

## 2018时尚大码女装货源艾莲达百馨娜纯色羊毛羊绒大衣

产品名称	2018时尚大码女装货源艾莲达百馨娜纯色羊毛羊绒大衣
公司名称	武汉爱弗瑞服饰有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:艾莲达百馨娜 库存:10000 份数:100
公司地址	武汉市东西湖区九通路15号爱弗瑞服饰批发中心
联系电话	15902751355

### 产品详情

2018时尚大码女装货源艾莲达百馨娜纯色羊毛羊绒大衣

爱弗瑞服饰主要经营各品牌女装折扣尾货批发、外贸女装货源网、四季青服装进货渠道、无库存服装进货厂家。

促销是如今很多商家为了提高销售额而常用的一种销售手段，但促销活动也有一定的技巧，如果技巧使用不当，不仅促销没有预期效果，还有可能对以后的销售造成不利的影响。对于服装店，也会经常利用促销活动来吸引顾客的注意，提高销售业绩。俗话说：“物以稀为贵。”对于服装促销活动来说，也有相同的道理。如果天天搞促销活动，消费者不仅会觉得习以为常，还会觉得这家服装店的服装产品没什么价值，同时还会产生质疑。有时候，促销活动搞多了便失去了意义，何况现在的服装商家，无论是线上线下的，都是在大搞促销活动，这让消费者不仅失去兴趣，同时也失去购买的欲望。所以，服装商家搞促销一定要把握好促销时间，可以选择一些有意义的日子，如圣诞节、元旦、情人节等，但促销也要针对节日而定一个时间段，当这个节日过了，就停止促销，让消费者产生遗憾的心理，等下次搞促销活动的时候，便会趁着节日促销赶紧行动购买促销产品。面对越来越多的促销活动，消费者也知道了其中的一个真相，那就是：一些服装商家搞促销并不是真实的，而是在促销前一两个月的时候把服装产品的价格提高，然后到了促销日子的前几天便打出促销价格，而这个价格是与提高价格那时候一样，这样的促销严重打击消费者对服装商家的信任。既然是要搞促销活动，就要为消费者的利益考虑，要让消费者的

利益得到保障，要让利于消费者，价格上要降低到足够的幅度，以极大的诱惑来吸引消费者，只有还利于消费者，消费者是会乐于参加促销活动的。