨企业家协会

与FHC的合作已有十多年，可以说是看着它一路成长。如今在品质不变的前提下，又上了个新台阶，展会规模逐渐扩大，吸引到越来越多的会员企业参与，观众的数量也再次刷新纪录，可喜可贺，望明年有更深入的合作。

--沈思明先生 / 上海市餐饮烹饪行业协会名誉会长

FHC的品牌效应，吸引越来越多的企业会员报名参与，展会规模扩大，展品内容丰富，让很多企业临时改变计划，花更多时间了解有兴趣的产品。

--边玉民女士 / 秘书长 / 黑龙江省饮料工业协会

本届展会非常成功，越来越多的企业关注FHC，很多企业在现场找到了合作伙伴。

--戚舫贤先生 / 秘书长 / 常州市食品协会

展会中举办的生鲜市集的论坛效益很大，能让我们了解到其他生鲜品牌公司的采购策略和商业模式，并且从中反思和悟解。 --朱启东先生 / 集团商品中心总经理 / 百果园

今年展会规模更加大了，商家也比去年的多了很多。英国，欧洲等国家的肉类和零食种类更加齐全。我们已经将收集的商家资料交给采购部了，将很快与商家进行下一步的沟通与合作。 --左旭先生 / 运营经理 / 上海中福集团国际贸易有限公司

“行业之力”中国烘焙行业发展峰会吸引近五百人业内人士的参与，中点复兴活动更是吸引了无数观众眼球。今年现场活动搞得风风火火，希望明年可以有更多的合作。

--单志明先生 / 秘书长 / 全国工商联烘焙业工会

展会效果很好，参观者也有很多，披萨比赛非常成功，我们的赞助商和评委都认为FHC是行业内的进口食品展会。 --刘洋女士 / PMQ 杂志