

2022中国营养健康食品展/2022进口食品展/2022营养品展

产品名称	2022中国营养健康食品展/2022进口食品展/2022营养品展
公司名称	广州市艺帆展览服务有限公司
价格	12100.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区燕岭路25-27号201房
联系电话	020-88521416 13728065937

产品详情

2022中国有机营养健康食品展/2022进口食品展/2022营养品展

我国营养健康食品行业千亿零售市场规模：随着中国消费者购买力的增强和健康意识的提高，营养健康食品市场随之迅速发展。据中商产业研究院发布的《2019-2024年中国天然健康食品行业市场前景及投资机会研究报告》显示，中国天然健康食品行业的零售额由2015年的771亿元增至2018年的1165亿元。据中商产业研究院预测，2020年天然健康食品行业的零售额将达1367亿元。

展会现场

2022第22届广州国际营养品·健康食品及有机产品展览会

The 22th China (Guangzhou) International Nutrition Healthy Food and Organic Products Exhibition 2022

2022年12月6-8日 广州·琶洲展馆B区

指导主办：

有机农业运动联盟（IFOAM）/广东省有机农业协会/广东省食品学会/中国食品土畜进出口商会

中国食品工业协会/中国民族卫生协会/中国粮油学会

承办单位：广州市亿帆展览服务有限公司

市场前景

“民以食为天”，中国食品工业规模位居全球第一，2018年食品行业收入达12.9万亿元。当前，食品工业正在向以营养健康为本的高端健康食品、有机产品、营养品等方向快速发展。未来十年里，中国食品消费将增长50%；2020年，我国高端健康食品份额将达到4800亿美元；作为全球第四大有机产品消费大国，我国有机产品消费市场以每年25%的速度增长。营养、有机、高端健康食品正酝酿着巨大的市场机遇，未来发展可期。

我公司主要经营展览活动策划、设计、组织、承办、会议承办。

参展理由

- 1.与第31届IHE China大健康展同期举办，60,000平方米、1,500多家展商、45个参展国家，共享10万多采购商资源，拓展全球商业版图
- 2.300+媒体及100+大众媒体多渠道密集推广，让您的产品得到广泛传播
- 3.针对35万数据库进行短信、电邮及电话定向邀约，为您网罗大量买家
- 4.与特邀VIP买家团体、协会进行一对一精准商务洽谈，助您精准、高效促成订单
- 5.40+场高端论坛及活动大赛，对话业内精英大咖，全面洞悉行业前沿

有机产业将迎来更大的发展空间：今年9月，2019年全国“有机宣传周”启动仪式上发布了《中国有机产品认证与有机产业发展（2019）报告》，进一步说明了有机产品行业的潜力价值。报告显示，2018年我国有机产品销售额为631.47亿元，较2017年增加了24.8亿元。作为全球第四大有机产品消费大国，我国有机产品消费市场正以每年25%的速度增长，未来发展可期。

历届参展品牌（部分）

参展国家和地区：包括意大利、加拿大、韩国、俄罗斯、日本、澳大利亚、美国、波兰、马来西亚、墨西哥、埃及、新西兰、牙买

加、匈牙利、泰国、斯里兰卡、斯洛文尼亚、印度尼西亚、沙特阿拉伯、迪拜等

国内展团：黑龙江展团、吉林展团、福建展团、江西省农业厅、广西展团、庆安展团、兰西展团等

特邀买家

展会深耕全国销售网络，将邀请具有大宗采购意向的食品、保健品经销代理商、贸易商、零售商、药店、连锁商超、酒店餐饮等买家到场，与企业进行一对一精准商务洽谈。同时，展会还聚合了电商、社群/社区零售、微商、加盟商等新式零售渠道，为企业全方位、多层次拓宽销售渠道。

展品类别

- 1.营养健康食品：保健食品、健康食品、蜂产品、功能食品、营养滋补品、营养补充剂、营养强化食品、运动营养食品、康复营养、特殊医学用途配方食品、特殊膳食、膳食补充剂、维生素和矿物质食品等
- 2.食品及用品：有机生鲜、有机杂粮、生机饮食、健康素食、超级食物、有机饮料、有机茶类，有机乳

制品、有机餐厅&农场、有机母婴用品、有机洗护用品等

3.高端食品及饮料：高端进口食品、健康零食、健康饮品及果汁、低脂食品等

4.益生菌、酵素：益生菌菌种、益生元产品、益生菌产品、酵素保健食品、酵素原料、酵素美容产品等

展-位类型及费用

标准展-位（3m×3m）国内企业 单开口RMB 11000/个 双开口 RMB 12100/个

豪华展-位（3m×3m）国内企业 单开口RMB 15000/个 双开口 RMB 16500/个

海外企业 单开口USD 3608/个 双开口 USD 3968/个

特装展-位（36m2起租）国内企业 RMB 1100/m2

海外企业 USD 330/m2

参展程序： [展-位分配原则: 先申请、先付款、先确认!]

1.参展单位收到邀请参展资料；

2.填写[参展报名表]电邮、传真或邮寄至主/承办方；

3.主/承办方对申请者资格审核并初步确定展-位，电邮或传真[参展合同]至参展申请单位，申请单位盖章电邮或传真至主/承办方；

4.参展单位在合同规定时间内汇款，并将汇款底单回发至主/承办方备查；

6.参展单位执[展-位确认书]到现场报到、布展。

广州市艺帆展览服务有限公司是一家展览服务机构，公司一贯致力于加强国内外各行业的经济、贸易、技术的交流与合作，拥有一支精通展览市场运作、对工作兢兢业业、一丝不苟、对客户认真负责、服务周到的展览服务队伍。长期以来，艺帆展览公司在平凡的行业里开创着非凡的事业。在各部门的支持下，在各行业协会、商会、学会的通力合作下，本着“加强交流、促进合作、拓展市场、互利双赢”的宗旨，与客户坦诚相待，一切从客户的利益出发，成功地举办了数十届各行业的展览会，赢得了各界客商的广泛赞誉。市场竞争的不断规范以及客户群体的日趋成熟，在展览市场上形成乐新的推动力量。真诚，是艺帆公司与每一客户之间的天然纽带；服务——成为艺帆公司成长发展的关键，艺帆秉承诚信，务实的稳健作风，立足于客户的成功，时刻关注客户的需要，巩固了与客户的合作关系。

2022营养品展,2022营养展食品展,2022食品展,2022农产品展,2022农业展,2020健康食品展,2020天然食品展,2020食品展,2020食品展,2020健康食品展,2022生态农产品展,2022农产品展,2022营养食品展,2022生态农业展,2022功能性食品展,康展,2022肉类展,2022农业展,2022果蔬展,2022酵素展,2022益生菌展,2022酵母菌展,2022益生菌招商,2022益生菌市场,2020益生菌论坛,2020益生菌乳制品展,2020天然原料展,2020健康饮品展会,2020益生菌饮料展,2022益生菌保健品展,2022益生菌食品展,2022益生菌保健品展