

绵竹市广告牌安全检测鉴定报价

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 绵竹市广告牌安全检测鉴定报价 |
| 公司名称 | 深圳中正建筑技术有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 深圳市龙岗区南湾街道丹竹头社区宝雅路23号三楼 |
| 联系电话 | 13590461208 |

产品详情

绵竹市广告牌安全检测鉴定报价

广告牌荷载鉴定：

广告牌安全检测鉴定主要内容：1、对结构主体进行全面的外观质量普查；2、检测受力构件的几何尺寸；3、检测钢立柱的垂直度；4、检测广告牌基础实体质量及混凝土构件的强度；5、检测受力构件及混凝土构件的强度；6、检测钢结构外观变形、锈蚀情况及防腐涂层外观质量；7、检查钢结构使用过程中的损伤情况；8、检测钢结构焊缝的外观质量、内部质量；9、检测广告牌面板、直梯、检修平台质量；10、检测广告牌螺栓、锚栓质量；11、检测广告牌电气与防雷设施；12、根据实际检测结果以及相关资料对结构进行整体验算，给出安全鉴定结论

户外广告牌安全管理模式：

采用“规划+规范+设计”模式

1、“规划”——包括分类分区控制规划、主要道路详细规划

(1) 分类分区控制规划

在DIS形象分区及定位的基础上，针对各类户外广告进行控制政策分区并分别制定设置指引。根据城市发展目标，把握该区域户外广告的发展态势，提出户外广告的形象分区及设置指引。对主要道路进行分析，选取适宜设置户外广告的点位，并提出整改方案和规划措施。根据上位规划及相关设置规范要求，对户外广告发展现状进行调研及评价，确定户外广告设置原则。

2、“规范”——户外广告设置标准

将户外广告分成四类，并分类别给出具体设置要求。根据上位规划及相关设置规范要求，对户外广告发

展现状进行调研及评价，确定户外广告设置原则。分析规划区现状户外招牌分布设置特点、存在的主要问题、发展所面临的挑战与机遇等，分区提出设置指引。

3、“设计”——创新户外广告视觉设计

为适应尘世不同区域的发展需要，本规划针对局部特殊路段的户外广告进行突破规范限制的创新设计。包括：广告形式、材料、光源等方面的创新，以及面积、高度、和位置等方面的规范性突破。打破以往户外广告规划只重“规划”而不重“设计”的做法，更加强调了户外广告“设计”的作用，在城市重要区域中的重要节点位置均给予了详细的户外广告视觉设计，并对户外广告牌的形式和内容均给出了效果参考及详细指引，务求提升城市核心区域户外广告的整体形象及凸显城市户外广告的特色与个性。

（三）打造复合型户外广告规划项目团队

打破以往传统户外广告规划以规划设计院进行操作的方式，让广告设计、视觉设计人员也参与到了户外广告规划团队中来。规划设计人员懂“规划”但不懂城市美学、视觉设计；广告设计人员懂“设计”但不懂城市规划、广告规划，而复合型户外广告规划项目团队的建立，正好弥补了相互间的短处，进行优势互补，优化资源和人员配置，务求打造出一套完整的符合户外广告规划原则及城市视觉美学的户外广告规划方案。

1、作用在户外广告牌结构上的荷载分为永久荷载和可变荷载。

1.1永久荷载有结构自重、附着自重、水浮力、落地广告牌的土重、土压力或地基变形对结构承载力的影响。

1.2可变荷载有风荷载、裹冰荷载、常遇地震作用荷载、雪荷载、安装或检修荷载、温度变化等。

2、作用在户外广告牌上的荷载应按GB 50009的规定采用。

3、户外广告牌的设计，应根据可能同时出现的作用荷载，选择下列荷载组合：

a)组合：可变荷载与永久荷载的组合。

b)组合：施工阶段，应根据可能出现的施工荷载（如结构自重、脚手架、材料机具、人群、风力等）进行组合。

c)组合：重力荷载与地震作用荷载相组合。

4、水浮力的计算应符合下列要求

4.1位于透水性地基上的广告牌基础，当验算稳定时，应采用设计水位的浮力；当验算地基应力时，仅考虑低水位的浮力，或不考虑水的浮力。

4.2基础嵌入不透水性地基时，可不考虑水的浮力。

4.3当不能肯定地基是否透水时，应以透或不透水两种情况于其他荷载组合，取其*不利者