

2024年上海创意手工DIY展

产品名称	2024年上海创意手工DIY展
公司名称	江苏京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	16730229091 13816793095

产品详情

2024中国礼品展-2024中国礼品展览会

上海礼品展对广大礼品、促销品、会议礼品、福利及商务礼品、工艺品、家居用品等行业的制造商及供应商来说，是寻找代理商、找寻新客户、了解市场、推广品牌的佳平台。上海礼品展将目标买家引领到参展商展位上，助力开拓全新商机，展示企业品牌形象！

时间：2024年12月5-7日

地点：上海新国际博览中心

【看趋势新品/觅商机/会商友】

为促进中国手工DIY行业蓬勃发展，扩大DIY产业的影响力、增加市场认知度，上海礼品展将增设手工DIY礼品展区，主办方邀请国内外DIY手工名家齐聚上海，让您充分领略各地手工高手的精湛技术，扩宽手工DIY礼品渠道。

2024上海礼品展将汇聚礼品、促销品、会议礼品、福利及商务礼品、积分礼品、工艺品、家居用品等众多品类的供应商及制造商，为来自华东多个省份的近60000名来自礼品公司、批发商、零售商的观众和买家提供观摩样品、洽谈合作的高效平台。展会为江浙沪及周边地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助买家捕捉潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找品牌、创意设计、实力工厂及优质供应商，建立联系、发展合作和定制采购。

【展品范围】

手工制作：

美术彩绘，绿植园艺，拼布缝艺，纸艺，饰品制作，粘土陶艺，织造编织，皮艺，木艺，金属工艺，擀毡，羊毛毡，儿童DIY，刺绣，钻石画，陶艺，拼布，烘焙，布偶，粘土，彩泥，艺术玻璃，缝纫，编织，串珠，手工花，手工毯，绘画，押花，彩绘，涂鸦，纸艺，折纸，模型，制蜡，制烛，制皂，儿童益智DIY，发艺，线艺，美甲，手机美容，植物培养，多肉，植物DIY，微景观，创意气球，芳香制品，书法，雕刻，印染，皮革皮衣，花艺，竹艺，木艺，园艺，包装等；

手工制品：由机构、设计师或手工达人创作各类手工制品等；

工艺礼品

家庭用品（伞、餐厨、家居、服装、毛巾、户外、玩具、母婴、汽车用品）

家居用品（家居日用及装饰品、收纳用品、家装用品、软装饰品）

箱包、皮具、手袋

家纺

运动及休闲旅游户外用品、旅游纪念品

收藏品

赠品类

钟表

陶瓷、水晶及玻璃制品

新奇特礼品、原创创意类

【为何参加】

上海礼品展买家邀请方案：

直邮邀请买家——总量超过20万份的买家邀请函及展会信息，将通过直邮的形式发送到数万名观众手中，紧随其后，呼叫中心团队的工作人员将一对一的通知、邀请并提醒每一位观众光临展会。

电话邀请买家——呼叫中心的86名客服专员展前三个月全天候电话邀请买家到场参观。

电邮发布展会快讯——20万封展会快讯电子邮件将分阶段发送给数据库中的目标观众。

短信邀请、提醒买家到场——覆盖数据库中的20万条业内数据+30万条终端客户数据。

强大的宣传攻势——通过地铁、电视、网络、平面、电台、户外广告、商务办公楼电梯广告等7大宣传渠道。中央电视台、上海电视台及100多家行业媒体、报刊、杂志等广泛宣传展会，形成由上海辐射全国的媒体宣传网络。

guanfangwangzhan宣传——在宣传展会的基础，我们将努力推广大会guanfangwangzhan，丰富网站信息内容，及时提供行业资讯、展商动态、参与展商网络链接。同时在百度优化搜索引擎及关键词设置，便于参观者搜寻“上海礼品展”展会相关信息，并在官网预登记参观信息。

微信宣传推广---- 及时更新微信公众号信息，发布新参展商展品及公司简介，丰富公众号信息内容，及时提供行业资讯、展商动态、参与展商，组织微信参观预登记营销活动。

集团买家面对面拜访——覆盖上海各大商务区，重点外滩、浦东、长宁等CBD商业中心的10000家企业，面对面拜访邀请集团买家参加展会，同时邀请江浙沪礼品市场的5000家商户到会参观。

江浙沪、安徽、山东、福建、河南地区10大礼品市场邀请观展，重点覆盖上海、杭州、苏州、南京、合肥、郑州、宁波、无锡、常州、义乌等地区省市，组织买家代表团参观展会。

长三角地区千人组团、免费班车接送优质经销商、代理商、礼品公司参观展会。

通过主办、承办单位外展客户关系及其驻外机构，在华使领馆等重点邀请海外采购商3000余家。

强强合作，联合银行、证券、保险、医疗、服装、房地产、汽车等行业协会大力邀请会员单位前来观展订货

行业数据库，大程度的涵盖了礼品行业、相关采购行业、采购部门的联系人，具有完整的联络信息。

VIP核心买家计划，实现贸易配对

VIP特邀贵宾计划是为中国前1,000家具有高影响力和采购力的礼品家居买家建立的高端商贸交流平台，众多具有采购需求和决策权的展会VIP 核心观众买家将与展商进行个性化客户约见，实现贸易配对。

新品发布会、推介会，多场高端论坛、VIP峰会，汇聚礼品设计、制造终端等领域人士，全程分享礼品市场新潮流和时尚话题，并藉此寻找行业发展新热点，见证礼品行业变革新力量。

【上届观众情况及目标采购商】

从上届买家到会数据来看，参观人数达到37500人，买家达25000多名。其中中国观众占70%，外国占30%，其中礼品公司、制造商、供应商、进出口商、批发商、代理商、零售商占比43.26%；公关策划公司、银行、保险、证券、跨国公司、集团、广告公司、创意设计公司占比15.52%，百货商场、超市、专柜、精品店、加盟连锁店、礼品商店占比12.21%；网上商城、网络分销、采购办事处占比11.00%；产品设计师、高端消费人群占比9.20%，外国驻华使馆商贸处、地方旅游局及风景区采购商、各大星级酒店采购商、别墅等物业及房地产商等、上海各大私人俱乐部、会所、个性餐厅、个性门店等占比7.56%。其中，VIP特邀贵宾、参观展会的部分公司终端客户的VIP买家的到来，让前来参展的礼品定制供应商们，收获了拓展大客户订单合作的商机。