

# 2024年日本小家电展览会

产品名称	2024年日本小家电展览会
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	13341773848 13341773848

## 产品详情

展会时间：2025年03月05-07日

展会地点：日本东京有明国际展览中心

主办单位：日本经济新闻社 日经BP社 电通

展会性质：性国际贸易展览会

展会周期：一年一届

组展单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展服务商

不参展人员，我司可提供组团观展服务，提供签证，机票，酒店，入场证办理等服务

另我司可代办日本签证（商务，旅游，三年多次，5年多次）材料简单，出签快

## 展会介绍

长久以来，日本在饮食文化中，大量得引进欧美风格的元素，出现了西餐厅，这还都是商业经营店的模式，但是随着西化进程的加深，“ ”烛光晚餐“刀叉进食”的现象已经是见怪不怪了，这表明，日本的餐饮文化出现了新势头，除了本土饮食文化外，另一种代表着强大势力，具体以餐具为表象的新型饮食文化正一步步深入日本，150多年来的发展，这种饮食文化已经牢不可破地扎根于东亚日本。成为与本土饮食文化并驾齐驱的饮食新文化。另外，世界的变化日新月异，好多传统的厨具逐渐退出了日本市场，作为亚洲发达国家，例如电动的锅与炉、工业制成品的砧板、代替手工的搅拌器、依靠电力工作的微波炉、电烤箱、电热壶、咖啡壶等，在方便生活的同时，还能有环保节能效果。其中：浙江籍的好多厨具公司都是出口日本，中国家居生活用品之餐具厨具制造商都为自己的产品能成功入驻日本而殚精

竭虑。

机缘巧合，励展是世界跨国展览集团，也是富有战略性发展规划蓝图的国际展览公司，在很早就启动日本各个行业的展会工作，成为日本本土展会的元老和新秀，日本东京餐具厨具展便是其旗下展会之一，每年一届，固定在7月上旬举办，多年的发展壮大，东京餐具厨具展是一站式采购西式餐具、日式餐具、漆器和餐桌器具和家居厨具的地点。近年来百货商店、专卖店、室内商店、礼品店、餐具用品店和厨具用品店中的餐具厨具用品需求量猛增。随着市场需求量的增长，餐具用品展吸引了更为广泛的目光，本展会展出的产品涵盖所有餐具厨具用品。各类进口商、批发商及买家汇聚于此，是您开拓日本市场的平台！

## 展品范围

- 1、烘烤、冷藏设备区：烧烤机、烤禽箱（炉）、比萨饼烤箱、西饼烤箱、蒸烤箱、火山石烧烤炉、扒炉、烤炉、比萨炉、多士炉、蒸熏烤箱、烤猪炉、电烘炉、冷库、冷柜、保鲜柜、保温展示柜、冰箱。
- 2、厨柜、厨架区：陈列柜、展示柜、熟食柜、保温柜、保温台、吊柜、工作柜、洗池、陈架、插盘架、层架、面包箱、碗盘架。
- 3、厨房用具区：点huoqiang、刀架、厨具架、开罐器、瓜刨、果刨、柠檬刨、姜丝刨、蒜蓉刨、芝士铲、鱼鳞刨、芝士刨、蛋糕铲、榨汁器、榨蒜器、开果芯器、雪糕匙、雪糕勺、水果匙、烘焙刀具器具等系列
- 4、清洗、消毒设备区：消毒车、紫外线杀菌器、消毒烘干机、消毒机、果蔬解毒机、洗碗机、蔬菜清洗机、餐饮设备区、消毒碗柜
- 5、西厨设备区：蒸烤箱、铁板烧、等量分割机、分割搓圆机、搅拌机、面包切片机、意大利面条机、煮面机、章鱼丸炉、腌制机、汉堡包机、碎冰机、刨冰机、冷热饮机、果汁机、冰淇淋机、爆米花机、雪糕皮机、多士炉、汤池炉、咖啡炉、面火炉、班戟炉、压面机、微波炉、沙冰机、奶昔机、煎饼机、炸炉、巧克力制作器、煎蛋器、薄饼机等。
- 6、厨房机械区：封口机、封杯机、羊肉切片机、绞肉机、肉丸机、切丁机、榨汁机、搅拌机、土豆去皮机、脱毛机、面条机、豆浆机、食品膨化机、爆谷机、薯条机、制冰机、滤油车、油烟净化器、净水器、胡椒磨、蒸烤箱、铁板烧、等量分割机、分割搓圆机、搅拌机、面包切片机、沙冰机、奶昔机、煎饼机、海鲜蒸柜、开水器、意大利面条机等。
- 7、餐饮设备区：咖啡机、饮料机、饮水机、制冰机、碎冰机、酒店湿巾机、冰淇淋机、食品包装机、自助餐炉、展示柜、酒冷藏柜、自酿啤酒设备、冲泡器、酒水车、餐盘收集车、餐车、服务车、煮餐车、点心车、虹吸咖啡壶等。
- 8、餐饮用品区：盘垫、杯垫、调味瓶、牙签盒、盐胡椒瓶、糖奶盅、托盘、蛋糕架、开水桶、保温瓶、食物罩、转盘、三脚铁架、烛台、开瓶器、切箔器、瓶塞、酒塞、倒酒器、量杯、调酒盘、拔塞器、冰桶、香槟桶、酒架、酒杯环、摇酒器、滤酒器、滤冰器、酒签、摇酒器、调酒器、冰夹、冰勺、披萨轮、蛋糕铲、芝士刀、西餐具、快餐盘等。

