

2020年老年展会养老展2020中国（广州）国际老年健康产业博览会

产品名称	2020年老年展会养老展2020中国（广州）国际老年健康产业博览会
公司名称	广东跨采展览有限公司
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市增城区新塘汽车城大道71号东凌广场写字楼2413-2420
联系电话	17702087702

产品详情

广州老博会|广州养老展|广州博览会|2020广州老博会 | 粤港澳养老会|大湾区养老|广州展会|全国老博会|全国养老展|康复医疗展会|老年旅游|老年健康食品|适老化产品|智慧养老养老展|老年食药健康老博会|医养照护|智能养老养老展|艾灸产业展|智慧医疗|智慧养老|智慧养老系统

2020第四届中国（广州）国际老年健康产业博览会

咨询: 毛小云---17702087702 QQ:3345574736

时间：2020年8月28日-30日

地点：广州中国进出口商品交易会馆

指导单位：广州市民政局、广州市卫生健康委员会、广州市协作办公室、广州市老龄工作委员会办公室

主办单位：广州博览会组委会办公室、广州养老服务产业协会、广东省养老服务业商会、广东省老龄产业协会、广东省养老服务业协会、广东省养老服务业促进会、广东省居家养老服务协会

承办单位：广东跨采展览有限公司

支持单位：广东省服务贸易协会、香港安老咨询委员会、黄金时代基金会、澳门护老者协会、澳门街坊会联合总会

展会简介：

中国国际老年健康产业博览会（简称：EldExpo老博会）围绕国家老龄事业和养老体系政策全局导

向，聚焦中国老年健康产业发展趋势，依托中国老年健康产业市场需求，组织汇聚全球最前沿的养老健康服务产品技术以及解决方案，分别在广州、孝感、洛阳等地巡展，让涉老生产经销企业和涉老采购机构无缝对接，达到供需平衡，引领老年健康产业发展新未来，打造集展示、交流、服务、商机采购的一站式国际商贸平台，致力成为中国老年健康产业的行业风向标！

广州博览会是广州人民政府主办的中外经贸结合的大型博览会，至今已成功举办了27届，政务往来，经贸合作，文化交流，取得了显著成效。第28届广州博览会定于2020年8月28日-30日，在中国进出口商品交易会展馆举办。展会将以一流组织、一流服务为各地客商搭建合作交流的良好平台，全方位提供展商精准对接，为开展贸易洽谈和投资合作创造更多商机。

广州老年健康产业博览会作为广州博览会专业展之一，2017年-2019年连续三届在中国进出口商品交易会展馆举行。广州老博会在政府部门的推动下，由广东省及广州市多家养老协会联合举办，吸引了近20余个国家和国内28个省市区近500家企业和超过13万观众到会参展、参观，总展览面积32000平方，展出品种超过6000余种。展会“立足广州、辐射全国、面向世界”，依托珠三角地区强大的养老产品和用品生产制造产业基础，凭借广州“千年商都”、“会展之都”的独特优势，为全国乃至世界的涉老企业搭建交流和沟通的平台，打造全国领先的专业会展品牌。

往届回顾

第27届广州博览会养老服务专业展暨第三届中国（广州）国际老年健康产业博览会于2019年8月25日在中国进出口商品交易会馆B区圆满落幕。本次展会与2019广东21世纪海上丝绸之路国际博览会、第27届广州博览会同期举办，在广州市民政局、广州市卫生健康委员会、广州市协作办公室、广州市老龄工作委员会办公室的指导下，迎来了前所未有的规格和专业程度。

本届展会面积达到1.2万平米，参展企业有来自中国、美国、日本、英国、马来西亚、韩国、朝鲜、越南和台湾、香港、澳门等11个国家和地区的212家企业和机构的400多个品牌参展，其中部分品牌有：广州民政、广州卫建、泰康、谷丰健康、颐思科ESCORT、臻品乐善、爱心家居AISIN、爱知Bishamon、互爱、康泰、宇宙医疗、百慈、信安智囊、JUWAN、H&G、IZZI、当然、如燕、德达、国明、博奥、奥斯科、凯泰、老林、施耐德医疗、伊卡尔、康泰、淑洁卫品、石墨烯、牡丹、菩艾堂、华盈泰、一诺、小达人、宾享、孝德佳等。

据展会现场调研统计，参展企业满意度达93%，报名参加第四届中国（广州）国际老年健康产业博览会展商意向度达到75%，有超过75家企业现场预定的EldExpo 2020展位超过本届展位面积。

谷丰健康产业集团副总裁钟仕雄---“通过老博会，一是学到别人的东西，二是增加了服务量，单是开展第一天的上午，我们就取得了300多万服务单的订单，另外还有5家愿意跟我们合作的企业，所以感觉老博会在未来还可以给我们带来更丰富的资源。”

