

浅谈美柚app投放广告怎么做

产品名称	浅谈美柚app投放广告怎么做
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	1.00/元
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

美柚女人通将“精准触达”重新定义：美柚将女性用户所属身份与兴趣偏好相联动，可以把目标用户定位更加精准，也能更加契合女性用户的需求，用户的接受度以及转化率也会更高。

有需求详情咨询不妨电联或者+微心详谈。

联系广告部企鹅扣+：17722133

全天24小时服务致电：13750564677（微心同步）

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

实现精准触达，聚搜营销会从行为属性和自然属性两个方面来讲述。

1、行为属性

用户的行为属性包括用户的所属身份和用户的兴趣爱好。

a.所属身份

平台可以结合女性生理周期中经期（安全期、易孕期、预测经期、月经期）、备孕（孕早期、孕中期、孕晚期）、孕期（备孕0-1周、备孕1-2周，含1周、备孕2-4周，含2周、备孕4-8周，含4周、备孕8周以上，含8周）、辣妈（宝宝0-6月、宝宝7-12个月、宝宝13-24个月、宝宝25-36个月、宝宝37个月以上）四阶段身份进一步细化，平台的独有身份标签也更能契合女性用户的深层需求，也从情感层面触动用户。

b.兴趣爱好

平台会根据大数据分析以及 电商购买记录形成特有的兴趣偏好，独特的行为轨迹也会形成个性化推荐，从而以物质层面打动用户。广告主可以自助选择兴趣爱好标签，如购物、亲子宝贝、房产、汽车、家居生活、美容护理、教育出国、旅游等兴趣爱好标签。

2、自然属性

广告主除了行为属性以后，还可以对自然属性以及环境属性进行匹配定位。

地域：支持区域及省级地区

年龄：广告主可以自主选择的目标用户的年龄段，如18岁之前、18-24岁之前、25-35岁之间、35岁以后等四重维度。

环境网络：广告主可以对目标用户使用的设备（支持IOS/AndROID）以及网络环境（支持wifi/4G/3G/2G等）定位。

美柚女人通结合女性生理周期及社区、内容偏好数据，美柚从物质及情感两方面了解用户需求，比女性更懂她们所需。未来，美柚将进一

步细化女性身份及行为标签，以电商柚子街数据为补充，预判用户近期购买意向、产品购买品类，成为最懂女人的服务平台。

美柚女人通通过采集女性相关数据并进行分析，了解用户生活需求，提供生活建议，呵护女性。构建女性社区，深挖女性情感需求，走进用户内心深处。还打通工具-社区-电商-资讯，多条行为轨迹打造立体式用户画像，记录分析用户行为偏好，提供个性化推荐服务，提升接受度及转化率。