## 配套活动

- 1、线上活动：为参展企业免费提供网络宣传，产品宣传，助力企业进行品牌推广。

APP免费注册，参展企业可免费注册使用由展会主办方提供的APP平台业务，进行线上产品宣传和销售，拥有yongbu落幕的展会服务。

提供免费视频拍摄，自媒体播放，参与新品发布会。

## 2、线下活动：餐饮设备及餐具用品研讨会

酒店，主办方组织众多酒店，作为酒店为与会者提供便利餐饮企业参观团，主办方组织观众及企业参观新闻中心，会参与展会其他同期活动。

3.展览展示12000多种餐饮产业链优质产品，60余国际机构、2200余餐饮行业聚集，接待餐饮观众近5万余人次，现场达成重要合作9600多项，成交额突破12.8亿元，150余主流媒体+餐饮行业媒体聚焦此次盛会。

## 市场分析

日本自20世纪60年代末期起一直是公认的二号经济强国，科学研究能力居三，同时也是三大出口国和进口国。日本人口约1.26亿，陆地面积约37.8万平方公里，资源贫乏，90%以上依赖进口，外贸在国民经济中占重要地位，有贸易关系的国家（地区）数约200个。

据日本海关统计，2017年1-5月，日本货物进出口额为5485.1亿美元，比上年同期（下同）增长10.7%。其中，出口2770.6亿美元，增长9.6%；进口2714.5亿美元，增长11.8%。贸易顺差56.2亿美元，下降44.2%。5月当月，日本货物进出口1060.8亿美元，增长12.9%。其中，出口521.3亿美元，增长11.4%；进口539.5亿美元，增长14.3%。贸易逆差18.2亿美元。

1-5月，日本与中国双边货物进出口额为1158.7亿美元，增长9.5%。其中，日本对中国出口505.7亿美元，增长17.5%，占日本出口总额的18.3%，提高1.3个百分点；日本自中国进口653.1亿美元，增长4.0%，占日本进口总额的24.1%，减少1.8个百分点。日本贸易逆差147.4亿美元，下降25.4%。截止到5月，中国是日本第二大出口贸易伙伴和大进口贸易伙伴。

在日本市场上，中国的劳动密集型产品依然占有较大优势，其在本国进口市场的占有率均在60%以上。截止到目前，中国为日本大贸易伙伴、第二大出口目的地和大的进口来源地。素以干净整洁而闻名于世的日本，对于餐具的清洁卫生更是wuketiaoti，再加上日本人注重餐饮的形式，对日常餐具的需求非常多样，同时，日本的餐具文化具有雅俗共赏的特性，即使平常人家的餐具，其种类和数量也比中国普通家庭的餐具要多出许多。因此，日本的餐具和厨具市场相当可观。

## 观众来源

零售商/经销商、餐厨具用品店、玩具店、服装商店、礼品商店、百货商场、品店、精品店、大型零售商、网上商城、日用杂货店、超级市场、批发和进出口公司

## 相关服务

1.特别论坛活动：一个特殊的研讨会将指导您如何开拓新的日本市场这将是一个很好的机会让你知道更多关于日本商业习俗、市场趋势以及如何利用这一平台为您的企业进行推广。2.e-Guidebook宣传推广：所有参展商都可以通过“e-Guidebook”对公司的产品进行宣传，您可以把您的产品照片展示在这里。所有买家都可以通过浏览展会网站搜索到您公司的介绍。这在展会开展前使买家和您约定商务洽谈时间创造了良好的机遇。

## 为展商提供的服务

A.我司全程负责：展位安排，搭建装修，展具租赁；人员签证，机票酒店，接机送机，餐炊食宿，旅游观光，翻译导游等全程服务。

B.为展商提供翻译聘请、展具租赁、货运、展品运输等服务；

C.组团赴日参加展会，全程为展商服务，随团者交纳团费，团队统一负责人员的国际机票、酒店住宿、餐炊、接机送机、导游司机、观光旅游等服务；

D.为展商提供日本礼品类市场行情以及与日本客户外贸常识等咨询服务；

E.免费为客户指导样品的筛选，参展商可以提供20页样品的照片，由组委会组织专家指导样品的流行趋势，分析是否有利于在日本市场上销售。

F.提供办理参展补贴服务工作，一切为客户着想。注重企业参展效益，从身边做起。

## 展会补贴

凡参加我司团组并符合中小企业条件的参展企业，均有机会获得国家中小企业国际市场开拓资金补贴。补贴额度不同省份不同，具体额度来电咨询。2W元。不参展人员，我司可提供组团观展服务，提供签证，机票，酒店，入场证办理等服务。

另我司可代办日本签证（商务，旅游，三年多次，5年多次）材料简单，出签快。

## 邀请函和VIP注册服务

根据您的需要给您提供（日语或英语）邀请函。另外您可以注册成为会员，在展会期间享受VIP休息室及相关的免费服务。

## 宣传服务

大力度的媒体宣传来展现您公司的产品，将会把这些信息发布到日本及全球的主流媒体上，并将通过这些平台有效的宣传您的公司。

## 展览会的亮点

主办方还开展了各种活动，加强了买方与展销商之间的交流，开展展销和买方情侣活动，举办各种特别的论坛，对日本市场的开拓和开拓有着重要意义。后是E-大幅度宣传的普及。所有参展企业可通过e-大本展示会网站对其公司的产品进行宣传。参加展览会的买主，请看展示会的网站介绍一下。这是一个很好的机会，在展览会开展之前，买家和你商谈业务。