

如何通过大数据找到需要贷款的用户？

产品名称	如何通过大数据找到需要贷款的用户？
公司名称	重庆顾蒙科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	重庆市南岸区学府大道58号10-3号
联系电话	17353153366

产品详情

当我们谈及营销的时候，常常提到“以客户为中心”。传统营销中，企业通过抽样统计来了解客户需求。然而，这样获得的客户需求信息是粗糙的甚至带有误导性的。今天，在云计算等技术的推动下，大数据发展日趋成熟。利用大数据，我们可以获取每一个客户的信息，进行分析并预测客户行为，从而真正做到以客户为中心。

大数据营销正是基于大量的数据，依托大数据技术来进行营销活动。要实现大数据营销，企业需要满足两个条件：第一，拥有大量数据。第二，拥有数据处理平台。当前的贷款企业，通过网站、平台等都能获得大量的数据。然而，构建数据处理平台的软硬件投资巨大，并非一般公司所能承受。因此，贷款企业中，直接利用大数据营销的是那些大型的平台企业，大部分企业仅仅是通过第三方营销服务机构间接使用大数据。

我们认为大数据营销是趋势，未来会被贷款企业普遍使用，原因如下：

- (1) 大数据营销能让营销信息在合适的时间，通过合适的载体，以合适的方式，传递给合适的消费者，这将帮助贷款企业显著提升营销效果。
- (2) 大数据营销将使贷款企业克服本土化不足的特点，让企业真正了解消费者，甚至比当地贷款企业更了解消费者。
- (3) 随着技术的发展，构建大数据平台的成本将下降。因此，要想成为一家伟大的贷款企业，一家足以跟当地竞争的贷款企业，需要积极引入大数据营销，以赢得未来愈加激烈的竞争。

内容营销专注于信息本身，它让广告变得更加有吸引力；大数据营销改变的是营销方式，它让广告变得更加精准有效。大数据营销的根本不在于使用什么样的营销渠道，而在于用什么样的方式来使用这些营销渠道。当前，贷款企业要以内容营销为基础，让各营销渠道上传递的信息更能吸引消费者眼球；未来，贷款企业要抓住大数据营销的趋势，构建自己的大数据处理数据处理平台，达到个性化精准营销的目的。

的。