# 日本服装代加工展览会2025

| | |
|---|---|
| 产品名称 | 日本服装代加工展览会2025 |
| 公司名称 | 上海贸升展览服务有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢6619室 |
| 联系电话 | 13341773848 13341773848 |

# 产品详情

2025年东京国际服装代工展

展会时间：2024 年 9 月 25-27 日　展馆名称：日本大阪INTEX展览馆

展会时间：2025 年 1 月 15-17 日　展馆名称：日本东京有明展览馆

展会时间：2025 年 7 月 02-04 日　展馆名称：日本东京有明展览馆

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

推荐指数：☆☆☆☆☆-----日本大的服饰及配饰展，开拓日本市场佳选择

四、展品范围

服装：各类女装、男装、运动服装、户外用品、泳装、童装、内衣、时装、休闲装、职业装、婚纱、晚装、袜子、裘皮等。

面料：丝、棉、毛、织带、针织、化纤、内/泳衣面料、蕾丝、功能性辅料等。

五、东京国际服装代工展及日本市场亮点：

1、日本规模大的国际性服装代工展，企业重复参展率高；

2、2020年东京即将举办奥运会必将促进日本国内消费市场快速增长；

3、日本是二大服装进口国，中国产品占据70%以上的市场份额；

4、日本拥有1.3亿庞大消费人口，收入水平高；

5、出口日本市场的产品价格较好；

6、日本客户稳定、忠诚度高、信用好、付款及时；

7、近期日元大幅升值，中国对日出口企业利润增长明显；

六、市场分析：

参加日本东京国际服装代工展（TOKYO APPAREL SOURING EXPO）是通往亚洲大纺织品服装进口市场——日本（总市场价值为1364 亿美元），有效的途径。根据中国海关新数据，2015年1-7月中国对日出口服装等轻工产品161.9亿美元，仅次于美国，位列第二位。相当于第5名的英国（91.6亿）和第6名的德国（75.1亿）总和。日本拥有1.3亿人口，平均工资22300元/月，是我国平均工资的5倍。强劲的购买力和庞大的消费市场蕴含着巨大商机，加之近年来不断取得突破的中日韩自由贸易区谈判，日本将是您不可忽视的市场！

东京将于2020年举办第32届奥运会，势必在日本掀起一场运动风潮，带动日本体育消费迅猛增长，同时也将极大拉动日本经济的增长。从历史数据来看，奥运会对举办国的经济促进作用十分显著。2004-2008年中国经济保持每年11.6%的高速增长，2008-2012年，英国的经济增长率也保持着2.3%的平均增长速度。回顾1964年东京奥运会，1960-1964年之间日本经济更是保持着每年16.5%的高速增长。可以预测未来八年日本的经济有望企稳回升，并保持增长。

由于日本国内高昂的制造成本，服装、鞋类、运动用品等轻工业产品主要依赖进口。中国独特区域优势以及良好的产品质量，相对于东南亚中低端的制造商更具有优势。2014年我国在日本服装、鞋包等消费品进口中占比为69.9%，中国已经成为日本服装、鞋包大进口来源国。未来五年，日本消费品市场将保持快速增长。相较于日趋饱和、竞争激烈的传统欧美市场，日本独特的区域优势，正吸引着越来越多的中国企业的目光。

七、展会概况：

日本东京国际服装代工展（TOKYO APPAREL SOURING EXPO）是日本国内具规模和影响力的纺织服装OEM?ODM展会，一年两届，每年的四月和十月定期在日本东京举办，展品范围涵盖服装、面料、辅料、家纺、服饰等。日本各大经销商、品牌商、进口商都是通过该展寻找代工合作伙伴。根据统计，展会期间展商的预期成交和意向成交占比重多达85%，平均每参展企业结识有效客户数量超过45家，其中新结识客户的比例高达60%。展会效果显著，展商满意度高。

该展作为日本东京国际服装面料及鞋包展览会的系列展之一，与东京国际时装展、东京国际男装展、东京国际鞋展、东京国际包袋展、东京国际面料辅料展、东京国际服饰展同期同馆展出。届时七展联动，共享买家资源，展贸效果显著。2020年预计将有有来自中国、意大利、德国、美国等30多个国家和地区的超过1400家企业参展，吸引超过39,000位国际客商到场参观洽谈。

该展由世界大的展览机构——励展博览集团主办。励展展览筹办，励展展览拥有自己专职邀请买家的部门。总量超过10万份的买家邀请函及展会信息会通过直邮的形式发送到数万名观众手中，基本涵盖日本各大零售商、品牌批发商、贴牌零售及批发商、分销批发商、进口商。

经过多年发展，该展现已成为我国企业快速拓展日本市场的有效渠道。