广东臻品乐善健康管理有限公司总经理曾益民---“参加老博会是非常有意义的，可以展示我们公司的形象，可以跟很多同行进行交流，对我们的业务起到了比较好的促进作用。”

家和投资控股（广州）有限公司、广州老林家具有限公司董事长张浩富---“我们是老博会忠实的粉丝了，我们连续三届参展，也取得非常好的效果。这次展会上，有直接签约的客户，订了我们的适老家具，已经签了合同、打了订金，也有5家做社区居家服务中心的老总，跟我们签了意向协议，还有贵州的养老机构、医疗集团邀请我们过去洽谈合作。这次老博会给我们参展商带来很大的经济效益，祝愿老博会越办越好！”

亚洲家具论坛副理事长、大地集团董事长林晓明

---“老博会是一年比一年好，我们是第二次参展，跟去年对比有很大的提升，到场咨询的客人比去年多

了很多，很多人对日本的设计理念和功能感兴趣，效果非常好。”

泰康健康产业投资控股有限公司营销总监 王东

--- “这次老博会举办得非常的好、非常的成功，泰康非常荣幸能参与到这次展会当中，这次展会包罗的范围非常的广，给广州市乃至广东省的长者们提供了一个非常好的选择平台，长者们都能在这个平台找到想要的产品。”

广东麟旗养老健康产业有限公司、广东颐思科养老服务产业有限公司销售总监 李礼--- “在老博会上接触到了很多大型品牌企业，还接触到一些日本品牌厂家，他们在找中国区的代理商，这次参展收获是非常大的。”

广东互爱健康产业科技有限公司 培训部主任 李伟文--- “在这次展会上，很多养老院和同行对我们带来的产品非常关注。通过这个展会，我们希望能够和全国各地的养老同仁进行分享，共同把养老事业做大。”

四大政府部门联合十大专业协会联合组

展会是在广州市民政局、广州市卫生健康委员会、广州市协作办公室、广州市老龄工作委员会办公室的指导下，由广东省养老服务业商会、广东省老龄产业协会、广东省养老服务业协会、广东省居家养老服务业协会、广东省养老服务产业促进会、广东省服务贸易协会、香港安老咨询委员会、澳门护老者协会、澳门街坊会联合总会联合组织，广东跨采展览有限公司承办的老年健康产业的行业盛会，在广州已经举办三届。

三大举措将使展会达到新高度

- 1、展会面积将再次扩大，展览面积将达到2.5万平米，预计参展商达到500家，参展品牌突破1000个。
- 2、展会展区划分更专业，将以养老产业全产业链为基础，划分为智慧与智能养老产品展区、健康养老基地机构展区、养老服务及老年游学展区、中医药与健康养生保健展区、适老化家居与无障碍生活展区、智慧医疗与医养结合展区、适老医疗器械展区、康复辅助器具展区等八大专业展区。
- 3、民政和卫建的政府组团参展，将促进产业与服务融合，推动行业与市场发展。对相关政策及成果展示，宣导全周期、全方位大健康理念，着力打造全方位的健康服务体系。

十大高质量的主题会议活动，专家大咖与你零距离

- 1.粤港澳大湾区养老产业国际合作高峰论坛
- 2.中国“老龄之夜”颁奖典礼暨广州欢迎晚宴
- 3.全国老龄服务-产业协会会长联席会
- 4.中国国际医养结合发展论坛
- 5.中国养老地产项目采购
- 6.广东省标准化战略形势下养老机构服务质量提升系列培训高峰论坛

7.中国适老医疗器械与康复辅助器具行业论坛

8.中国适老家居设计大赛

9.老年游学与产业推介对接会

10.第四届粤港澳大湾区老年文化艺术节

五大形式的全方位媒介宣传覆盖

1、与境外合作机构合作加大展会国际宣传：如：日本Caretex、大阪看护未来展、台湾MEDCALTAIWAN、澳门长者生活用品及辅具展、香港国际医疗保健展、日本H.C.R、美国Medtrade、德国REHACARE等展会、论坛的宣传和考察形式进行招展招商宣传。

2、与专业媒体合作加深专业领域宣传。如：在中国养老网、国家养老网、养老网、《老人报》、《秋光》、《岭南松》等。

3、通过微信、大V、主流APP、智慧门神等新媒体进行展会宣传。

4、作为28届广州博览会专业展，通过举办新闻发布会、展会推介会等及享有政府官网、地方报纸、电视、楼宇广告、公交地铁等政府资源多渠道进行展会宣传。

5、通过合作协会的年会和论坛、对全国养老产业行业协会拜访、大客户及行业专业机构拜访、名人大咖拜访等方式进行业内深度宣传。

多渠道的专业卖家组织

1、展会通过市民政局、市卫建委等政府机关发函邀请下属系统单位代表及各大涉老机构、医院、药店等参观采购。

2、借助第28届广州博览会，联合主办机构对各国驻华使馆、驻穗领馆、海外养老相关协会特邀海外及境外地区业内人士参观交流采购。

3、通过行业大咖发声、专家学者、网红代言、拜访邀约、地推等方式邀约专业卖家参观。

4、通过主办单位、合作单位、专业媒体等专业平台优势定期组织推介、交流等邀请行业龙头企业和组织参观团到场参展参观。

5、通过10+主题论坛峰会和30+平行论坛活动，组织专业卖家到场参观参会。

参展范围：

一、展示范围

1.智慧养老:智慧养老整体解决方案、养老机构管理系统、智能可穿戴健康设备、智能陪伴、家用机器人、远程看护、智能健康管理、智慧医疗、智能出行、智能视听娱乐、智能移动端/APP等。

