

美标h型钢W16（全产品）信息表

产品名称	美标h型钢W16（全产品）信息表
公司名称	上海国汇实业有限公司
价格	4960.00/吨
规格参数	规格:W8 × 28 材质:A36/A572 长度:12M
公司地址	上海嘉定区曹安公路2038号华拓大厦1020室
联系电话	021-60953732 13764722601

产品详情

H型钢的翼缘内外侧平行或接近于平行，翼缘端部呈直角，因此而得名平行翼缘工字钢。H型钢的腹板厚度比腹板同样高的普通工字钢小，翼缘宽度比腹板同样高的普通工字钢大，因此又得名宽缘工字钢。由形状所决定，H型钢的截面模数、惯性矩及相应的强度均明显优于同样单重的普通工字钢。用在不同要求的金属结构中，不论是承受弯曲力矩、压力负荷、偏心负荷都显示出它的优越性能，可较普通工字钢大大提高承载能力

批发美标型材，欧标型材，英标型材，日标型材，欢迎来电订购：，021-6095 3735

美标H型钢规格表

美标HP钢桩

美标W4 × 13	美标W12 × 14	HP8*36
美标W5 × 16	美标W12 × 16	HP10*42
美标W5 × 19	美标W12 × 19	HP10*57
美标W6 × 8.5	美标W12 × 22	HP12*53
美标W6 × 9	美标W12 × 26	HP12*63
美标W6 × 12	美标W12 × 30	HP12*74
美标W6 × 16	美标W12 × 35	HP12*84
美标W6 × 15	美标W12 × 40	HP12*89
美标W6 × 20	美标W12 × 45	HP14*73

美标W6 × 25	美标W12 × 50	HP14*89
美标W8 × 10	美标W12 × 53	HP14*102
美标W8 × 13	美标W12 × 58	HP14*117
美标W8 × 15	美标W12 × 65	HP16*88
美标W8 × 18	美标W12 × 72	HP16*101
美标W8 × 21	美标W12 × 79	HP16*121
美标W8 × 24	美标W12 × 87	HP16*141
美标W8 × 28	美标W12 × 96	HP16*162
美标W8 × 31	美标W12 × 106	H型钢W18 × 65
美标W8 × 35	美标W12 × 120	H型钢W18 × 71
美标W8 × 40	美标W12 × 132	H型钢W18 × 76
美标W8 × 48	美标W14 × 22	H型钢W18 × 86
美标W8 × 58	美标W14 × 26	H型钢W18 × 97
美标W8 × 67	美标W14 × 30	H型钢W18 × 106
美标W10 × 12	美标W14 × 34	H型钢W18 × 119
美标W10 × 15	美标W14 × 38	H型钢W18 × 130
美标W10 × 17	美标W14 × 43	H型钢W18 × 143
美标W10 × 19	美标W14 × 48	H型钢W21 × 44
美标W10 × 22	美标W14 × 53	H型钢W21 × 50
美标W10 × 26	美标W14 × 61	H型钢W21 × 57
美标W10 × 30	美标W14 × 68	H型钢W21 × 48
美标W10 × 33	美标W14 × 74	H型钢W21 × 55
美标W10 × 39	美标W14 × 82	H型钢W21 × 62
美标W10 × 45	美标W14 × 90	H型钢W21 × 68
美标W10 × 49	美标W14 × 99	H型钢W21 × 73
美标W10 × 54	美标W14 × 109	H型钢W21 × 83

美标W10 × 60	美标W14 × 120	H型钢W21 × 93
美标W10 × 68	美标W14 × 132	H型钢W21 × 93
美标W10 × 77	美标W14 × 145	H型钢W21 × 101
美标W10 × 88	美标W14 × 159	H型钢W21 × 111
美标W10 × 100	美标W14 × 176	H型钢W21 × 122
美标W10 × 112	美标W21 × 132	

还有更多规格欢迎来电详谈： 158 2148 9790

联系人：冯勤强

电 话：021-6095 3735

传 真：021-6095 3732

10月份，方大九钢多项销售指标再次刷新历史纪录。

10月份，该

公司就近效益市场销量

再次突破历史好水平,与2018年月均比，增幅达5

2%；公司钢材出厂价格

前两名区域销量占比82%，再次刷新了2018年以来好水平，2019年1～10月份累计出厂价格前两名区域销量占比71%，刷新了年累计历史水平。

为进一步开阔就近效益市场销量，公司销售部门在10月初就对相关业务部门制定各项销售指标，实行重奖重罚激励机制，充分激发业务骨干的积极性；召开九江地销区域经销商座谈会，与经销商进行充分沟通、交流，进

一步拓展就近市场销售渠道

；设立专门的厂内工程直发库，对库房的货位、库存

品规配备及作业人员等做出严格要求，为产品的快速发运提供了保障。与此同时，为更大程度地提升出厂价前两名区域销量占比，公司销售部门在维护好现有销售渠道的基础上，积极与各销售区域经销商和主导钢厂进行沟通、协调，密切跟踪各销售区域出厂价格排名及市场变化情况，灵活调整资源流向。