

乳霜超柔纸代理 生活用纸代加工 乳霜超柔纸

产品名称	乳霜超柔纸代理 生活用纸代加工 乳霜超柔纸
公司名称	广东汇锦卫生用品有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广东省东莞市中堂
联系电话	13808846411

产品详情

乳霜超柔纸

同时，2017年的人口出生率没有达到政府预期，可以期望的是，三胎政策甚至放开生育这些利好消息可以期待，对整个生活用纸的前景是一种利好局面。而乳霜保湿纸作为其中的用品，市场也会随之快速扩大，正处在细分市场初始爆发的时期，正是入局的关键期。

乳霜保湿纸作为生活用纸中新兴的纸中，自2017年问世以来，广受消费者好评，市场容量逐步扩大。据生活用纸协会统计，2017年以浙江莫纸业为首推出的乳霜保湿纸入市以来，当年保湿纸细分市场总体规模约3.5亿，而2018年各造纸企业普遍看好该细分市场，踊跃投资该项目，预测2022年该保湿纸规模将达到50亿。纵观目前海内外乳霜保湿纸占生活用纸的市场份额，日本约为20%，美国约为10%，中国则小于1%。基于目前国内正处于乳霜保湿纸的引进期和成长期之间，乳霜超柔纸，市场需求的增速和利润率正处于点，乳霜超柔纸项目合作，那么保守估计到2020年，中国将达到3%，按照2020年国内生活用纸将达1200万吨规模计算，乳霜超柔纸代理，即33万吨，合计市场规模40~60亿。

乳霜超柔纸

1. 生活用纸行业发展及趋势

从消费群体来看，我国人口数量约为13亿人，决定了我国巨大的生活用纸消费需求。从人均消费量看，我国人均生活用纸消费量与全球人均生活用纸消费量较高的地区相比仍有较大差距。2016年，我国人均生活用纸消费量6.2千克，而瑞典、美国等发达国家人均生活用纸消费量达20千克以上。这意味着我国生活用纸市场渗透率仍有较大增长空间。而生活用纸作为日常生活必需品，具有消费升级属性，其人均消费量与人均GDP正向相关。2014年以来，我国人均生活用纸消费量和人均GDP基本呈现同步上升状态。随着我国人均GDP增速回升，乳霜超柔纸区域代理，居民消费能力提升，将带动生活用纸需求进一步释放

2016年，我国生活用纸市场规模为988亿美元，同比增长8.69%，2010—2016复合增长率达10.49%，综合以上因素，预计未来3年的生活用纸总消费量复合年均增长率将保持在

4%-6%，预计到2020年中国生活用纸需求规模将在1110万吨左右，市场规模突破 1100亿元。从消费群体和需求结构看，未来我国生活用纸行业将有较长的增长期。除了需求的增长，消费升级还带来人们生活习惯和消费习惯的改变：一方面，人们更加注重品质和健康生活，生活用纸的渗透率不断增强；另一方面，人们对生活用纸的需求日益多样化和个性化，而需求的多样化带动了生活用纸产品向多元化和差异化发展。乳霜超柔纸代理-生活用纸代加工-

乳霜超柔纸由广东汇锦卫生用品有限公司提供。广东汇锦卫生用品有限公司（www.victing.cn）是广东东莞,纸及纸品项目合作的翘楚，多年来，公司贯彻执行科学管理、创新发展、诚实守信的方针，满足客户需求。在汇锦卫品领导携全体员工热情欢迎各界人士垂询洽谈，共创汇锦卫品更加美好的未来。同时本公司（www.dghjwp.cn）还是从事婴儿纸巾超柔纸，宝宝用纸保湿纸，柔纸巾乳霜纸的厂家，欢迎来电咨询。