2.医疗器械:主要展示领先的医疗企业、医疗器械公司项目。如智能医疗设备、医学检验设备、医用耗材、家用医疗耗材展示等项目。

3.康复辅助器具:各种康复辅助器具设备及技术，神经、骨创及运动、脊髓损伤、中医康复等设备及技术

, 功能评定设备、康复机构、康复辅助器具, 康复护理器械、康复训练设备、保健器材、辅助器具适配等。

4.适老化家居:适老家具、适老化建材、适老卫浴等;无障碍设备、设施;适老化设计规划、定制、改造;适老化家居、工程、配件等。

5.医院与智慧医疗:展示医院人工智能、信息科技系统、医院智慧物流等项目。如挂号管理系统、医院呼叫系统、医用机器人、智能医疗设备、医学检验设备、。

6.生物医药:展示生物制药、诊断试剂、基因检测、生物样本、细胞治疗、制药环保等项目。

7.养生保健:各类功能性食品、营养食品、特医食品、益生菌产品、健康饮品、营养保健类产品、中医药养生产品、药品等。

8.健康及慢性病管理:各类健康管理平台,检验设备;慢性病预防及管理机构、设备及服务技术。

9.老年生活用品:各类老年生活用品、生活护理用品、休闲锻炼类用品、老人服饰等。

10.养老机构:老年公寓、日照中心;养老运营管理;居家服务中心养老机构老年医疗卫生服务机构;综合性养老社区;旅居养老等。

11.养老服务:各类家政服务、社区日间照料服务,养老金融、保险、理财、法律、旅游、教育、护理、娱乐;养老服务业人才培养等服务。

12.医养家具:各类医疗设计系列:医院、门诊厅、养老院、社区服务中心、药房药柜、候诊室、诊断室、检验科、住院科、资料室、护士站、医用家具等;门诊大厅:服务台、导医台、预检台、护士站等。

参展费用

标准展位(9m²):9800元/个

展位配置:

1张咨询台、2把折椅、2支光源、1个220V电源插座、1个垃圾篓、公司楣板及展位内地毯

光地特装:980元/m²

只提供相应空地面积,企业自行搭建(注:为保障展会统一的现场效果,特装设计工程交由组委会审核通过、具备资质的专业公司进行特装工程搭建)。

采购商定向邀约服务:参展商免费,具体方式请咨询展会组委会

会刊/其它广告费用

封面:50000元RMB(128*116mm) 扉页:15000元RMB(140*210mm)

封二:12000元RMB(140*210mm) 分栏首页:10000元RMB(128*116mm)

彩色内页:5000元RMB(140*210mm) 半版彩色内页:RMB 3000元(140*100mm)

参展证、参观证广告:20000元/20000个门票广告:20000元RMB50000份

推介会：参展企业10000元RMB / 场（30分钟）非参展企业20000元RMB/场（30分钟）

学术技术研讨会：参展企业2000元/场、非参展企业5000元/场（30分钟）

赞助冠名费用：展会总冠名100万，主题论坛独家冠名50万，平行分论坛独家冠名10万，“老龄之夜”总冠名80万，赞助商10万/家。

展会布撤展时间

撤展时间：2020年8月30日 16:00

布展时间：2020年08月26日 - 27日（9:00 - 17:00）

展览时间：2020年08月28日 - 29日（9:00 - 17:00）

撤展时间：2020年08月30日（14:00）

中国国际老年健康产业博览会组委会

广州市增城区新塘汽车城大道71号东凌广场写字楼2417-2420

联系人：毛小云

手机: 17702087702（微信）

Q Q：3345574736

邮箱：3345574736@qq.com

老博会/康复医疗/医疗家具/保健养生/医疗器械/适老家具/艾产业/2020全国养老展/2020全国康复训练设备展/2020华南抢救手术设施博览会/2020全国药食同源博览会2020广州老博会2020广州养老展2020广州博览会2020广州展会2020全国老博会2020全国养老展2020全国博览会2020全国展会2020中国老博会2020中国养老展2020中国博览会2020中国展会2020智慧养老老博会2020智慧养老养老展2020智慧养老博览会2020智慧养老展会2020康复医疗展会老博会2020康复医疗