

汉方视康模式开发

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 汉方视康模式开发 |
| 公司名称 | 广州企晨科技2部 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区燕成路8号05铺B101-84 |
| 联系电话 | 17666030919 17666030919 |

产品详情

汉方视康模式开发找梁秋雨：136-0243-3692、汉方视康模式商城、汉方视康模式系统软件。随着互联网流量红利的消失，电商获客成本不断攀升，这种去中心化、准入门槛低的社交裂变式增长的社交电商成为新的创业风口。尤其是依托10亿用户基础的微信平台，成为社交电商野蛮增长的舞台。

原因不难解，除了流量贵，对于任何一家电商来说，尽快获取更多的微信社交流量，在微信建立起一套电商体系之前，建立自己在微信关系链中的市场十分的紧迫。

温馨提示：非平台运营方，粉丝勿扰。

汉方视康系统app开发详解：

98元即可成为护眼大使。

大使398

直推一个大使120元

团长

直推10个大使或直接购买10单升团长级别

直推一个大使160元，团队见点40元，平级奖20元

联合创始人

直接培养3个团长或直接购买30单

团队累计500个大使，升联创级别

直推一个大使200元，团队见点80元，平级奖20元。

县代

直推10单、团队20单或直接购买10套产品（3980元）得县代，

以寄到辖区快递单为依据，每单收20元，复购5%。

据2019中国社交电商行业发展报告显示，2019年中国手机网购用户规模达6.1亿，社交电商购物用户规模达到5亿，预计2019年社交电商占比网络零售规模超过20%，2020年将超过30%。

与此同时，过去的5年，我国社交电商的复合增长率为60%，2018年社交电商市场规模超1.2万亿。且2019年，社交电商的市场规模将突破2万亿，达到20605.8亿元，同比增长63.2%。

必须开形象店（押金3000元，送2万元产品，一年后可成本价回收。）

市代19900元

以寄到辖区快递单为依据，每单收10元，复购2.5%。

社交电商的前身就是“微商”，作为“微商”的变种。其主要有两类模式，一是拼团模式，典型代表是拼多多。拼多多的策略为，通过同一个圈层的用户快速扩散，形成依赖于熟人社交链。

二是基于S2B2C的分销模式，其发展初期都是通过缴纳一定额度的入会费或者购买一定金额的商品后获得发展下线的资格，用计酬方式按下线以及下线的下线发展数量进行提成