

## 浅谈百度上面的广告怎么做的

产品名称	浅谈百度上面的广告怎么做的
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	1.00/元
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

## 产品详情

浅谈百度上面的广告怎么做的

有需求详情咨询不妨电联或者+微心详谈。

联系广告部企鹅扣+：17722133

全天24小时服务致电：13750564677（微心同步）

添加请注明来意

李四

## 多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

前期的投放准备：首先你要了解你推广的产品有着足够充分的了解，产品的用途、受众、对比同类产品优势何在，然后找准你的受众，什么人需要用到你的产品，他又会通过何种方式去购买选择你的产品，你的受众关注点在哪，价格、质量、公司规模、口碑等等，适当的站在你的受众角度想想，如果你需要购买这个产品，你会通过什么方式、什么渠道去满足你自己的需求，如何满足受众的需求，找到用户的痛点，吊起用户的购买欲望，这样你的产品才能脱颖而出，用户才愿意选择你。通过分析用户需求，你就能够很好的选取到能够直达客户痛点的关键词，然后撰写相关的文案，通过百度推广将你的产品呈现在你的受众面前，客户关注价格，我就让他看到我的优惠，客户注重产品的品质，我就让他看到我产品的质量，客户关注口碑，我就让他看到使用我们产品的用户评论，总之，客户需要什么，我们就要能够给他看什么，只有这样才能深入的触达客户的痛点，而实现这个目标就要从三个方面入手，一个是后台投放关键词的选择、然后是创意文案的撰写，再就是落地页·的制作，简单来讲就是我们优化中常说的，关键词与创意要和落地页保持一致性。然后就是广告投放中数据监控分析这块，（前面的文章有详细说明，有兴趣的可以去翻看一下），通过后台广告投放数据的分析，不断的去纠正广告投放过程中的问题，例如流量来源不精准需要我们去屏蔽，点击成本过高需要我们去优化，关键词没展现没点击需要我们去看看排名是否有问题等等，通过不断的优化调整确保账户推广效果的稳步提升。