

## 【品牌】弥勒佛汽车香水瓶

产品名称	【品牌】弥勒佛汽车香水瓶
公司名称	上海典青实业有限公司
价格	.00/个
规格参数	材质:陶瓷 用途:装饰挂摆饰 风格:宗教风格
公司地址	青浦区朱家角镇康业路951弄32号1幢2层B区321室
联系电话	021-51028553 13052005788

## 产品详情

材质	陶瓷	用途	装饰挂摆饰
风格	宗教风格	品牌	圣雅龙
造型	弥勒佛		

### 【商品说明】

商品品牌	圣雅龙
商品配置	香水座、汽车香水、取液器、3m胶
商品材质	极品玉瓷
商品包装	高档锦盒
商品等级	一级品

### 【商品介绍】

玉瓷弥勒雕塑汽车香水座，发挥传统宗教陶瓷艺术品雕塑技艺，用特殊配方瓷土，经过1300度高温两次煅烧而成。圣雅龙陶瓷聚瓷器“中国白”薄如磬、润如玉、白如凝脂优点于一身，在阳光或灯光照射下，通体透明，故有陶瓷王之美誉，配以高贵典雅的宫廷黄釉陶瓷作为底座装饰。圣雅龙艺术陶瓷是您扮亮爱车，体现个性，商务馈赠的首选礼品，也是您居家装饰的很好摆设。

### 【玉瓷汽车香座特点】

1、汽车行驶安全问题。

许多车主喜欢在车上摆放诸如水晶，玻璃等的香水瓶，在高温的情况下很容易爆炸，留下很大的安全隐患。艺术陶瓷香水瓶用德化本地的高岭土特有配方经高温1300度二次煅烧而成，在高温下决不会产生爆炸！

2、装饰档次问题。\*陶瓷香水瓶采用传统艺术陶瓷雕塑技艺，纯手工成型，产品附加值高；\*陶瓷香水瓶使用特殊玉瓷瓷土配方，产品经高温煅烧成型后，产品釉水晶莹光亮，白如凝脂，玉瓷本身透光性好，整个香水瓶通体晶莹剔透，美丽如白玉，不是其它陶瓷制品能比拟。

3、文化底蕴浓厚，产品材料新颖，雷同产品少，车主个性彰显突出，物超所值。

香座系列由本公司设计，文化底蕴深厚；采用传统陶瓷雕塑技艺纯手工成型，釉面晶莹光亮，白如凝脂，美如白玉，彰显个性，物超所值。

佛乃心境、佛乃觉悟之人、佛乃心灵的阳光、佛乃觉者而非神仙、佛乃慈悲体，能够普度众生。同修净土，共聚佛缘；佛缘无界，心诚顿悟。谨以此系列献给一切与佛有缘的善男信女们。

### 【陶瓷保养小知识】

1.勿浸泡於70度c以上的热水中，以免对外表造成影影响；

2.切勿使用菜瓜布清洗，以免刮伤；3.除非特别标明，不可置於微波炉，烤箱及洗碗机中；4.饮用尽后速清洗。

瓷器的取放：一、器体大的瓶、罐、尊移放时因形体大，一般都是由下而上两段拼接而成，且有一定的重量，所以不能一只手提物件上部的脖子。应该一手拿住脖子，一手托住底，以免分量过重，使原来拼接起来的两节分离。有的瓶、罐、尊装饰有双耳，我们在取放时不能仅提双耳，以免折断和损坏。二、瓷器人物在取放时，须注意当心人物的须发和手指部分，因该部分最纤细，易损坏。同时在提放人物时，忌单手拿人物的头部，因人物的头部大多系插进身子中去的，要防止头与身分离，所以应一手拿住人物的头部，一手托住人物的身子。三、瓷器的大盘、大碗体质较重，移动时应该双手捧，或是一手的拇指和食中二指扣住边缘，另一手的四指和手掌托底。忌用单手拿盘、碗的一边，以防断裂。四、薄胎的器皿，胎薄、质轻、娇嫩，移动安放时更须小心，要双手捧，忌用单手，尤其是瓶件，底足小，长度高，还须防风吹倒。五、带座、带盖的瓶器取放时应将座、盖和主体分别单拿单放，不能连盖带座一起端，防止移动时脱落打碎。

瓷器的清洗：

1.一般的污渍、土锈可以用碱性的稀释后的溶液（如84消毒液，超市里都有售）浸泡，视污渍的情况确定浓度和时间。当然酸碱性质不同的污渍应取不同的液体浸泡，如碱性污渍可用白醋和草酸浸泡，中性污渍用二甲苯浸泡等。浸泡以后再用猪鬃或尼龙刷蘸肥皂，或皂粉洗刷，再以温水冲洗，直到污渍退尽为止。须注意，洗刷时瓷器表皮遇到碱性物质更加滑溜，要心平气和，慎重拿放。

2.冬季洗刷薄胎瓷时，要控制水温，以防冷冻和遇热水爆裂。3.有的瓷器的表里，因水浸太久，水锈黏附其上不能除去，可用上述酸性液体浸数日，刷之即去，若水锈很厚，可用竹扞剔去。

4.粉彩瓷器，有的因彩色中铅的成分多，出现泛铅现象，可用药棉蘸淡硝酸擦之自去，再用清水冲洗。

5.如瓷器有开片（哥窑）或冲口、裂纹之类，污渍嵌入很深，浸之不去，可用棉纸蘸淡硝酸，贴在裂纹

处，稍时污渍即除，但有的娇嫩的釉彩上不宜用此法，以免硝酸损伤釉彩。

洗刷瓷器最好用木盆和塑料盆，不宜用瓷盆和水泥盆，以避免瓷器碰伤。

## 【品牌介绍】

【圣雅龙】时尚瓷品 礼品典范 【圣雅龙】神圣、典雅之龙。源自中国的文化精髓，延续经典雅致的完美风格，彰显时尚尊贵的王者品位。【圣雅龙】以打造时尚瓷品，树立礼品典范为目标，坚持创新设计和极致品质的品牌原动力，突破传统理念，精心打造新潮流派艺术瓷品。【圣雅龙】是上海典青实业有限公司的旗舰品牌，其秉承“缔造经典，永创价值”的品牌精神，立志以不懈创新卓立陶瓷文化领域，引领艺术生活，文化家居的时尚热潮，打造礼品行业乃至陶瓷行业的国际知名品牌，共享圣雅龙“高贵典雅”的时尚中国风。

## 【圣雅龙】品牌个性一览表

品牌客群	注重生活品味的中高收入知识分子
品牌定位	最具价值的中高档日用陶瓷礼品
品牌诠释	圣典、雅韵、龙尊
品牌风格	清逸、雅趣、健康
品牌使命	弘扬中国文化，引领极致品味
品牌承诺	创意礼品，弘扬中国文化