

2024上海代加工展会-OEM代工展-自有品牌展

产品名称	2024上海代加工展会-OEM代工展-自有品牌展
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

全球自有品牌产品亚洲展

PLFA 2024上海

展会时间：2024年12月05-07日

展会地点：上海新国际博览中心

审批单位：上海市商务委员会

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC) 亚东展览

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

战略支持：美国自有品牌制造商协会（PLMA）

展会规模：预计2500个展位 展会面积55000平方米

展会介绍：

“全球自有品牌产品亚洲展”是亚洲区域唯一的自有品牌贸易展；每年会期都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌商业合作的场所，已成为了国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会。

该展会占据了上海新国际博览中心的7个展馆，今年展位预计超过3500个，参展商来自全球35个国际地区，产品包括食品及非食品两大类。10,000余caigou商分别来自全球的连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店、大卖场、便利店；包括进口商、批发商以及众多的线上新零售的光临搜寻产品，了解新的流行趋势。

同时举办多项主题的座谈会、研讨会，展会上将特别设立"亚洲自有品牌产品精选"展示区，200组开架式的柜子呈列零售商自有品牌产品。

“全球自有品牌产品亚洲展”是建立关系网络、进行接洽的地点，产品研发专家寻找适当的供货商合作，供货商洞悉市场需求，进而与主要caigou商建立良好业务关系。如果贵公司已是自有品牌产品的供货商，本展将为贵公司为您介绍到更多的买家洽谈，如果贵公司刚刚开始涉足自有品牌市场，参加本展将是进入市场理想的踏板。

2024年“全球自有品牌产品亚洲展”将于2024年12月05-07日在上海新国际博览中心盛大召开

参展范围：

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品。

家用百货类

家用清洁及芳香用品：除污类，熏香类，杀虫类，护理类，清洁类

洗涤用品：洗衣类

生活用纸：纸品，一次性纸制品

海绵产品：寝具海绵

塑料制品及收纳：厨房塑料用品，层架及垃圾箱，衣物整理及杂物，挂件

服装鞋袜与配饰：袜类，内衣，睡衣，休闲鞋，功能鞋具，拖鞋，皮鞋，衬衫，饰品，外套，运动套装，正装，儿童服装，毛衣毛裤

家纺：床上用品，毛巾浴巾

烹饪及烘焙用具、餐具：炊具，厨房用品及杂品，餐具，水具

家用电器：生活电器，厨房电器，个护健康

3C数码：数码，影音娱乐

家用五金及园艺用品：电器配件，小五金及其它，园艺用品 汽车美容产品及工具

孕婴童用品：婴童洗护，婴童床品，毛巾口水巾，儿童家具收纳，喂养用品，玩具，童车童床，童鞋，童包，新生儿服装，小童服装，大中童服装，婴童配饰，孕产内衣，孕妈装，妈咪用品

