

# 2022钣金展览会|机箱机柜展广州钣金展会

产品名称	2022钣金展览会 机箱机柜展广州钣金展会
公司名称	金海展览服务（广州）有限公司
价格	1280.00/平方
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠江新城华明路29号
联系电话	15626019944 13710285337

## 产品详情

中国智能制造技术创新，大中型企业体制改革的深入和经济的飞速发展，钣金在人们生活中应用越来越广泛，激光独特的加工技术在不同领域也被越来越多的企业所采用，制造业升级的迫切需求将助推中国激光产业的黄金时期。2022年广州激光设备及钣金工业展经过二十年的酝酿成长，已经成为享誉中外的展览品牌，展会定位激光技术与钣金行业的制造工艺市场。主办单位整合国内外行业优质资源，网罗众多全球优质买家，助力智能产业发展和行业转型升级。我们将继续坚持国内、国外同时开拓进取，为展商和观众提供直接、有效智能技术、设备和产品的商务流通和技术交流，实现多方共赢，把国内特有的激光设备、钣金加工技术传递给世界。

2022激光设备展览会，2022年钣金展览会，2022广州钣金设备展，2022机箱机柜展览会，2022钣金展会信息，2022数控装备展览会,2022钣金表面处理展,2022钣金模具展览会,2022激光切割展会，2022钣金加工博览会,广东钣金博览会，2022电焊设备展览会，广州激光设备展，2022华南激光设备展览会

2022第二十三届广州国际激光设备及钣金工业展览会

主管单位：中华人民共和国商务部外贸司

批准单位：广东省对外贸易经济合作厅

主办单位：广州巨浪展览策划有限公司

支持单位：成都钣金行业协会、韩国钢铁协会，中国钢结构协会冷弯型分会、天津金属材料学会

组织单位：金海展览服务（广州）有限公司

展览内容：

激光设备：激光加工机、激光焊接机、激光切割机、激光打标机、激光雕刻机、激光打孔机、激光防伪

喷码机、激光应用设备、激光热处理装备、其他相关激光设备。

电焊设备：各类电焊设备与器材、切割设备及技术、焊接材料。

数控装备：数控成形设备、数控金属切削机床、数控快速成型机床、数控电加工设备、产品开发和应用软件以及各种功能部件及配套产品。

钣金加工：钣金零部件、钣金结构件、冷作工钣金、机械外壳、机箱、机柜、操控台、多媒体讲台、配电柜、不锈钢制品、医疗器械、机械钣金等种产品钣金件。

钣金设备：剪板机、折弯机、冲床、等离子、水射流切割机、开卷机、校平机、去毛刺机、焊机、开槽机、铆钉机、机械润滑产品。

钣金模具、软件：折弯机模具、冲压模具；设计软件、编程软件。

钣金表面处理：无色氧化、电镀、铬酸盐、电泳钝化、喷沙、达克罗、烤漆。

五金工具：电动工具、手动工具、气动工具、研磨工具、磨具、磨料。

## 参展报名手续

- 1、填好回执表加盖上公章后，邮寄或传真至我公司。
- 2、参展企业收到“展位确认书”一周内将参展费用汇至我司账户。
- 3、我司在收到参展商参展费用后，合同正式生效；参展企业不得以任何方式转租或转借给协力厂商。
- 4、展位分配顺序将按“报名时间及展位大小”优先分配。
- 4、聚焦行业前沿的高端研讨会及现场活动，互动分享。的买家对接会、丰富的同期活动将向业内人士以及社会各界传递--、全的行业资讯。参展企业与买家一对一的贸易配对洽谈，是您产品销售的途径。
- 5、展会与第二十一届金属暨冶金工业展览会同期举办，共享来自30多个超过20万名观众，实现金属产业链的集中展示和多层交流。人脉和渠道得到极大扩展，无限商机蕴含其中。
- 6、多年的精心策划和培育，为众多企业铸造成高能效运作平台和超预期效果反馈的良性循环系统，已形成让行业企业信赖且逢年必展的行业例会。如：宝武钢铁、鞍钢联众、邯钢、大族激光、镭尔谱激光、华俄激光、星辰激光、光大激光、天擎机械、深圳铭镭、玉环方博、广州通锐、创鑫激光、欧立机电、力丰机床、普耐柯数控等等企业积极参与。
- 7、重点邀请海内外钣金行业产业链相关企业（机械、汽车、钢铁、金属加工、航空、船舶制造、建筑、家电、电子、IT、工、冶金、石化、玩具、礼品、钟表、五金、家具、印刷等）包括各类（钣金件）经销商、贸易商、进出口商、生产商、协会组织等，覆盖从设计、研发、采购、生产到销售各部门人士。
- 8、全球企业如：南车、志高、万家乐、美的、比亚迪、大亚湾核电站、西门子、LG、富士康、中兴通讯、、TOSHIBA（东芝）、现代、通用、铃木、本田、丰田、SKF、华为、日立电梯、松田、松下、万宝、广汽、海信容声、标致雪铁龙，海尔、广州造船厂、格力、成航、白俄罗斯明斯克汽车厂、五矿、中航、文船工贸、英辉南方造船、广重...等已渐渐成为必来参观的例会。

9、展会致力于中国激光加工行业的发展与钣金推广与应用。日本、墨西哥、德国、英国、美国、意大利、哥伦比亚、印度、加拿大、阿根廷、韩国、巴西、马来西亚、菲律宾、泰国、越南、巴基斯坦等众多地区的采购商组团到会参观。

10、承办单位专门制订的专项推广计划，通过传真、短信、电邮、邮寄、杂志网站、报刊、电视台、户外广告、工业区广告牌等多种渠道发布展会广告信息，计划向国内外企业寄发15万份请柬，50万份邀请函，60万张参观券。充分利用多年来与海内外媒体形成的长期合作关系，让海内外企业和客户全面了解展会信息。

#### 展会推广计划:

- 1、在德国、美国、英国、韩国、印度、俄罗斯、日本等的工业权威杂志刊登广告。
- 2、通过国内电视台、权威网站、刊物、报纸连续报导及刊登广告。
- 3、通过公司“采购商拓展部”向目标客户免费发放50万张参观券。
- 4、通过各地行业协会（学会）、外国驻华使馆商务处及有关国际驻华机构派发展会宣传资料。
- 5、在国内外工业相关展会发布展会信息。

#### 展会日程安排及展出地点:

展出时间：2022年9月20日至22日

展出地点：中国进出口商品交易会展馆C区(广州市海珠区新港东路980号)

#### 参展费用：

国内参展商：标准展位12800元人民币/全展期/个9m<sup>2</sup>（双开口另加1000元人民币）

空场地：1280元人民币/m<sup>2</sup>, 36m<sup>2</sup>展位起租（按每平方米人民币28元交纳展场施工管理费）

国外参展商：3800美元/全展期/个9m<sup>2</sup>

空场地：380美元/m<sup>2</sup>（按每平方米人民币28元交纳展场施工管理费）

展位配置：围板、中英文楣板、洽谈桌一张、椅子两把、垃圾桶1个、日光灯二支、电源插座一个（3A/220V）。