

2024上海高端食品饮料博览会-2024FHC高端食品饮料展

产品名称	2024上海高端食品饮料博览会-2024FHC高端食品饮料展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

伴着魔都金秋独有的桂花香韵，一场充满环球风情的美食大展——第二十三届上海环球食品展（FHC 2023）在浦东新国际博览中心华丽上演。来自全球48个国家和地区的3500家展商同台亮相，土耳其、法国、西班牙、美国、加拿大、英国、比利时、俄罗斯、泰国、韩国、日本等悉数到场，以超大规模进行本国优质食品的展览展出。

Hotelex上海博华国际展览有限公司旗下展：

HOTELEX上海酒店餐饮展：2023年5月29日-6月1日（展会地点 上海国家会展中心）

SFE上海国际连锁加盟展览会2023年5月29日-6月1日

HOTELEX成都酒店餐饮展：2023年8月16日-18日（展会地点 成都世纪城新国际会展中心）

SFE成都国际连锁加盟展览会2023年8月16日-18日

HOTELEX深圳酒店餐饮展：2023年12月14-16日（展会地点 深圳国际会展中心）

SFE深圳国际连锁加盟展览会2023年12月14-16日

FHC第27届上海国际环球食品展：2023年11月8-10日（上海新国际博览中心）

ProWine China2023 国际葡萄酒与烈酒贸易展览会

SFE第36届上海国际连锁加盟展览会

联系我们 · 订展位/好位置提前抢！

由上海博华国际展览有限公司和上海餐饮烹饪协主办的第二十三届上海环球食品展，联合ProWine China国际葡萄酒与烈酒贸易展览会、SFE上海国际连锁加盟展览会、iFresh亚洲果蔬产业博览会、SME肉类工业展览会以18万平米的展出面积，涉及领域覆盖了休闲食品、饮料、肉类、海鲜、橄榄油、乳制品、果蔬、啤酒、烘焙、茶与咖啡、巧克力、红酒和烈酒、酒店及餐饮设备等所有行业。

从近20多场论坛，15场国际性赛事，8场贸易配对会，到3大全新体验展区，都是FHC给机遇衔接的直观的体现。除了以上活动赛事及各大论坛之外，现场还有3500家来自全球的展商将来到现场。

11月12日-14日，让我们聚集上海新国际博览中心，FHC与您一同“臻选美食，品味环球”，打造真正意义上的环球食品“枢纽”！

11月12日上午，2019 FHC开幕仪式如期亮相。中国饭店协会会长韩明女士、上海市商务委处长徐建春先生、俄罗斯驻沪总领馆总领事 Alexander Shmanevskiy 先生、上海市餐饮烹饪行业协会名誉会长沈思明先生、中国罐头工业协会会长查长全女士、中国烹饪协会会长姜俊贤先生、深圳市市场监督管理局副局长李忠先生、上海市文化和旅游局重大活动办公室处长沈超先生、全国工商联烘焙公会会长翁国熙先生、世界厨师联合会亚洲区主席 Rick Stephen先生、浙江省餐饮行业协会会长章凤仙女士、江苏省餐饮行业协会会长周达志先生、安徽省餐饮行业协会创会会长张学涛先生、天津市餐饮行业协会会长李家津先生、上海市非遗保护协会会长高春明先生、意大利对外贸易委员会副代表 Alessandro Lamura 先生、西班牙驻上海总领事馆经济商务处经济和商务领事 Juan José Zaballa Gómez 先生、杜塞尔多夫展览公司董事总经理 Wolfram Diener 先生、Informa Markets Asia 执行副总裁麦高德先生、Informa Markets 酒店、食品与饮料董事总经理 Ian Roberts 先生、上海博华国际展览有限公司创始人及执行董事王明亮先生等嘉宾出席开幕式剪彩及上台致辞。

嘉宾们列席并祝贺展会圆满召开的同时，也纷纷表示，FHC不仅带给机遇，更为直观的体现便是，让博览会与业内一起共造行业新发展趋势，以全球美食为契机，共同探寻行业发展新动力。

FHC

40+全球美食一键打卡，逛吃3天都不够

FHC云集了全球食品饮料企业前来参展，其中包括来自美国、英国、法国、德国、意大利、日本、韩国

、澳大利亚和丹麦等。他们将带来自己国家独特的美食，刷新你的感官！

多元风采闪耀亮点特色展区彰显环球食品新势能

2019 FHC除了N1-N5将继续展示高品质环球美食外，将在E5-E7全新打造餐饮生活方式展区及美食文化体验展区（E5 - 美食生活体验馆，E6 - 烘焙甜点生活馆，E7 - 咖啡茶饮潮流馆）。新展区以垂直类文化及消费体验为主旨，通过文化体验展的形式来让消费者更好的理解和接受产品。

（点击可查阅大图）

01休闲食品类

休闲食品其实可以视为快速消费品的一类，贴切的解释是吃着玩、吃着放松的食品。主要分类有：干果，膨化食品，糖果，肉制食品等。

随着生活水平的提高，休闲食品一直是深受广大人民群众喜爱的食品。本届FHC现场也为大家带来品类众多的休闲食品，赶紧来瞅瞅，说不定下一个网红食品就是TA！

02进口食材类

消费升级，生活品质进阶，进口食品/食材消费规模也不断地高速增长。这都得益于中国经济的快速发展、国民生活水平的不断提升、开放政策的支持，以及贸易便利化措施的不断完善。中国进口食品/食材消费规模高速增长，2018年超过700亿美元，进口食品逐渐成为中国寻常百姓餐桌的重要部分。在FHC现场，足不出“沪”就可以get到来自世界各地的珍秀美味！

03咖啡小镇

本届FHC全新打造的产业类专题展区，希望通过设计一个咖啡产业链的小镇，通过路径式的探索和活动设计，来帮助用户体验每个环节的产品和咖啡带来的乐趣。

这是一个面向更大消费群体并结合文化体验的展区，这是一次真正的咖啡之旅。“小镇”旗下七个展区一次逛个够，记住，仅营业三天哦！

04烘焙小镇

以烘焙行业作为整体展出形象，为上游企业提供既便于操作，又可全面展示企业综合实力的精致空间，为终端企业提供更加直观全面、落地性强的整套解决方案。

05上海餐饮非物质文化遗产展

在今年FHC全新开设的E系列体验馆中，FHC联合上海市餐饮烹饪行业协会，发起上海餐饮非物质文化遗产展区。