

刷脸支付销售员收入好做吗

产品名称	刷脸支付销售员收入好做吗
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

病人也可以通过“扫脸支付”来买药了。快速普及，市场规模大幅增加。2017年，人脸识别技术同比增长19.83%，占全球生物识别市场的16.4%，仅次于指纹识别技术。人脸与人体的其它生物特征（指纹、虹膜等）一样与生俱来，其独特性和不可复制性可以作为鉴别身份的前提。而人脸识别的非接触性（用户无需与设备直接接触即可获得人脸图像）和并发性（在实际应用场景不知道未来几年的支付方式是否会再次改革创新，科技改变生活并不是虚话，以后也许面部和瞳孔的识别技术更加的完善，看脸吃饭不再是颜值高的专有名词了。在火车站、地铁站这种大型公共场所，“刷脸进站”服务也被大力推广。如今在各大火车站，人脸识别机器已经很常见。虽然在真实的使用过程中bug频出，但在减少人们排队压力，提高进站速度方面，传统的人工检票方式已经无法和机器竞争。

上海虹桥站是批使用刷脸识别进站的站点，行业人士透露，人脸识别两秒就可通过一人。那么刷脸支付的定位就应该是一个引流的入口，是一个钩子，把用户勾回到阿里系或者腾讯系的APP上面去。那就应该变成这样的逻辑：「公共设备的公共屏 公共设备的私人屏 私人设备的私人屏」如果战场终还是要回到手机端，刷脸支付也定义为一个引流的入口，那么阿里和腾讯会通过什么手段达成公共设备的私人屏到私人设备的私人屏的无太快的发展与不过硬的安全防护措施必然会使安全防护环节显得很薄弱，让存在的安全问题显得更为突出并造成很大的信用危机以及一种不健康的交易状况。有数据显示，目前全国11个路局，100个车站，637台闸机使用了人脸识别。而刷脸支付兴起的背后，是人脸识别企业的繁荣。2017年至今，仅在人脸识别领域，共计发生了12起融资事件，估值均超百亿。你还不行动吗！

刷刷脸支付是一个有屏幕的，有屏幕就会有什么？就是商家的商机！因为就可以推广告，刷脸支付设备是提供开放的广告播放形式，商家可以在设备上任意设置图片、视频，层出不穷的广告形式，达到品牌宣传、活动推广、粉丝运营变现等目的，为流量主带来了更高收入的可能性。

以后在生活中会出现许多的刷脸支付场景，比如地铁、车站、停车场、酒店等地方，刷脸支付将会大大便捷我们的生活。两大支付巨头纷纷部署自己的刷脸支付生态，现在加入是佳的时机，现在是刷脸支付的新风口。当年扫码支付成就了一批千万富翁，现在刷脸支付可千万别错过。

直到2018年支付宝刷脸支付设备——“蜻蜓”的问世，才将这一支付方式正式拉入大众视野。今年4月，

支付宝又趁热打铁发布了刷脸支付设备“蜻蜓”二代，并宣布要投入30亿大力发展刷脸支付，这也被视为今年支付宝丢出的重要的一枚重磅核武器。

因此，支付宝和微信采取了跟推广二维码支付时候一样的套路，发布了刷脸支付减免活动，通过商家引导，鼓励消费者使用刷脸支付，从而获得奖励。支付宝、微信接下来会继续重金推广刷脸支付，让更多消费者接受刷脸支付，养成刷脸支付习惯。

设备厂商作为刷脸支付参与者之一，但定位尴尬。支付宝的首轮推广大部分厂商并没有研发完成，无法参与。虽然现在主流的设备厂商都已完成刷脸支付设备的研发工作，但由于错过了支付宝的市场需求，而其他市场参与者还在观望，所以需求量少，难以满足批量生产可能。目前，支付宝已经有自己的指定工厂，其他厂商想进入必须购买支付宝指定的摄像头产品并根据其SDK开发联调。所以，设备厂商会在自己原有渠道（银行、第三方支付）开始推广，主要目的是宣传自己有能力开发并且具有此类设备，同时拥抱银联方案和未来的安全检测方案。