

# 专业休闲农业园规划公司

产品名称	专业休闲农业园规划公司
公司名称	北京绿道联合旅游规划设计有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市怀柔区雁栖经济开发区雁栖大街31号
联系电话	86-010-87796100 18210256003

## 产品详情

当今人们的休闲旅游需求日趋强烈，而且已不满足于单一的农家乐、观光、采摘等休闲农业体验模式，需求日趋多元化。面对这种市场需求，现代休闲农业园区，不论项目规模、主题定位如何，必须从游客体验本身说起。

从这十个基本要素出发，落实到产品设计和游客感知的各个维度，使休闲农业向深度和广度方向发展，丰富休闲农业产品的内容，为消费者提供高品味、多层次、全方位的休闲体验。这样打造出的休闲农业园，不仅特色鲜明，且农味十足。

### 一、观光：

观光是休闲农业基本的构成要素。视觉是人最重要的感觉，人体外界有用信息80%以上是经视觉获取的，因此，观光游览、体验农业美必然是休闲农业基本的构成要素。

### 二、采摘：

吸引游客和赢利的抓手。采摘作为近年迅速兴起的新型休闲业态，以参与性、趣味性、娱乐性强而受到消费者的青睐，已成为现代休闲农业与乡村旅游的一大特色。采摘聚人气，带财气，成本低，收益高，是休闲农业园吸引游客和赢利的抓手。农业采摘不仅类型可以丰富多样，像草莓、葡萄、番茄、樱桃、柑橘、茶、杨梅、特菜、小西瓜、桃、苹果、枣、柿子、核桃、荔枝、柚子、莲雾、琵琶、龙眼、板栗、灵芝、蘑菇、茶叶等，都可以成为人们采摘体验的对象，而且还可以深度挖掘，进行细分，比如针对儿童、情侣、残疾人士等各类人群打造不同的采摘环境。

### 三、饮食：

为消费者带来味蕾绽放之旅。民以食为天，长久以来，中国各地由于气候、资源及经济条件等原因形成了差异化的饮食习惯和博大精深的饮食文化，风味多样且四季有别。近年来，伴随着人们对健康饮食方式的日益推崇，城市居民越来越崇尚乡村美食的生态自然和简单朴实，对于一些出游者而言，品尝特色乡村美食，满足味觉享受，就是到乡村去的原动力。放眼全球，亦有不少缺乏特色自然资源的乡村，凭

借特色美食成了人们追捧的旅游地，比如日本的十胜、北京怀柔虹鳟鱼等。

#### 四、科普：

发挥农业的教育功能。缺少科普教育的休闲农业体验是残缺的、不完善的，因为从城市人需求的视角来看，久居城市的人们渴望了解农业的奥秘及农村的生活方式，这种农村和城市的差异性、互补性是发展旅游的基本条件。而在休闲农业中，“学”又无处不在，比如农业科普、农业生产劳动中渗透出人们的智慧和勤劳、人与自然的和谐、乡野幽静的学习环境……

#### 五、农事：

休闲农业的灵魂。农业以“耕”为本，农耕是休闲农业与乡村旅游区别于其他休闲类产品最本质的体现，是休闲农业的灵魂。农耕文明作为中国几千年的历史沉淀和中国传统文化的核心组成，在发展现代休闲农业的过程中，应对其精髓加以继承、弘扬和创新。在现实中，除了农耕博物馆、农耕劳动体验、亲子小菜园等形式，探索更为丰富多彩的体验方式，是休闲农业园出彩致胜的关键。

#### 六、娱乐：

快乐农业。在休闲农业环境中，有抓鱼、捡鸡蛋、逮鸡、斗蛐蛐、斗羊等乡村野趣项目，民间二人转、民间演义、篝火晚会等乡村娱乐活动，还有玉米迷宫、真实版愤怒的小鸟、稻草人等创意农业活动。

#### 七、休憩：

放松心情、释放压力是大多数旅游者出游的主要目的。休闲农业中的“憩”不仅指住宿体验，而是从各个方面，给消费者带来身体和心灵的放松与享受，契合旅游者出游目的。

#### 八、养生：

发现农业的健康功能。农村不仅可以为游客提供新鲜的空气，轻松的氛围，原生态的食品等有利于身心健康的环境，更重要的是农业生产丰富性、完整性和前后关联的连续性，给劳动者的生活带来了变化和节奏，是完整人性的体现。而当今雾霾成为常态天气，城市环境污染日益严重，让很多人都无比向往自然的绿色，逃离城市、寻找天然氧吧，成为人们休闲的热点。

#### 九、土特：

快乐“淘宝”。在休闲农业中，“淘”实现了农产品的直销，使乡村生产者与城市消费者直接对接，减少了中间销售环节，生产者的利润大幅度提高。而且，出游者大多都有购买体验的需求。因此，如何打造类型丰富又具有自身特色的商品，并让游客快乐的把商品带回家，也应该是园区经营者最关注的问题。

#### 十、回归：

休闲农业高层次的体验。都市生活的紧张繁杂，使人们对于返璞归真的纯手工农业生产及生活越来越喜爱，休闲农业应本着“生态乡野、回归本真”的原则，让消费者情不自禁地产生回归大自然的情愫，产生心灵的归属感。

绿道联合旅游规划设计院<http://www.cnldlh.com/>，如需转载请说明出处！专业旅游规划师热线15901049951