

# 吕梁科普展厅设计给您好的建议「多图」

产品名称	吕梁科普展厅设计给您好的建议「多图」
公司名称	北京笔中展览展示有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市通州区嘉创路10号枢密院D2栋
联系电话	17090081261 17090081261

## 产品详情

不论是主题场馆、博物馆亦或者企业展厅，从背景调研到创意构思，再到赋予场景生命力，笔中展览的项目团队均能处理当中的一切事宜。专业的内容开发、设计、制作和长期维护令主题环境焕发生机——这正是我们最擅长的领域。

科技是第1生产力，运用科技手段辅佐展厅展览展示，观众会看到国内外展馆还不多见的新的展示方式和展示技术，如虚拟现实技术、空间立体成像技术等。

文化是一条流动的长河，它充满了发展性与延续性，千百年来，中华民族不断地继承与创新，开创了一副副绚丽的篇章，传统是一条流动的长河，它在一代代国人中传承，随着社会的演变而进步

通常，展馆中的外围空间包含了两部分，一是展区周围的空间，二是展区顶部的空间。展区顶部的空间主要是以灯光照明为主要装饰物，是展馆整体形象的扩展以及延伸。其中门头、入口处的设计装饰等等都是属于展区外围空间的装修，可以直观且生动地体现出企业形象以及品牌特色。

展陈空间顾名思义就是用来陈列摆放展品的空间，是展馆展厅设计最为核心的部分，也占据了展馆的大部分面积。展陈空间主要是利用照明、展台、装饰以及主题把控等等来烘托出展品的亮点，凸显其魅力，像参观者正确传达展品的信息。

交互空间。这一类空间的设计往往视展馆的总面积大小而定，有些规模比较大的展馆内会设置小型的表演来增加和参观者之间的互动；中等规模的展馆则会设立交流区、会议室等来供参观者休息，抑或是和客户洽谈合作；而小展馆一般都不这一空间的设置，而会多采用高科技的交互手段来提升互动性。

地面的铺装设计能够增强人们的视觉效果，引导人们的视线和流线，使得体验具有更强的连续性。特殊处理的地面铺装还能引起人们的特别关注，增加空间的趣味性。

光色要素包括灯光、灯饰、环境配色。它是对消费者视觉感官的刺激，具有烘托商业气氛、丰富空间层次、提高环境品质的积极作用。商业空间设计中光环境的设计分为自然采光和人工采光两种，色彩是被很多设计师们称作“经济的奢侈品”，因为色彩的合理运用能够为购物中心的整体效果增加20%。

人们感受外界环境的主要手段是依靠视觉，因此视觉的体验能够直接打动人心。舒适的色彩搭配能够带给人们愉悦的感受。色彩的表达是个性化的，不同颜色可以带给人们不同的情感体验。红色给人以热情、活跃、喜庆的心理感受，让人们联系到节日的喜悦。