

涤纶短纤成套设备价格 河南涤纶短纤成套设备 金发化纤设备商家

产品名称	涤纶短纤成套设备价格 河南涤纶短纤成套设备 金发化纤设备商家
公司名称	江苏金发化纤设备有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	江苏镇江句容郭庄镇端王村1号
联系电话	13901594415

产品详情

工信部发布新规，多举措规范印染产业转型升级

工信部于2017年7月14日发布《印染行业规范条件（2017年版）征求意见稿》，提出多项举措促进印染行业结构调整和转型升级。新版规范条件将于2017年7月底完成公示，此后正式规定将会推出并实施，《印染行业准入条件（2010年修订版）》将同时废止。具体内容包括：

- 1) 企业布局方面：印染企业建设地点需符合国家产业规划和产业政策，风景名胜区、自然保护区、饮用水保护区和主要河流两岸规定范围内不得新建印染项目，已建项目需关闭、搬迁或转产。缺水或水质较差地区不得新建印染项目，水源相对充足地区新建项目需在工业园区内集中建设，园区外企业要搬迁入园，实行集中供热和污染物集中处理。
- 2) 工艺设备方面，印染企业要采用技术先进、节能环保的设备，新建或扩改建生产线总体要达到或接近国际领先水平，禁止使用国家规定的淘汰类落后生产工艺和设备，禁用达不到节能环保要求的二手设备。
- 3) 质量管理方面，印染企业产品质量要符合国家或行业标准，产品合格率达95%以上，设置专门机构或人员对能源、取水、排污情况进行监督。支持企业采用信息化管理手段提高管理效率和水平。
- 4) 资源消耗方面：印染企业单位能耗及用水量需达到规定，例如棉、麻、化纤及混纺机织物百米能耗不高于30公斤，取水量不超过1.6吨。
- 5) 环保及资源综合利用方面，印染废水应自行处理或接入集中废水处理设施，在线监控，达标排放，水重复利用率达40%以上。企业要定期实施清洁生产审核，开展能源审计，提高清洁生产水平。

棉市遭遇尴尬期：新旧年度将以何价格接轨呢？

进入7月之后，企业加紧调研，探讨今年棉花的接轨价格，多数企业认为今年不容乐观。目前现货价格跌跌不休，7日江苏、浙江等地3128级地产棉到厂价仅15200-15400元/吨，折籽棉价格在3.4-3.5元/斤(衣分38%，回潮率10%)。厂商认为，近期的现货价格尚难保障，如果下游需求继续下滑的话，现货价格还要降，何处是底，目前仍然拿不准。有人说，市场如此低迷，新旧年度接轨价必不乐观。因此，很多期1货商、现货商都在甩货、抛售。

那么，新旧年度将以何价格接轨呢？市场有两种认识，一是籽棉价格低于3.5元/斤，原因是下一年度的地产棉仍然不为下游企业认可，在新疆棉冲击之下，地产棉将继续受伤。二是在4.0元/吨一线，略高于去年水平，原因是今年种棉成本上升10%左右，在成本支撑下，籽棉价格或在去年3.8元/斤基础上，涨至4.0元/斤。

出于悲观态度，很多企业表示不当“接盘侠”。一位贸易商表示，目前手中尚有700多吨棉花现货(包括6月份竞拍的部分储备新疆棉)，打算近期全部销售、落袋为安。价格再降50元/吨，13级绒长28.3mm，马值B2的储备新疆棉价格15100元/吨;绒长在29mm的新疆棉(颜色级13)，价格在15900元/吨。

本周棉花现货延续微调状态，局部价格阴跌，整体价格还算平稳，但是下游受滞销影响，采购热情不高，相对谨慎;涤纶短纤本周价格微涨，基本到8000元/吨的水平;而粘胶短纤的价格也同样继续走强，目前报价已到16000元/吨上下。纱线市场受原料价格调整的影响，纯棉纱虽然销量平平，但是多数企业受成本所限仍在极力挺价，不甘轻易让步，至自己于亏损边缘。

而涤棉纱本周内报价在原料带动下，稍有上调迹象，但是似乎下游买账的不多，毕竟坯布厂的状况不乐观，导致采购能力偏弱。人棉纱市场更是受原料价格坚挺的带动，略显活跃，整体价格有小幅上调，但也只是个别品种出货稍好;据山东某纺企反馈，最近一段时间粘胶混纺纱订单相对尚好，例如:粘棉系列、天丝粘胶系列等机织和针织用纱都有。

