

医美机构大数据营销推广获客解决方案

产品名称	医美机构大数据营销推广获客解决方案
公司名称	重庆顾蒙科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	重庆市南岸区学府大道58号10-3号
联系电话	17353153366

产品详情

在新医疗模式下，落地页面千篇一律，获客性价比本就大打折扣。

可近日，某流量巨头更是正式上线了垂直类医美APP，这无疑将会大肆碾压医美机构的流量获取空间，流量获取价格水涨船高，势所难免！

狼真的来了？医美机构又该如何突围？

目前，医美机构一般分两种：直客型医美和渠道型医美。

前者主要是通过百度、360竞价等竞价渠道来获客，辅之以垂直医美平台的广告投放，如新氧、悦美、更美等。

这类医美机构获客成本高，但是转化率也相对比较高，但是在新医疗的情况下，落地页都千篇一律，其性价比已经大打折扣。随着柠檬爱美APP的上线，流量获取渠道更是被收窄，将会大肆碾压医美机构的流量获取空间。

另外一种就是渠道型医美，主要是通过生活美容院、SPA馆等第三方机构获客，利润的一大部分被渠道所侵蚀。无论是那种医美机构，获客成本高企，已然是最大痛点，成为他们发展前行道路上的最大“绊脚石”。

摆在医美机构面前迫在眉睫的就是需要寻找新的营销方式，以期降低营销成本，提高转化。其实，随着粉丝经济时代的到来，因为微信的天然优势，以微信公众号为核心工具，打造企业自身的流量池，来实现获客及转化，已经成为不少医美机构的明智之选。

那作为医美机构的获客、转化利器——大数据精准营销究竟是如何实现拓客、转化及成交的呢？

对于医美机构的每个客户而言，他们的需求自然各不一样，如隆胸、鼻整形、塑形瘦身、唇整形、微整形等。所以针对不同的用户群体，不宜采用统一的营销方式，要精准洞察客户需求，然后才能有的放矢。

大数据精准营销通过粉丝画像功能，在粉丝进入公众号，可自动识别微信头像、微信昵称、渠道来源、性别、地理位置、菜单或文章浏览时长等，无一遗漏，都有精准的痕迹记录，从而完成第一轮画像，有助于对客户的需求和心理预期进行预判。

需要了解大数据精准营销的朋友，可与我交流。（支持各行业）