文体办公：学生用品，办公用品，相册，贺卡及卡片，办公器材，通讯器材，球类，拍类，综合类

智能智造：USB产品，手机配件，LED产品，运动，家用医疗，车载智能，智能家电。

综合食品饮料类

休闲食品：膨化食品，果脯蜜饯，干锅炒货，鱼片，肉脯食品

粮油副食：酱油醋，调料，泡菜，果酱，肉肠，罐头，酱菜，速食类，粮食类，食用油

酒水饮料：戒烟产品、国产白酒、葡萄酒、啤酒、功能酒、进口酒、碳酸饮料、水、茶饮、果汁、常温奶品、功能饮料、咖啡饮料

饼干糕点：饼干，派类，糕点，曲奇

糖果巧克力：口香糖，巧克力，硬/软糖，果冻

冲调食品：奶粉，麦片，餐糊，茶叶，豆奶粉，糊状冲调品，其他冲饮品，蜂蜜，固体咖啡，糖

营养保健品：参茸滋补，浓缩保健，减肥食品，药酒，蜂产品

南北干货：干菜，干海产品，干果

个人护理类

维他命及内服外非处方用药：维他命，内服外用药

口腔护理与清洁：口腔护理，牙膏，牙线

身体护理：湿巾，家用医疗器具，医用绷带纱布

非处方药品及保健品补品眼耳鼻足护理：凡士林

保健急救：创口贴

女性、成人及婴儿用品：卫生巾，纸尿裤

美容美发用品：洗浴用品，洗发用品，护肤品，女士清洁用品，香皂，焗油染发，美妆

生鲜食材：

水产、禽类、肉类：鲜活鱼类，鲜活虾蟹，鲜活其他水产，冰鲜鱼类，冰鲜虾蟹，冰鲜其他水产，冷冻鱼类，冷冻虾蟹，冷冻其他水产，加工鱼类，加工丸类，加工其他海产品，鱼类，虾蟹壳类，加工类，干咸制品，猪肉及分割

果蔬：叶菜类，根茎类，小菜类，豆制品，干果类，杂粮类，蛋品，鲜花，菌类，热带类，柑橘类，硬身果实类，软身果实类，瓜类，果篮，果盒

预制食品：冷食，烤制品，炸制品，卤煮类，点心类，比萨类，三明治，面条，包装拼盘，肉类（生原料），水产类（生原料），豆制品类（生原料），冷冻/速冻蔬菜，预包装及调理蔬菜

速冻面：糕点

原辅料及调味品：火锅底料，调理食材，有机食材

乳制品：酸奶

KOTRA韩国产品推介洽谈会

时间：2024.04.23地点：上海扬子江丽笙精选酒店

B2B商务洽谈独立品牌展示台;匹配买家现场商谈

B2C产品宣传展示产品宣传空间展示陈列;邀请KOL现场直播宣传等互动活动中-韩经济交流论坛峰会中国经济发展趋势/韩流消费动向/中韩企业分享

>>>>了解更多活动详情

韩国零售研学之旅

时间：2024.06.10 - 06.15地点：韩国首尔

SeoulFood是由贸易投资振兴公社（KOTRA）主办，是韩国历史长、规模大的食品专门会，是代表韩国

食品行业的贸易展览会，也是韩国唯一受国际展览联盟（UFI）认可的食品展会。上海市自有品牌协会（PLSC）是大韩贸易投资振兴公社（KOTRA）战略合作方，本次韩国研学，PLSC将带领中国零售企业对接优质韩国生产商，走进韩国零售商，深入学习韩国零售业如何在产品创新与全渠道供应链打造方面的经验。

>>>> 了解更多活动详情

中国自有品牌游学之走进元初食品

时间：2024.04.17 - 04.19 地点：厦门-元初食品会员体验中心

你将获得：元初食品经营自有品牌成功的奥秘。本次研讨，元初食品首度从发展历程、产品开发、国际化寻源、品牌营销等，全方位解析经营秘诀；你将获得：深度了解元初食品自有品牌占比超50%的业务模式和结构的机会。会议将从主题分享、分组交流，到多业态门店考察，以丰富多样的形式全面剖析元初自有品牌；你将获得：透视元初食品自有品牌优质供应链的机会。

>>>> 了解更多活动详情

2024首届 中日流通大会

时间：2024.03.07 地点：日本东京

为了进一步推动中日流通零售行业之间的合作和交流，由首都经济贸易大学陈立平教授发起，上海亚东展览服务有限公司主办，上海市自有品牌协会、日中经济协会、Q1ホールディングス株式会社协办的“2024首届中日流通大会”，将于2024年3月7日在日本东京举行。大会届时将邀请在中日前沿学者以及代表性流通零售企业高管共聚一堂，就两国零售业跨越经济周期的经验进行交流，旨在帮助中日零售企业在新的市场形势和日益变化的消费需求环境下，研讨企业的变革与创新，推动中日零售业的进步与发展。

>>>> 了解更多活动详情