受储备棉轮出影响，预计近期现货、期1货都将维持弱势，价格小跌在所难免，提醒业界，谨慎操作为宜。全球贸易整体形势并没有出现明显的好转，同时我们国家的劳动力、原材料以及环保成本的上升，会降低我国出口产品的价格竞争优势。总体来看，预计下半年纺织市场行情震荡调整为主，9、10月份或有小幅反弹，最1高点将会出现在10月为940点附近，最1低点出现在12月为870点附近。

中国的职业定制服装市场到底有多大

按照惯例，每年1月和7月在法国巴黎，都会举办两次高级定制时装周，各大品牌会在这段时间发布自家最新、最华丽的高定服装。日前，由国际著名时装设计师劳伦斯许给中国海航定制的第五代新制服亮相于巴黎时装秀，而这套定制的职业服装构成了独具海南航空特色的东方之美，引起了社会普遍热议。那么，中国职业定制服装市场有多大？

正在高速扩张的职业定制服市场

随着全球经济的发展，人们对于美的追求越来越高，一套符合公司文化的职业服装不仅仅让公司的整体形象和品牌价值得到了提升，也让员工得到了更多的归属感和满意度。

近年来，中国职业装定制行业得到快速发展，河南涤纶短纤成套设备，全国约有6.5亿人的产业大军，巨大的职业装定制需求，日益提高了市场交易的活跃度。从产业结构调整和第二、三产业的发展趋势来看，由于服务行业的工作人员迅速增加，使得职业装的需求量也会迅速提高。就中国职业定制的服装市场需求而言，2016年的市场需求大概在3100亿元，3年的复合增长率高达45.81%。

职业装定制行业融资活动频繁

目前，中国职业装定制市场的巨大需求使得服装行业持续增长，广阔前景受到行业内外企业的广泛关注，中国职业装定制厂家将近3万多家，已逐渐形成一定的产业集群。在职业装定制的优势企业中，有服装定做行业的龙头企业，也有以自身实力建立差异化竞争优势的职业装定制企业。并且，随着大数据、3D试衣、“互联网+”和智能制造等技术的普及，越来越多的企业开始进入这个行业中来。像衣邦人和量品等企业依托互联网技术在近年来发展迅速，均获得了较大的融资资金。

动力分析，批发涤纶短纤成套设备，还是“互联网+”提的速

在我国职业定制服装市场不断扩大的同时，不禁停下来思考一番，到底是什么动力致使我国职业定制服装市场在近几年的迅速扩大?从三个角度分析，即从职员(使用者)，企业(购买者)，厂家(生产商)来分析。

职员作为公司服装的直接使用者而言，职员的职业服装一直被当成是一种公司的安排，随着社会的进步以及价值观的变化，越来越多的人在选择入职企业的时候，把企业的职业服装当成一项重要的指标;而企业在回馈职员(特别是针对于中高层职员)的需求时，定制的职业装往往会被当成一种福利。一方面，这种定制服务，会让员工感受到公司的归属感，另一方面，也会提升公司的整体形象，涤纶短纤成套设备厂家，就想海航的新制服一样。

但是，笔者认为虽然下游的需求增多，会致使我国职业定制服装市场的发展，但是其主要动力还是由于“互联网+定制服务”的兴起。即对于厂家而言，依托于“互联网+”，厂家可以充分利用互联网资源来挖掘客户，再也不需要像传统定制服装那样搭设门店吸引客户上门了。

在职业装定制业务流程当中，厂家从原来的M2C模式(Manufactory to Customer)转变成C2M模式(Customer to Manufactory)即消费者需求驱动工厂有效供给。在这种模式下厂家利用IT互联网技术打造的线上线下融合的新模式，公司基于互联网的定制平台，在线上定制款式，线下度量尺寸(或者利用计算机仿1真技术来仿1真度量)的方式来运营。由于定制服装的特性，厂家不会有服装的存货压力，而且由于定制服装一般来说都是会先支付一定订金的，所以在资金周转方面也没有这么大的压力，大大减少了企业的运营成本。

涤纶短纤成套设备价格-河南涤纶短纤成套设备-金发化纤设备商家由江苏金发化纤设备有限公司提供。行路致远，砥砺前行。江苏金发化纤设备有限公司(www.jinfafibermachine.com)致力成为与您共赢、共生、共同前行的战略伙伴，更矢志成为其它较具影响力的企业，与您一起飞跃，共同成功!